

Assurez la transformation digitale de votre activité.

Tirez pleinement profit de votre investissement Microsoft avec Adobe Sign.



Le service IT, élément moteur de votre révolution digitale.

Adobe et Microsoft ont uni leurs efforts pour prêter main-forte aux équipes IT et contribuer à l'accélération de la mise en œuvre des changements stratégiques et technologiques. Nos innovations vont aider les services IT à dégager des gains d'efficacité et à déployer des expériences de signature 100 % digitales auprès des clients et des collaborateurs.

Gagnez du temps et de l'argent, et enrichissez les expériences en associant des signatures électroniques aux applications Microsoft que vos équipes utilisent au quotidien. Ces intégrations existent déjà : il vous suffit de les télécharger, et le tour est joué !

Cet ebook analyse comment :

- L'intégration d'Adobe Sign avec Microsoft Dynamics 365 permet à vos équipes commerciales de conclure des ventes plus rapidement.
- Hitachi a réduit de 80 % les délais de traitement des contrats.
- L'intégration d'Adobe Sign avec Microsoft 365 et SharePoint automatise les workflows documentaires digitaux.
- Adobe Sign s'intègre notamment avec Microsoft Teams, Power Apps et Azure AD pour optimiser les performances globales de votre entreprise.



Accélérez vos ventes grâce aux signatures électroniques et aux workflows automatisés.

Un jeu d'enfant grâce à l'intégration d'Adobe Sign avec Dynamics 365.

Si, dans les entreprises, la plupart des services ont réduit au minimum leurs processus papier, les équipes commerciales restent largement tributaires des imprimés. Même si les contrats, devis et propositions commerciales font l'objet d'un suivi dans un système CRM, la plupart continuent à être imprimés, remis en mains propres aux clients qui apposent une signature manuscrite. En plus de la perte de temps et d'argent induite, ce processus réduit également la visibilité sur le statut des signatures et accroît les risques juridiques et de non-conformité.

Adobe Sign élimine les tâches manuelles inefficaces, de par sa connexion facilitée aux systèmes IT en place, notamment Microsoft Dynamics 365. Avec Adobe Sign, vos commerciaux peuvent transmettre, suivre et signer des documents sans quitter l'application Dynamics 365. La productivité de tous est ainsi préservée, et le service IT nettement moins sollicité pour la configuration, la gestion et la maintenance d'un système aux rouages parfaitement huilés. Adobe Sign s'incorpore aux workflows Dynamics 365 à plusieurs étapes, et contribue à générer plus rapidement du chiffre d'affaires en automatisant l'intégralité du processus.

Puisque l'essentiel du processus commercial, de la gestion des contacts à la signature des contrats, peut se dérouler dans Dynamics 365, aucune gestion supplémentaire n'est requise, et il n'est pas nécessaire de créer de nouveaux comptes. Les utilisateurs se servent de leurs identifiants de connexion à Dynamics 365 pour accéder à Adobe Sign et envoyer des documents pour signature, y compris depuis Microsoft SharePoint. Une fois les signatures apposées, les dossiers Dynamics 365 sont automatiquement actualisés et enregistrés au format PDF, puis transmis à l'ensemble des parties. En quelques minutes, vous pouvez finaliser une transaction, opérer une validation ou mener à bien tout autre processus.



Les signatures électroniques autonomisent le pôle Ventes.

Ces innovations peuvent avoir un impact majeur sur l'équipe dirigeante et la culture de l'entreprise dans son ensemble. À partir du moment où les utilisateurs, parties prenantes et décideurs mesurent les avantages de l'innovation IT, ils seront plus enclins à avaliser les stratégies innovantes de demain.

Adobe Sign et Microsoft Dynamics 365 fonctionnent de manière parfaitement complémentaire pour :

Accélérer les validations.

- Écoutez le cycle de vente en envoyant automatiquement des contrats depuis Dynamics et en donnant aux destinataires la possibilité de signer à distance des documents par voie électronique.
- Adressez des contrats à plusieurs destinataires dans l'ordre de votre choix : en séquence, en parallèle ou dans un ordre hybride.
- Donnez aux clients la possibilité de signer facilement des documents sur tout type d'appareil, notamment à partir de l'application mobile Dynamics 365, et épargnez-leur les envois en courrier express ou par télécopie, ainsi que la numérisation et l'impression de documents.

Accroître la visibilité.

- Suivez l'état d'avancement de l'ensemble des documents Adobe Sign directement dans Dynamics 365 pour savoir quelles propositions et quels devis et contrats ont été envoyés pour signature, et à quelle étape ils se trouvent dans le cycle de validation.
- Donnez la possibilité aux commerciaux de savoir précisément à quel moment leurs documents ont été ouverts, consultés ou signés.
- Bénéficiez d'une visibilité en temps réel sur le statut des contrats au sein de votre entreprise pour améliorer les prévisions et la planification.

Réduire les risques juridiques et de non-conformité.

- Vérifiez le nom du destinataire, le nom de l'entreprise et le profil professionnel via LinkedIn Sales Navigator (avec lequel Adobe Sign s'intègre aisément) avant d'envoyer le contrat pour signature électronique.
- Assurez une traçabilité complète de chaque transaction.
- Garantisiez le caractère infalsifiable de vos documents grâce à un sceau numérique, gage d'intégrité contractuelle.

Hitachi Solutions

Comment l'intégration d'Adobe Sign avec Microsoft Dynamics 365 réduit de 80 % le délai de traitement des contrats.

Situation : Hitachi applique à la lettre ses propres conseils.

Hitachi Solutions est l'une des premières sociétés de conseil au monde, spécialisée dans les solutions Microsoft et Adobe, en particulier Microsoft Dynamics 365 et Adobe Sign. Constatant les gains d'efficacité et la simplicité d'utilisation dont bénéficiaient ses propres clients avec l'intégration des technologies Microsoft Dynamics et Adobe Sign, Hitachi Solutions a compris qu'il pouvait tirer lui aussi parti de cette intégration pour améliorer ses propres processus en misant sur des workflows contractuels entièrement digitaux.

Solution : accélérer la rentabilisation

Il n'a fallu qu'une semaine à Hitachi pour déployer son implémentation interne de l'intégration d'Adobe Sign avec Microsoft Dynamics 365. Pour Kyle Hill, architecte solutions chez Hitachi Solutions Europe, Ltd., « le processus de déploiement d'Adobe Sign était d'une facilité déconcertante. Nous avons bénéficié d'une remarquable assistance dédiée de la part d'Adobe et de ressources avant-vente réactives qui nous ont aidés à atteindre nos objectifs. »

« Nos clients bénéficient d'une expérience nettement plus efficace, contrôlable et professionnelle qu'auparavant, grâce à l'intégration entre Microsoft Dynamics 365 et Adobe Sign. »

Simon Drake

vice-président senior et directeur général Royaume-Uni,
Hitachi Solutions Europe, Ltd.

SUITE

Hitachi Solutions

Résultat : des allers-retours plus rapides et davantage d'heures facturées.

En appliquant en interne l'intégration entre Adobe Sign et Microsoft Dynamics 365, Hitachi est parvenu à :

- Réduire de 80 % les délais de traitement des contrats et démarrer plus rapidement les projets
- Diminuer de 50 % la paperasserie grâce à Dynamics 365 et à des workflows automatisés
- Facturer davantage d'heures en accélérant la finalisation des contrats
- Faciliter les audits et la mise en conformité grâce à un meilleur suivi et une meilleure gestion des contrats

Après déploiement de l'intégration entre Adobe Sign et Dynamics 365 :

Réduction de 80 % des allers-retours de contrats

Diminution de 50 % de la paperasserie

Davantage d'heures facturées

Risques juridiques et de non-conformité réduits



Dotez vos collaborateurs des moyens nécessaires à l'échelle de l'entreprise.

Intégré aux applications Microsoft 365, Adobe Sign permet à chacun de travailler plus vite, plus intelligemment et plus sûrement.

Au-delà du pôle Ventes, quantité de processus papier inefficaces persistent à être utilisés dans d'autres départements de l'entreprise : Ressources humaines, Achats, service juridique, etc. Adobe Sign peut représenter, là aussi, une aide précieuse. En intégrant Adobe Sign avec les applications Microsoft 365 déjà utilisées par votre équipe, vous pouvez dire adieu aux processus de signature papier et déployer des expériences de signature 100 % digitales.

Les outils Adobe Sign étant intégrés directement dans Microsoft 365, tous vos collaborateurs peuvent exécuter des transactions et collaborer plus rapidement sans quitter leurs applications Microsoft. Ainsi, depuis la rédaction d'un accord de confidentialité jusqu'à sa validation par le client en passant par sa diffusion et sa modification en interne, par exemple, le processus est exempt d'obstacles. Cette parfaite intégration permet à votre équipe d'exécuter et de suivre aisément des transactions, projets et communications. Les workflows entièrement digitaux rendent ces opérations fluides et simples. Même l'agencement et la désignation des dossiers sont automatisés : les informations importantes d'un document peuvent ainsi être consultées en tout lieu.

Outre des workflows plus fluides, les utilisateurs peuvent aussi gagner en rapidité dans le suivi de leurs données avec Microsoft SharePoint et Adobe Sign. Puisque SharePoint fait partie de Microsoft 365, vous pouvez simplifier vos processus en fusionnant directement les données d'une liste SharePoint dans un modèle de fichier. En utilisant la logique des workflows SharePoint, les équipes commerciales peuvent configurer qui valide et quand, selon le type de document ou son importance. Elles ont la possibilité de consulter le statut de n'importe quel document directement dans le dossier ou la liste SharePoint, et d'enregistrer leurs documents signés à l'emplacement de leur choix.

Dans les entreprises utilisant Microsoft Teams, les collaborateurs disposent d'un onglet Adobe Sign pour envoyer les documents à signer. Un bot autorise leur gestion et leur suivi par les membres d'une équipe, ainsi que la réception de notifications sur l'état de documents importants comme les contrats ou accords. Avec son intégration avec Microsoft Teams, Adobe Sign est également une application certifiée dans le cadre du programme de certification Microsoft 365, qui garantit que la confidentialité et la sécurité des données d'entreprise sont à l'abri de l'introduction d'applications tierces dans Microsoft 365.



Les avantages d'Adobe Sign en chiffres.

Une récente étude Forrester* détaille les gains de temps et d'argent induits par l'utilisation d'Adobe Sign avec les applications Microsoft.

1,5 h et 5,14 €

économisés par transaction signée en faisant le choix de la dématérialisation et en réduisant les frais d'envoi, de papier, d'encre, d'imprimante et de scanner

x 28

rapidité des échanges jusqu'au retour des documents et contrats signés

1,068 M €

de coûts d'impression et de matériel économisés sur trois ans

« *L'automatisation des workflows de gestion d'Adobe Sign et Microsoft Dynamics 365 permet aux collaborateurs de réduire de moitié le temps de traitement des documents.* »

Kyle Hill

Architecte solutions avant-vente pour Dynamics 365, Hitachi Solutions Europe, Ltd.

* « [The Total Economic Impact of Adobe Sign](#) », étude réalisée par Forrester Consulting pour le compte d'Adobe, septembre 2019.

Adobe et Microsoft dans tout votre établissement.

Les signatures électroniques sont étroitement intégrées à un plus grand nombre d'applications Microsoft, utilisées au quotidien par vos équipes.

Microsoft SharePoint

Les clients peuvent créer et incorporer des formulaires digitaux, par exemple des demandes de congés, qui peuvent être remplis, signés et réutilisés à l'infini. Cette mise à jour est parfaite pour recueillir les informations d'un grand nombre de personnes à l'intérieur de l'entreprise et en dehors, y compris celles des nouveaux utilisateurs. Ces informations peuvent être enregistrées automatiquement dans des dossiers SharePoint, et les données des champs de formulaire reprises dans une liste SharePoint.

Microsoft Azure

Adobe Sign est disponible sur Microsoft Azure aux États-Unis et en Europe. Les entreprises peuvent ainsi se conformer aux lois européennes sur la confidentialité et la protection des données en stockant tous leurs contenus, données et informations dans les pays de l'UE.

Microsoft Azure Active Directory (Azure AD)

Avec Microsoft Azure Active Directory (AD), les entreprises peuvent autoriser l'authentification unique (SSO) pour faire profiter leurs employés d'Adobe Sign, en toute sécurité et en moins de 30 minutes via Adobe Admin Console. Cette plateforme centrale de gestion des solutions Adobe pour toute l'entreprise garantit un accès sécurisé aux collaborateurs.



Adobe et Microsoft : un partenariat au service de l'accélération de votre transformation digitale.

Adobe et Microsoft s'attachent à faciliter la transformation digitale des entreprises. Nos solutions conjuguées génèrent des gains d'efficacité et déploient des expériences digitales de bout en bout profitables à des millions d'utilisateurs aux quatre coins du monde.

Découvrez comment nous pouvons aider votre entreprise à passer à la vitesse supérieure sur son parcours de transformation digitale.

Nous contacter



Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.
© 2020 Adobe. All rights reserved.