

IDC MarketScape

# IDC MarketScape: 전 세계 eSignature 소프트웨어 2021 공급업체 평가

Holly Muscolino

Steve Charbonnier

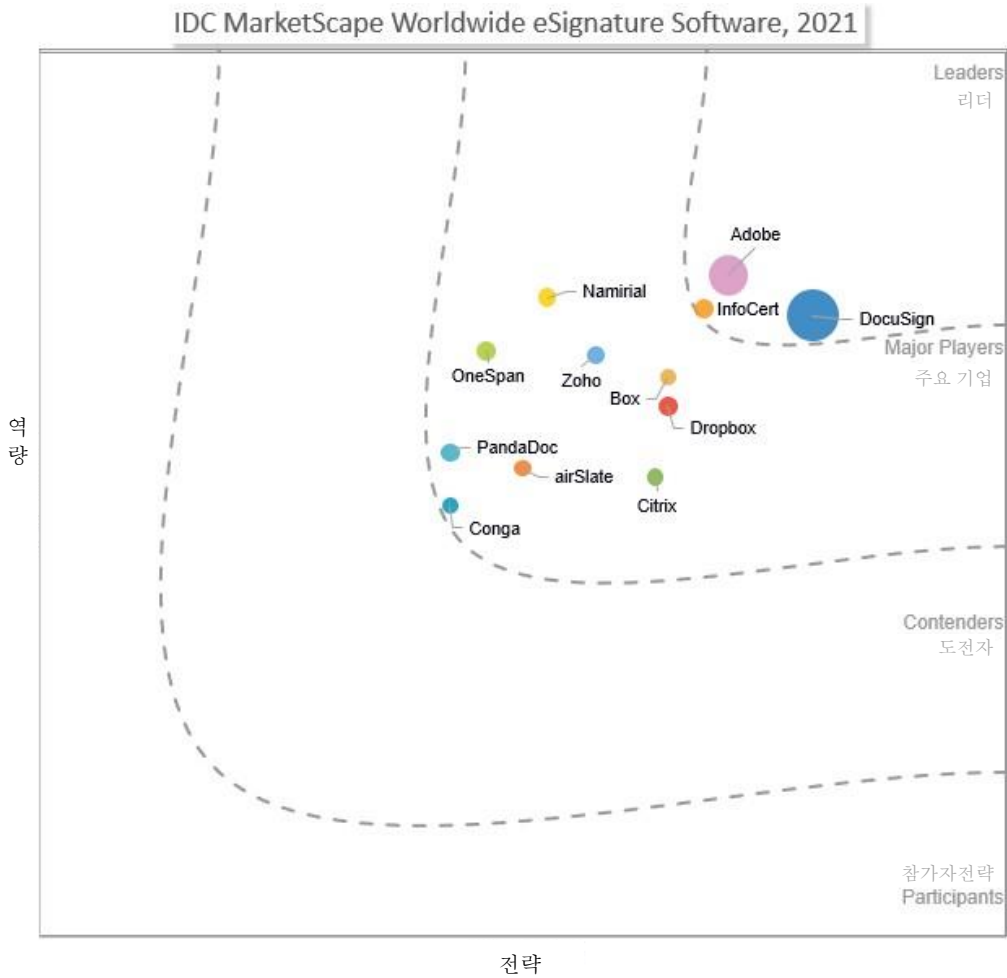
Marci Maddox

본 IDC MARKETSCAPE 발췌본에서 다루는 대상: ADOBE

## IDC MARKETSCAPE 그림

### 그림 1

#### IDC MarketScape 전 세계 eSignature 소프트웨어 공급업체 평가



출처: IDC, 2021

자세한 방법론, 시장 정의, 산정 기준은 부록을 참조하세요.

## 발췌본에서

---

본 자료는 IDC MarketScape: 전 세계 eSignature 소프트웨어 2021 공급업체 평가(*IDC MarketScape: Worldwide eSignature Software 2021 Vendor Assessment*) (문서 # US46742320)에서 발췌했습니다. 다음 보고서 섹션 중 전체 또는 일부가 본 발췌본에 포함됩니다: IDC 의견, IDC MarketScape 공급업체 선정 기준, 필수 지침, 공급업체 요약 프로필, 부록, 더 자세한 정보, 그림 1

## IDC 의견

---

eSignature 로도 알려진 전자 서명은 서식, 문서, 또는 기타 디지털 출처에 대해 고유하게 식별 가능한 물리적 승인이나 동의를 위해 법적으로 합의된 대체물입니다. 전자 서명은 서명자가 독립적 인증 기관(CA)이 발행한 전자 인증서를 사용해 자신의 신원을 인증해야 하는 eSignature 의 발전된 형태입니다.

eSignature 소프트웨어는 다음과 같은 소프트웨어 및 클라우드 서비스 솔루션을 의미합니다:

- 서명을 요청하는 발신자로부터 암호화된 디지털 문서 발급
- 보안이 갖춰진 채널을 통해 문서 전송
- 한 명 이상의 서명자에게 문서 전달
- 자필 서명과 동등한 전자 서명 캡처
- 서명자의 행동 기록
- 문서 재암호화
- 보안이 갖춰진 채널을 통해 문서를 발신자에게 반환

소프트웨어나 서비스에는 워크플로우 자동화 및 분석과 같은 다른 특징(feature)이나 기능이 포함될 수 있지만 적어도 앞에 언급된 요건을 충족해야 합니다.

eSignature 솔루션은 B2B 및 B2C 콘텐츠 중심적 워크플로우의 효율성 및 경험을 개선하기 위해 중요한 요소입니다. 이러한 워크플로우에는 해당 기업, 다수의 외부 당사자, 또는 둘 다에 의한, 검증된 계약 동의를 필요한 비즈니스 관계를 맺고 있는 조직 외부 당사자가 포함되는 경우가 많습니다. 점점 더 많은 문서가 “본 디지털(born digital)”이고 조직은 계속해서 콘텐츠 중심적 워크플로우를 디지털 전환함에 따라, eSignature 기술은 이러한 워크플로우의 디지털화를 유지하게 해주고 거래 시간 및 비용 절감, 보안 강화, 직원, 공급업체, 파트너 및 고객 경험의 개선을 비롯해 수많은 혜택을 제공합니다.

비즈니스 연속성에 대한 eSignature 기술의 기여는 COVID-19 팬데믹 기간 동안 뚜렷하게 드러났습니다. 디지털 방식으로 전환된 엔드 투 엔드 비즈니스 프로세스가 없는 조직에서는 격차가 드러났습니다. 이전에는 계약서를 수동으로 전송, 팩스, 스캔 또는 인쇄하여 서명을 받은 경우를 비롯하여 원격 작업자는 보안 수준이 낮은 디지털 서명을 통해 프로세스를 진전시킬 수 있는 대체 방법을 모색해야 했습니다.

## eSignature 트렌드

비즈니스가 회복세로 돌아서면서, 기업들은 미래 지향적 조직들을 검토 중입니다. 이들은 팬데믹 시기 동안 진행된 투자 및 변화를 검토하고 이러한 투자와 변화가 확장성 있고, 현대적 아키텍처로 구축되었으며 복잡하고 광범위한 활용 사례를 지원할 수 있는지 확인하고 있습니다. 이들은 지속될 변화를 문서화하고 있으며, 이러한 변화가 비즈니스 탄력성을 보장할 뿐 아니라 미래의 성장, 혁신 및

민첩성의 기반이 될 수 있도록 하고 있습니다. 기민한 조직이 현재 솔루션을 평가하고 전사적으로 활용 사례를 확대하려고 하겠지만, 서명 워크플로우의 디지털화를 가속화한 대부분의 조직이 팬데믹 이전의 수기 프로세스로 되돌아갈 것으로 예상되진 않습니다.

고객 경험은 여전히 중요하며, 직원 경험은 점점 더 중요해지고 있습니다. 이 두가지 모두 디지털화되고, 자동화되고, 변환된 서명 워크플로우의 도입을 통해 개선되고 있습니다. 주목할 만한 기타 트렌드는 다음과 같습니다.

- 자동화를 확대하고 광범위한 활용 사례를 지원하기 위해 커넥터 및 API 를 통해 엔터프라이즈 애플리케이션과의 더 강력한 통합
- 언제 어디서나 모든 기기에 접근하여 서명 워크플로우를 시작하고 이에 참여
- 서명 요청 시 변동 사항을 지원하는 확장성
- 자동화된 문서 생성 및 양방향 데이터 관리(“스마트 계약” 포함)
- 콘텐츠 보안 및 데이터 규정(data residency) 요건을 지원하기 위한 유연한 배포 모델(예: 온프레미스, 프라이빗 클라우드, 퍼블릭 클라우드)
- 인증 및 보안 계층화(tiered) 모델에 대한 인식 증가
- 글로벌 정부의 전자 식별(eID) 플랫폼 준수
- 호스트 키(hosted key) 및 임시 키(transient key)를 사용하는 디지털 서명에 대한 수요 및 규제 수용의 증가, 특히 사용자가 절대적으로 소유하고 제어하는 영구 키(persistent key)를 사용하는 자격 디지털 서명의 렌더링 및 검증의 어려움에 대한 대응
- 신원 인증 및 검증, 감사(audit) 및 강력한 부인봉쇄 서비스 제공을 위해 인공지능(AI), 블록체인, 생체 인식 기능 등 첨단 기술의 지속적 개발
- 비디오 서명 및 비디오 인증 유형(ID 확인 및 얼굴 특징 일치)의 증가, 온라인 공증인의 확대

## IDC MARKETSCAPE 공급업체 선정 기준

**eSignature** 소프트웨어는 송신자로부터 암호화된 서명 문서를 발행하고, 보안이 갖춰진 채널을 통해 문서를 전송하고, 한 명 이상의 서명자에게 문서를 전달하고, 서명자의 작업을 기록하고, 문서를 다시 암호화한 후, 보안이 갖춰진 채널을 통해 문서를 발신자에게 반환하는 소프트웨어 및 클라우드 서비스 솔루션을 말합니다.

IDC MarketScape 가 **eSignature** 소프트웨어 자체를 하나의 시장으로 평가하고 있긴 하지만, 특히, IDC MarketScape 선정 기준(위 섹션에 기술됨)을 충족한 대규모 공급업체를 고려할 때 전문(“pure-play”) **eSignature** 소프트웨어 공급업체는 거의 없는 것이 현실입니다. **eSignature** 솔루션은 콘텐츠 또는 ID 서비스의 광범위한 포트폴리오의 구성요소인 경우가 많습니다. 이는 전자 서명이 디지털화된 서명 워크플로우의 일부이어야 하고, 해당 워크플로우가 종이 기반의 원본(origin)에서 더 많이 변환될수록, 효율성, 생산성 및 보안 강화를 위해 전자 서명이 더 많이 활용할 수 있기 때문에 의미가 있습니다.

**eSignature** 소프트웨어 공급업체는 크게 몇 가지 범주로 나뉘는데, 이 범주는 모두 IDC MarketScape 에 나와 있습니다.

- 콘텐츠 서비스(예: Adobe, Box, Citrix, DocuSign, Dropbox)
- 인증 및 신원 확인 서비스(예: InfoCert, Namirial, OneSpan)
- 온라인 공증(예: Notarize)

IDC MarketScape 에 참여하는 모든 공급업체는 다음의 선정 기준에 부합한다는 것을 보여줘야 합니다.

- eSignature 솔루션을 통한 연간 최소 500 만 달러의 매출 창출
- 최소 50,000 명의 유료 eSignature 사용자 수
- 1 개 이상의 지역에서 솔루션 판매 (북미, 중남미, 서유럽, CEE, 중동 및 아프리카, 아시아/태평양)
- 솔루션은 최소한 “단순하거나 기본적인 전자 서명”을 제공 (예: 암호화 보호 기능이 없는 스캔한 이미지 및 입력된 이름)
- 3 개의 고객사 및 2 개의 파트너사 레퍼런스 제공

## 기술 구매자를 위한 조언

탄력적인 기업의 경우, 비즈니스에 중요한 서명 워크플로우는 프린트 인프라, 용지, 특정 물리적 공간, 또는 특정 인적 자원에 최소로 의존하면서 언제 어디서든 작동할 수 있습니다. 이는 비즈니스 연속성을 가능하게 하고 직원, 고객 및 파트너에게 최적의 경험을 제공할 뿐만 아니라 확장성, 조직적 민첩성, 혁신 및 경쟁 차별화를 가능하게 합니다. eSignature 솔루션은 디지털 전환에 기반한 서명 워크플로우의 중요한 요소입니다.

하지만, eSignature 솔루션 도입 전에, 조직은 현재 서명 워크플로우를 명확하게 파악하고, 격차를 파악하며, 앞으로의 계획을 수립하기 위해 조직 평가를 수행해야 합니다. 그 외의 권장 사항은 다음과 같습니다.

- eSignature 솔루션 구축을 통해 혜택을 얻을 수 있는 특정 활용 사례를 식별하고 파일럿 프로그램을 개발(아직 도입하지 않은 경우) 비용 절감, 생산성 향상, 보안 및 컴플라이언스 개선, 고객 및 직원 만족도 개선 등 진척도 평가를 위한 매트릭스 개발.
- 조직의 기존 프론트 오피스(front-office) 및 백오피스(back-office) 비즈니스 애플리케이션과 잘 통합되며 광범위한 기업 활용 사례를 지원할 수 있는 기술 선정.
- 콘텐츠 보안, 개인정보 보호 및 규정 준수와 관련된 비즈니스에 중요한 이슈를 해결하기 위해 필요한 솔루션과 전문 서비스 지식을 갖춘 공급업체 모색.
- eSignature 는 문서 프로세스의 디지털화, 자동화 및 트랜스포메이션을 위한 광범위한 전략의 일환이어야 하며, 조직의 전반적 디지털 트랜스포메이션 이니셔티브 구성.

## 공급업체 요약 프로필

이 섹션에서는 IDC MarketScape 에서 공급업체의 위치를 결정하는 IDC 의 주요 평가 내용을 간략하게 설명합니다. 모든 공급업체는 부록에 제시된 기준에 따라 평가되지만, 여기서는 각 공급업체의 강점과 과제에 대해 설명합니다.

### Adobe

Adobe 는 본 2021 IDC MarketScape 에서 eSignature 소프트웨어의 리더 범주에 속합니다. Adobe 는 1982 년에 설립되었고 캘리포니아 산호세에 본사를 둔 상장 기업입니다.

Adobe 에 대한 간략한 정보는 다음과 같습니다:

- 직원 수: 22,516 명
- 활동 시장: 북미, 유럽, 아시아/태평양, 라틴 아메리카
- 주력 산업: 금융 서비스, 공공 분야, 헬스케어/생명과학
- 이상적 고객 규모: 미드마켓 (midmarket), 엔터프라이즈

- **평가 제품:** Adobe Sign
- **전 세계 eSignature 고객 수:** 100 만개 이상의 개인 계정
- **클라우드 아키텍처:** 퍼블릭 클라우드 멀티 테넌트(multitenant)
- **제공하는 eSignature 유형:** Click-to-sign, 기본 서명(basic signature), 고급 서명(advanced signature), 자격/권한 전자 서명(qualified digital signature)
- **가격 모델:** 시트(Seat) 기반, 사용자 기반, 서명 기반
- **핵심 차별화 요소:** Adobe Sign 은 원격 환경에 최적화된 통합적 eSignature 및 PDF 서비스 API 를 통해 디지털 문서 워크플로우의 자동화 능력을 제공합니다. Adobe 의 유산은 통합적 생산성 소프트웨어(Adobe Acrobat)와 디지털 워크플로우가 비즈니스 프로세스와 고객 경험과 직원 경험을 어떻게 변화시키는지에 대한 광범위한 경험과 비전을 포함합니다.
- **흥미로운 사실:** Adobe Sign 은 마이크로소프트가 선호하는 eSignature 솔루션입니다. Adobe 는 마이크로소프트의 생산성 및 협업 애플리케이션에 직접 내장된 35 개 이상의 사전 구축된(pre-built) 통합 기능을 제공하여 Adobe Sign 및 Adobe Acrobat 를 보다 쉽게 배포하고 사용할 수 있도록 지원합니다. 마이크로소프트는 고객으로서 eSignature 에 대한 모든 내부 활용 사례를 Adobe Sign 플랫폼으로 이전하고 있습니다.

## 강점

- **인증:** Adobe Sign 은 모든 종류의 eSignature 를 지원하는 광범위한 인증 기능을 제공합니다. Adobe 는 여러 지역에서 신뢰 서비스 제공사들로 구성된 대규모 생태계와 파트너십을 맺고 있습니다. Adobe 는 또한 Adobe Sign 과 통합된 원격 온라인 공증 서비스를 제공하기 위해 Notarize 와의 파트너십을 발표했습니다.
- **고객 성공:** Adobe 는 마이그레이션 및 사전 출시(up- front launch)부터 Adobe Sign 구축을 통한 새로운 활용 사례의 온보딩 및 확장에 이르기까지 전체적인 고객 생애주기 지원을 제공합니다. 우리와 지속적으로 대화를 나눈 고객들은 Adobe 솔루션이 투자 가치를 충분히 제공했다고 이야기하고 있습니다. 모두 Adobe 의 API 를 활용해 Adobe Sign 을 다른 엔터프라이즈 애플리케이션과 통합했으며 광범위한 활용 사례에 솔루션을 활용했습니다.
- **통합:** Adobe Sign 은 Microsoft 365, Salesforce 및 Workday 와의 강력한 통합을 비롯해 추가 비용 없이 수많은 엔터프라이즈 애플리케이션과의 내장된 통합 기능을 제공합니다. Adobe Sign 고객은 추가 애플리케이션 설치나 로그인(sign in) 없이 팀즈(Teams)를 포함한 Microsoft Office 애플리케이션에서 직접 솔루션에 액세스할 수 있습니다.

## 과제

- **내부 사일로(silo):** Adobe는 여러 사업부에서 여러 제품군을 다루는 대기업입니다. 경우에 따라 Adobe 고객은 Adobe Sign을 AEM Forms, AEM Sites, Adobe Commerce (마젠토) 및 Adobe Marketo Engage 등의 관련 애플리케이션과 통합할 수 있는 기회가 있음을 모르고 있습니다. Adobe는 이러한 사일로를 허물기 위해 적극적으로 노력 중이며, 그 결과 고객에 대한 Adobe 솔루션의 가치가 증대할 것입니다.
- **구축 시간:** 고객들이 Adobe Sign 구축에 대해 긍정적 피드백을 제공해주긴 했지만, 모두 구축 시간이 2개월 이상 걸린다는 점을 언급했습니다.
- **경쟁:** 시장 진출(go-to-market) 관점에서, Adobe는 서명 가치 사슬 전후방으로 계속해서 솔루션을 인수하고 개발하는 더 큰 경쟁사와 경쟁 관계에 있는 경우가 흔합니다. Adobe는 이 시장에서 점유율을 확보하기 위해 민첩하고 공격적이어야 합니다.

## 다음의 경우 Adobe 를 고려하세요

광범위한 애플리케이션과 통합되고 다양한 활용 사례를 지원할 수 있는 강력한 글로벌 엔터프라이즈급 서명 솔루션을 찾고 있다면, Adobe 를 고려하십시오. 마이크로소프트 사용자들은 Adobe Sign 과 Microsoft 365 간 강력한 통합을 활용할 수 있습니다. 다른 Adobe 솔루션 사용자들은 Adobe Sign 을 기존의 Adobe 워크플로우에 통합하기 위한 기회를 고려해야 합니다.

## 부록

### IDC MarketScape 그래프 읽기

이 분석의 목적상 IDC 는 잠재적 주요 성공 척도를 두 가지 주요 범주(역량 및 전략)로 분류하였습니다.

Y 축은 공급업체의 현재 역량과 서비스 메뉴 및 해당 공급업체가 고객의 요구에 얼마나 잘 부합하는지를 반영합니다. 역량 범주는 현재 회사와 제품의 역량에 중점을 둡니다. 이 범주에서 IDC 연구원은 공급업체가 시장에서 선택한 전략을 실행할 수 있는 역량을 얼마나 잘 수립하거나 전달하고 있는지 살펴봅니다.

X 축 또는 전략 축은 공급업체의 미래 전략이 3~5 년 내에 고객이 요구하는 바와 얼마나 잘 부합할지 보여줍니다. 전략 범주는 높은 수준의 의사결정과 제공, 고객 세그먼트, 향후 3~5 년간 비즈니스 및 시장 진입(GTM) 계획에 중점을 둡니다.

IDC MarketScape 에서 각 공급업체 지표의 크기는 특정 시장 부문에서 각 공급업체의 시장점유율을 나타냅니다.

### IDC MarketScape 방법론

IDC MarketScape 기준 선정, 가중치, 공급업체 점수는 시장 및 특정 공급업체에 대한 연구에 기반한 IDC 의 판단을 나타냅니다. IDC 연구원은 시장 리더, 참여자, 최종 사용자와의 구조화된 논의, 설문조사, 인터뷰를 통해 공급업체를 평가하는 다양한 표준 특징을 조정합니다. 시장 가중치는 사용자 인터뷰, 구매자 설문 조사, 각 시장 내 IDC 전문가의 의견을 기반으로 합니다. IDC 연구원은 각 공급업체의 특성, 행동, 역량을 정확하고 일관되게 평가할 수 있도록 상세 설문조사 및 공급업체 인터뷰, 대중 공개 정보, 최종 사용자 경험으로 IDC MarketScape 에서 개별 공급업체 점수를 매기고 궁극적으로 공급업체 위치를 결정합니다.

## 시장 정의

### eSignature 소프트웨어

eSignature 소프트웨어는 문서 애플리케이션 기능 시장의 하위 시장입니다. 문서 애플리케이션은 사용자들이 텍스트 문서, 스프레드시트 및 프리젠테이션 등에서 콘텐츠 생성, 작성, 편집 및 게시를 가능하게 합니다. 이들 문서에는 임베디드 이미지, 오디오 및 동영상이 포함될 수도 있습니다.

eSignature 소프트웨어는 송신자로부터 암호화된 서명 문서를 발행하고, 보안이 갖춰진 채널을 통해 문서를 전송하고, 한 명 이상의 서명자에게 문서를 전달하고, 서명자의 작업을 기록하고, 문서를 다시 암호화한 후, 보안이 갖춰진 채널을 통해 문서를 발신자에게 반환하는 소프트웨어 및 클라우드 서비스 솔루션을 말합니다.

### eSignature 종류

본 IDC MarketScape 에서는, 4 가지 종류의 eSignature 를 고려했습니다:



- **Click-to-sign (click wrap):** 사용자가 버튼을 클릭하거나 박스를 체크해 “서명” 및 동의하는 형태.
- **기본(basic):** 암호화 보호 없이 스캔한 이미지, 자필 및 입력한 이름으로 서명 수행. 서명은 서명과 관련된 개인이 제공해야 하며, 서명은 서명자가 서명하고자 한 문서와 관련 있어야 함.
- **고급 전자 또는 디지털 서명(Advanced electronic or digital signature):** 기본 서명에 대한 요건 외에도 고급 서명은 서명자와 고유하게 연결되고 서명자를 식별할 수 있어야 하며 계약서와 연결되어야 함. 서명 후 문서 변경 내역의 탐지가 가능함.
- **자격/권한 전자 또는 디지털 서명(Qualified electronic or digital signature):** 이 유형의 서명을 사용하려면 서명자는 인증된 신뢰 서비스 제공사가 발급한 인증서 기반 디지털 ID 를 사용해야 함. 디지털 인증서는 서명자가 통제할 수 있는 형태로 발급되어야 하는 안전하고 개인적이며 고유한 전자 ID 자격 증명임. 자격 전자 서명(*qualified eSignature*)이라는 용어는 eIDAS 로 알려진 EU 규제에 기반하지만 다른 지역에도 유사한 모델이 있음.

## eSignature 법

전자 서명된 문서의 합법성 및 허용성은 국가마다, 서명자의 인증 정도에 따라 다릅니다. 1999 년, 통일법률위원회(United States National Conference of Commissioners)는 통일전자거래법(Uniform Electronic Transactions Act, UETA)을 도입했습니다. UETA 는 주 입법가들의 제정을 통해서만 권한을 얻었기 때문에, 전자 서명의 합법성은 개별 주에 따라 다릅니다. 2000 년, 미국 의회는 전자 거래의 중요성을 인식하고 여러 상업 관련 규정을 갱신하여 국내외 상거래 전자서명법(Electronic Signatures in Global and National Commerce Act, ESIGN)을 도입했습니다. (일부 엄격한 규제를 받는 거래는 이 법에서 제외됩니다.)

유럽연합에서도 유사한 지침(directive)이 마련되었지만(전자 서명 지침, Electronic Signatures Directive 1999/93/EC), 이는 2014 년 eIDAS (Electronic Identification, Authentication and Trust Services; 전자 신원확인, 인증 및 신뢰 서비스 규정)로 대체되었고, 자격 증명을 사용하는 디지털 서명을 위한 자격 전자 서명(qualified electronic signature, QES)과 고급 전자 서명(advanced electronic signature, AdES)으로 강화되었습니다.

여러 다른 지역에서 유사한 법이 제정되었습니다. 그 중 몇 가지 사례는 다음과 같습니다:

- 캐나다 온타리오 전자 상거래법(ECA)과 개인정보 보호 및 전자 문서법에는 전자 서명 및 전자 서명의 사용 및 승인이 정의되어 있습니다. 1999 년, 호주 의회는 호주에서 전자 거래 발전을 촉진하기 위해 설계된 전자거래법(Electronic Transactions Act, ETA)을 통과시켰습니다.
- 싱가포르 전자거래법 2010(Singapore's Electronic Transactions Act 2010)은 1998 년에 통과되었습니다. 이 법안은 eSignature 를 포함한 디지털 서비스를 관리하기 위한 법적 프레임워크를 제공합니다. ETA 는 국제계약의 전자통신 이용에 관한 국제연합 협약(United Nations Convention on the Use of Electronic Communications in International Contracts)에 의거해 2010 년 개정되었습니다.
- 일본에서 전자 서명 관리하는 법률은 일본 E-signature 법으로도 알려진 전자 서명 및 인증 사업법(Act on Electronic Signatures and Certification Business, 2000)입니다. 일본과 다른 아시아 국가에서는 문서 내 서명 대신에 날인이나 인장(hanko 라고 불림)이 사용될 수 있습니다. 일부 eSignature 솔루션은 인장 사용을 지원합니다.
- 브라질에서는, 2001 년 8 월 24 일 임시행정법(Provisional Executive Act)이 전자 서명된 일반적 전자 계약서에 적용됩니다. 브라질은 Infraestrutura de Chaves Públicas Brasileira (ICP-Brasil)이라 불리는 디지털 인증서를 위한 자체적 공개키 기반구조(public key infrastructure, PKI)를 유지하고 있습니다.

## 더 알아보기

---

### 관련 연구

- 전 세계 eSignature 소프트웨어 전망(Worldwide eSignature Software Forecast), 2021–2025 (예정)
- IDC 시장 개요: 디지털 콘텐츠 서비스(IDC Market Glance: Digital Content Services), 3Q20 (IDC #US45394620, 2020 년 9 월)
- 전 세계 eSignature 소프트웨어 전망(Worldwide eSignature Software Forecast), 2020–2024 (IDC #US46756720, 2020 년 8 월)
- IDC 테크 브리프: eSignature 소프트웨어(IDC TechBrief: eSignature Software), (IDC #US46257920, 2020 년 5 월)

### 개요

본 IDC 연구는 전 세계의 다양한 eSignature 소프트웨어 공급업체에 대해 조사합니다. eSignature 솔루션은 B2B 및 B2C 콘텐츠 중심적 워크플로우의 효율성 및 경험을 개선하기 위해 중요한 요소입니다. 점점 더 많은 문서가 “본 디지털(born digital)”이고 조직은 계속해서 콘텐츠 중심적 워크플로우를 디지털 전환함에 따라, eSignature 기술은 이러한 워크플로우의 디지털화를 유지하게 해주고 거래 시간 및 비용 절감, 보안 강화, 직원, 공급업체, 파트너 및 고객 경험의 개선을 비롯해 수많은 혜택을 제공합니다.

“비즈니스 연속성에 대한 eSignature 기술의 기여는 COVID-19 팬데믹 기간 동안 뚜렷하게 드러나고 있다.”라고 Content Strategies and the Future of Work 의 홀리 무스콜리노(Holly Muscolino) 연구 부사장이 말했습니다. 또한 “디지털 방식으로 전환된 엔드 투 엔드(end-to-end) 비즈니스 프로세스가 없는 조직에서는 격차가 드러났고, 원격 작업자는 프로세스를 진전시킬 수 있는 대체 방법을 모색해야 했습니다.”라고도 언급했습니다.



## IDC 정보

IDC(International Data Corporation)은 정보 기술, 통신 및 소비자 기술 시장을 위한 시장 인텔리전스, 자문 서비스 및 이벤트를 제공하는 최고의 글로벌 공급업체입니다. IDC는 IT 전문가, 비즈니스 경영진 및 투자 커뮤니티가 기술 구매 및 비즈니스 전략에 대한 사실 기반 의사 결정을 내릴 수 있도록 지원합니다. 1,100 명 이상의 IDC 연구원이 전세계 110 개 이상의 국가에서 기술과 산업 기회 및 동향에 대한 글로벌, 지역 및 현지 전문 지식을 제공합니다. 지난 50 년 동안 IDC는 고객이 주요 비즈니스 목표를 달성할 수 있도록 지원하는 전략적 통찰력을 제공해 왔습니다. IDC는 세계 최고의 기술 미디어, 연구 및 이벤트 회사인 IDG의 자회사입니다.

## Global Headquarters

140 Kendrick Street Building B  
Needham, MA 02494 USA  
508.872.8200  
Twitter: @IDC blogs.idc.com www.idc.com

### 저작권 고지

IDC 정보 및 데이터의 외부 발행 - 광고, 보도자료, 홍보용 자료에 사용되는 모든 IDC 정보에는 적합한 IDC 부사장 또는 국가 관리자의 사전 서면 승인이 필요합니다. 제안된 문서의 초안도 이러한 요구 사항을 준수해야 합니다. IDC는 어떠한 이유로든 외부 사용에 대한 승인을 거부할 권리를 갖습니다.

Copyright 2020 IDC. 서면 허가가 없는 복제는 엄격히 금지됩니다.

---

