

Assurez la transformation digitale de votre activité.

Tirez pleinement profit de votre investissement
Microsoft avec Adobe Sign.



Le service IT, élément moteur de votre révolution digitale.

Adobe et Microsoft ont uni leurs efforts pour prêter main-forte aux équipes IT et contribuer à l'accélération de la mise en œuvre des changements stratégiques et technologiques. Nos innovations vont aider les services IT à dégager des gains d'efficacité et à déployer des expériences de signature 100 % digitales auprès des clients et des collaborateurs.

Gagnez du temps et de l'argent, et enrichissez les expériences en associant des signatures électroniques aux applications Microsoft que vos équipes utilisent au quotidien. Ces intégrations existent déjà : il vous suffit de les télécharger, et le tour est joué !

Cet ebook analyse comment :

- L'intégration d'Adobe Sign avec Microsoft Dynamics 365 permet à vos équipes commerciales de conclure des ventes plus rapidement.
- Hitachi a réduit de 80 % les délais de traitement des contrats.
- L'intégration d'Adobe Sign avec Microsoft 365 et SharePoint automatise les workflows documentaires digitaux.
- L'Iowa State University Foundation a écourté de 13 jours les délais de signature des contrats.
- Adobe Sign s'intègre notamment avec Microsoft Teams, Power Apps et Azure Active Directory (Azure AD) pour optimiser les performances globales de votre entreprise.



Accélérez vos ventes grâce aux signatures électroniques et aux workflows automatisés.

Un jeu d'enfant grâce à l'intégration d'Adobe Sign avec Dynamics 365.

Si, dans les entreprises, la plupart des services ont réduit au minimum leurs processus papier, les équipes commerciales restent largement tributaires des imprimés. Même si les [contrats](#), devis et propositions commerciales font l'objet d'un suivi dans un système CRM, la plupart de ces documents continuent à être imprimés, remis en mains propres aux clients qui apposent une signature manuscrite. En plus de la perte de temps et d'argent induite, ce processus réduit également la visibilité sur le statut des signatures et accroît les risques juridiques et de non-conformité.

Adobe Sign élimine les tâches manuelles inefficaces, de par sa connexion facilitée aux systèmes IT en place, notamment Microsoft Dynamics 365. Avec Adobe Sign, vos commerciaux peuvent transmettre, suivre et signer des documents sans quitter l'application Dynamics 365. La productivité de tous est ainsi préservée, et le service IT nettement moins sollicité pour la configuration, la gestion et la maintenance d'un système aux rouages parfaitement huilés. Adobe Sign s'incorpore aux workflows Dynamics 365 à plusieurs étapes, et génère plus rapidement du chiffre d'affaires en automatisant l'intégralité du processus.

Puisque l'essentiel du processus commercial, de la gestion des contacts à la signature des contrats, peut se dérouler dans Dynamics 365, aucune gestion supplémentaire n'est requise, et il n'est pas nécessaire de créer de nouveaux comptes. Les utilisateurs se servent de leurs identifiants de connexion à Dynamics 365 pour accéder à Adobe Sign et envoyer des documents pour signature, y compris depuis Microsoft SharePoint. Une fois les signatures apposées, les dossiers Dynamics 365 sont automatiquement actualisés et enregistrés au format PDF, puis transmis à l'ensemble des parties. En quelques minutes, vous pouvez finaliser une transaction, opérer une validation ou mener à bien tout autre processus.



Les signatures électroniques autonomisent le pôle ventes.

Ces innovations peuvent avoir un impact majeur sur l'équipe dirigeante et la culture de l'entreprise dans son ensemble. À partir du moment où les utilisateurs, parties prenantes et décideurs mesurent les avantages de l'innovation IT, ils seront plus enclins à avaliser les stratégies innovantes de demain.

Adobe Sign et Microsoft Dynamics 365 fonctionnent de manière parfaitement complémentaire pour :

Accélérer les validations.

- Écourtez le cycle de vente en envoyant automatiquement des contrats depuis Dynamics et en donnant aux destinataires la possibilité de signer à distance des documents par voie électronique.
- Adressez des contrats à plusieurs destinataires dans l'ordre de votre choix : en séquence, en parallèle ou dans un ordre hybride.
- Donnez aux clients la possibilité de signer facilement des documents sur tout type d'appareil, notamment à partir de l'application mobile Dynamics 365, et épargnez-leur les envois en courrier express ou par télécopie, ainsi que la numérisation et l'impression de documents.

Accroître la visibilité.

- Suivez l'état d'avancement de l'ensemble des documents Adobe Sign directement dans Dynamics 365 pour savoir quelles propositions et quels devis et contrats ont été envoyés pour signature, et à quelle étape ils se trouvent dans le cycle de validation.
- Donnez la possibilité aux commerciaux de savoir précisément à quel moment leurs documents ont été ouverts, consultés ou signés.
- Bénéficiez d'une visibilité en temps réel sur le statut des contrats au sein de votre entreprise pour améliorer les prévisions et la planification.

Réduire les risques juridiques et de non-conformité.

- Vérifiez le nom du destinataire, le nom de l'entreprise et le profil professionnel via LinkedIn Sales Navigator (avec lequel Adobe Sign s'intègre aisément) avant d'envoyer le contrat pour signature électronique.
- Assurez une traçabilité complète de chaque transaction.
- Garantissez le caractère infalsifiable de vos documents grâce à un sceau numérique, gage d'intégrité contractuelle.

Hitachi Solutions

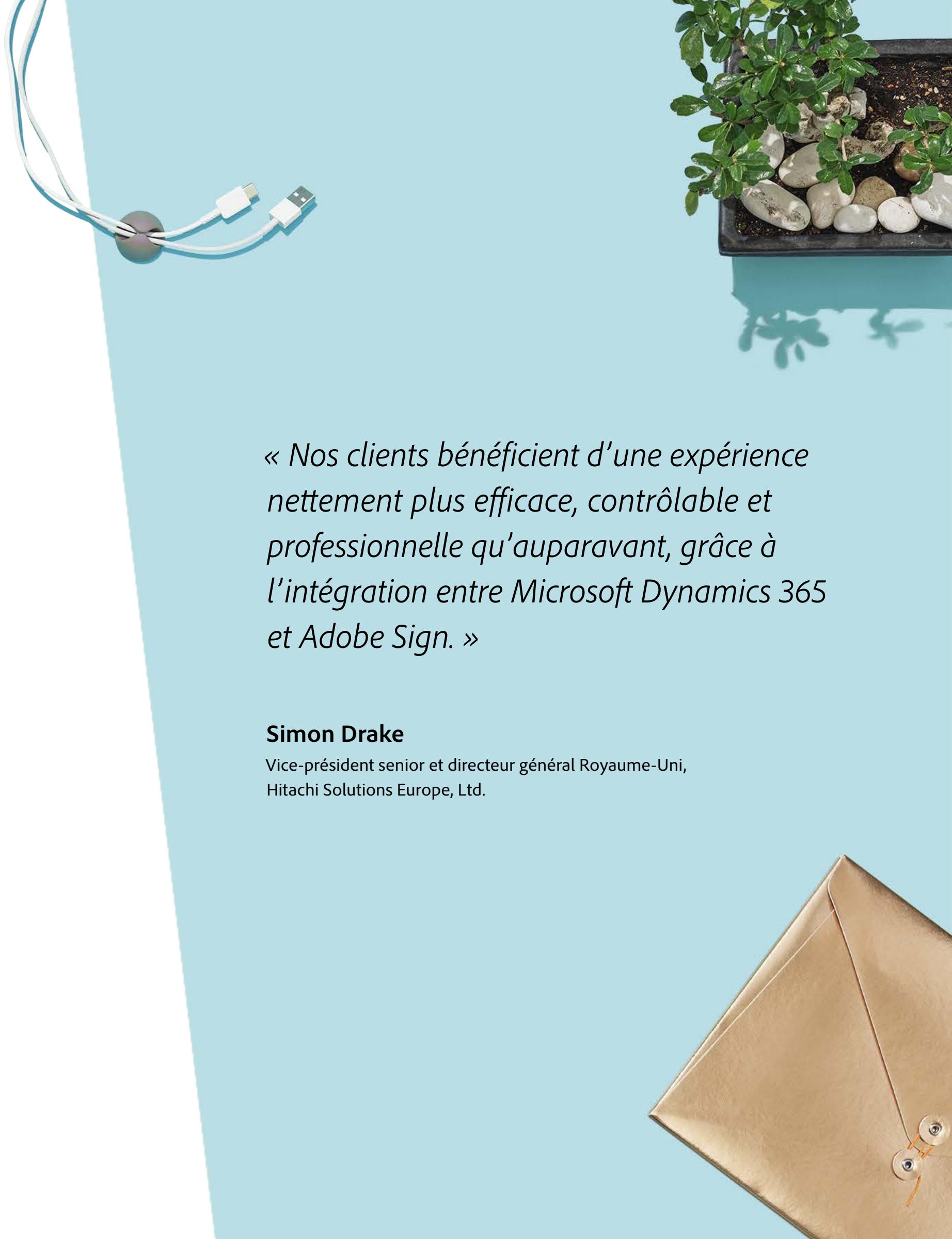
Comment l'intégration d'Adobe Sign avec Microsoft Dynamics 365 réduit de 80 % le délai de traitement des contrats.

Situation : Hitachi applique à la lettre ses propres conseils.

Hitachi Solutions est l'une des premières sociétés de conseil au monde, spécialisée dans les solutions Microsoft et Adobe, en particulier Microsoft Dynamics 365 et Adobe Sign. Constatant les gains d'efficacité et la simplicité d'utilisation dont bénéficiaient ses propres clients avec l'intégration des technologies Microsoft Dynamics et Adobe Sign, Hitachi Solutions a compris qu'il pouvait tirer lui aussi parti de cette intégration pour améliorer ses propres processus en misant sur des workflows contractuels entièrement digitaux.

Solution : accélérer la rentabilisation.

Il n'a fallu qu'une semaine à Hitachi Solutions pour déployer sa propre implémentation en interne de l'intégration d'Adobe Sign avec Microsoft Dynamics 365. Pour Kyle Hill, ex-architecte solutions chez Hitachi Solutions Europe, Ltd., « le processus de déploiement d'Adobe Sign était d'une facilité déconcertante. Nous avons bénéficié d'une remarquable assistance dédiée de la part d'Adobe et de ressources avant-vente réactives qui nous ont aidés à atteindre nos objectifs ».



« Nos clients bénéficient d'une expérience nettement plus efficace, contrôlable et professionnelle qu'auparavant, grâce à l'intégration entre Microsoft Dynamics 365 et Adobe Sign. »

Simon Drake

Vice-président senior et directeur général Royaume-Uni, Hitachi Solutions Europe, Ltd.

Hitachi Solutions

Résultat : davantage d'heures facturées et un délai de traitement des contrats réduit de 80 %.

Hitachi Solutions, qui a appliqué en interne l'intégration entre Adobe Sign et Microsoft Dynamics 365, n'a pas tardé à en recueillir les fruits.

- Délais de traitement des contrats réduits de 80 % et démarrage plus rapide des projets
- Diminution de 50 % des tâches administratives grâce à Dynamics 365 et à des workflows automatisés
- Facturation d'un nombre d'heures supérieur en accélérant la finalisation des contrats
- Audits et mise en conformité facilités par [le suivi et la gestion des contrats](#). Les workflows automatisés ont réduit de 50 % les tâches administratives.

Après déploiement de l'intégration entre Adobe Sign et Dynamics 365 :

Réduction de 80 % des allers-retours de contrats

Diminution de 50 % de la paperasserie

Davantage d'heures facturées

Risques juridiques et de non-conformité réduits



Dotez vos collaborateurs des moyens nécessaires à l'échelle de l'entreprise.

Intégré aux applications Microsoft 365, Adobe Sign permet à chacun de travailler plus vite, plus intelligemment et plus sûrement.

Au-delà du pôle ventes, quantité de processus papier inefficaces persistent à être utilisés dans d'autres départements de l'entreprise : ressources humaines, achats, service juridique, etc. Adobe Sign peut apporter, là aussi, une aide précieuse. En intégrant Adobe Sign avec les applications Microsoft 365 déjà utilisées par vos équipes, vous pouvez dire adieu aux processus de signature papier et déployer des expériences de signature 100 % digitales.

Les outils Adobe Sign étant intégrés directement dans Microsoft 365, tous vos collaborateurs peuvent exécuter des transactions et collaborer plus rapidement sans quitter leurs applications Microsoft. Ainsi, depuis la rédaction d'un accord de confidentialité jusqu'à sa validation par le client en passant par sa diffusion et sa modification en interne, par exemple, le processus est exempt d'obstacles. Cette parfaite intégration permet à vos équipes d'exécuter et de suivre aisément des transactions, projets et communications. Les workflows entièrement digitaux rendent ces opérations fluides et simples. Même l'agencement et la désignation des dossiers sont automatisés : les informations importantes d'un document peuvent ainsi être consultées en tout lieu.

Outre des workflows plus fluides, les utilisateurs peuvent aussi gagner en rapidité dans le suivi de leurs données avec Microsoft SharePoint et Adobe Sign. Puisque SharePoint fait partie de Microsoft 365, vous pouvez simplifier vos processus en fusionnant directement les données d'une liste SharePoint dans un modèle de fichier. En utilisant la logique des workflows SharePoint, les équipes commerciales peuvent configurer qui valide et quand, selon le type de document ou son importance. Elles ont la possibilité de consulter le statut de n'importe quel document directement dans le dossier ou la liste SharePoint, et d'enregistrer leurs documents signés à l'emplacement de leur choix.

Dans les entreprises utilisant Microsoft Teams, les collaborateurs disposent d'un onglet Adobe Sign pour envoyer les documents à signer. Un bot autorise leur gestion et leur suivi par les membres d'une équipe, ainsi que la réception de notifications sur l'état de documents importants comme les contrats ou accords. Grâce à son intégration avec Microsoft Teams, Adobe Sign est également une application certifiée dans le cadre du programme de certification Microsoft 365, qui garantit que la confidentialité et la sécurité des données d'entreprise sont à l'abri de l'introduction d'applications tierces dans Microsoft 365.

Les avantages d'Adobe Sign en chiffres.

Une récente étude Forrester* détaille les gains de temps et d'argent induits par l'utilisation d'Adobe Sign avec les applications Microsoft.

1,5 h et 5,14 €

économisés par transaction signée en faisant le choix de la dématérialisation et en réduisant les frais d'envoi, de papier, d'encre, d'imprimante et de scanner

x 28

rapidité des échanges jusqu'au retour des documents et contrats signés

1,068 M €

de coûts d'impression et de matériel économisés sur trois ans

« Avec Adobe Sign, nous gagnons plus de 13 jours sur nos délais de traitement moyens. Plutôt que de passer leur temps à assurer le suivi des contrats, nos équipes peuvent l'employer à collaborer avec davantage de donateurs et finaliser un plus grand nombre de contrats. »

Dave Thalacker

Ancien directeur senior de l'IT et de la sécurité réseau,
Iowa State University Foundation

* « [The Total Economic Impact of Adobe Sign](#) », étude réalisée par Forrester Consulting pour le compte d'Adobe, septembre 2019.

Iowa State University Foundation

Comment l'intégration d'Adobe Sign avec Microsoft 365 a écourté de 13 jours les délais de traitement.

Situation : bien plus qu'un organisme de collecte de fonds.

L'Iowa State University Foundation mobilise des fonds au profit des étudiants, des enseignants, des bâtiments et des programmes de l'Iowa State University (ISU). « Nous travaillons également avec nos donateurs et avec l'université pour faire en sorte que les dons que nous recevons soient utilisés à bon escient », précise Dave Thalacker, ancien directeur senior de l'IT et de la sécurité réseau.

Pour encourager les dons et veiller à ce qu'ils soient employés utilement, il est fondamental de communiquer clairement avec les donateurs, l'ISU et les autres parties prenantes. Dans ces conditions, chaque don nécessite de multiples formalités papier. Avant d'adopter Adobe Sign, les documents de mise en conformité et autorisations diverses étaient imprimés et adressés individuellement par courrier postal à chacune des parties prenantes. Le délai moyen de traitement des documents était de 81 jours.

Solution : accélérer les flux avec Adobe et Microsoft.

La Fondation a décidé de mettre en œuvre une solution de signature électronique pour moderniser et simplifier ces workflows. Parfaitement adapté aux processus en place, Adobe Sign a amélioré les délais de traitement et la conformité, tout en réduisant le gaspillage.

Grâce à Adobe Sign et Microsoft 365, l'équipe conformité dédiée aux donateurs envoie à présent les exemplaires électroniques des contrats directement sur la messagerie des intéressés. Ces derniers peuvent prendre connaissance des contrats et les signer en quelques minutes, sans télécharger d'autres applications ni ouvrir de compte spécifique. Les contrats peuvent être transmis à plusieurs signataires simultanément, ce qui limite les délais de traitement si l'un d'eux est empêché. Et ce n'est qu'un début.

En passant à Adobe Sign et en utilisant Microsoft 365, l'Iowa State University Foundation :

- A écourté de 13 jours les délais de validation, accélérant ainsi la remise des fonds aux bénéficiaires
- A réduit les erreurs et les tâches administratives manuelles en mettant à profit l'intégration avec Microsoft
- A réduit les coûts et le gaspillage de papier en évitant les impressions
- A pu opérer un déploiement aisément, sans formation complémentaire, grâce à des workflows particulièrement souples utilisables avec la suite Microsoft



État d'Hawaï

Comment cet État a réalisé des économies, amélioré les services rendus aux administrés et s'est affranchi du papier.

La population hawaïenne étant dispersée sur les multiples îles de l'archipel, les services publics de cet État ont adopté des processus digitaux pour communiquer rapidement et efficacement avec 1,4 million de citoyens.

Accélérer les services proposés.

En misant sur la solution de signature électronique Adobe Sign, l'État est à présent en mesure d'offrir beaucoup plus rapidement des services d'exception intelligents. Le processus de validation des documents exigés des administrés pour bénéficier de nouveaux services, qui demandait plus de deux semaines, ne prend plus que quelques heures. En quelques secondes, chacun peut signer les documents requis sur son ordinateur portable, sa tablette et même son appareil mobile.

Améliorer l'efficacité, la transparence et la traçabilité.

Hawaï a fait économiser plusieurs millions à ses contribuables, renforcé l'efficacité de son processus de signature et amélioré la sécurité et la traçabilité des documents sensibles. Et ce, en partie grâce à l'étroite intégration entre Adobe Sign, Microsoft Outlook et Microsoft SharePoint.

Le ministère de la Santé de Hawaï utilise Adobe Sign pour gérer les formulaires de vaccination signés des 180 000 élèves des établissements d'enseignement primaire et secondaire. Les parents et les représentants légaux peuvent signer ces formulaires par voie électronique, ce qui accélère et simplifie ce processus annuel.

De même, l'intégration d'Adobe Sign a considérablement amélioré les remboursements des frais de déplacement. Un workflow intégré simplifié remplace à présent la validation des documents imprimés, signés à trois niveaux différents.

État d'Hawaï

Préserver la beauté de l'archipel d'Hawaï

Depuis le lancement du service de signature électronique et l'utilisation d'Adobe Sign au lieu de dossiers imprimés, les services aux administrés et la direction du personnel du secteur public de l'État ont réduit leur consommation de papier d'environ 24 000 pages par jour.

Résultats :

- **Diminution de 80 % du temps nécessaire** pour traiter les embauches
- **Plus de 64 000 transactions traitées à l'aide de signatures électroniques** la première année
- **Validations signées renvoyées en quelques heures** au lieu de plusieurs semaines
- **Possibilité pour les employés de signer des documents partout**, sur leurs appareils mobiles

« L'utilisation d'Adobe Sign dans le cadre de notre service de signature électronique nous a permis de réduire considérablement les délais de préparation et de transmission des documents. En incorporant Adobe Sign dans les environnements SharePoint et les workflows des différents services, nos collaborateurs disposent de différentes options pour créer une solution intégrée d'envoi et de suivi des documents. »

Todd Nacapuy

Ancien DSI,
État d'Hawaï

Adobe et Microsoft dans tout votre établissement.

Les signatures électroniques sont étroitement intégrées à un plus grand nombre d'applications Microsoft, utilisées au quotidien par vos équipes.

Microsoft SharePoint

Les clients peuvent créer et incorporer des formulaires numériques, par exemple des demandes de congés, qui peuvent être remplis, signés et réutilisés à l'infini. Cette mise à jour est parfaite pour recueillir les informations d'un grand nombre de personnes à l'intérieur de l'entreprise et en dehors, y compris celles des nouveaux utilisateurs. Ces informations peuvent être enregistrées automatiquement dans des dossiers SharePoint, et les données des champs de formulaire reprises dans une liste SharePoint.

Microsoft Power Apps et Power Automate dans le cloud communautaire des administrations (GCC)

Dès qu'un nouveau fichier est chargé dans SharePoint, les agences fédérales et civiles, les employés des administrations nationales et tribales, et des collectivités locales et territoriales, peuvent incorporer des workflows de signature, acheminer les documents finalisés et créer une piste d'audit pour OneDrive ou SharePoint.

Microsoft Azure

Adobe Sign est disponible sur Microsoft Azure aux États-Unis et en Europe. Les entreprises peuvent ainsi se conformer aux lois européennes sur la confidentialité et la protection des données en stockant tous leurs contenus, données et informations dans les pays de l'UE.

Microsoft Azure AD

Avec Microsoft Azure AD, les entreprises peuvent autoriser l'authentification unique (SSO) pour faire profiter leurs employés d'Adobe Sign, en toute sécurité et en moins de 30 minutes via Admin Console. Cette plateforme centrale de gestion des solutions Adobe pour toute l'entreprise garantit un accès sécurisé aux collaborateurs.

Adobe x Microsoft : un partenariat au service de l'accélération de votre transformation digitale.

Adobe et Microsoft s'attachent à faciliter la transformation digitale des entreprises. Nos solutions conjuguées génèrent des gains d'efficacité et déploient des expériences digitales de bout en bout profitables à des millions d'utilisateurs aux quatre coins du monde.

Découvrez comment nous pouvons aider votre entreprise à passer à la vitesse supérieure sur le chemin de sa transformation digitale.

[Nous contacter](#)



Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.
© 2020 Adobe. All rights reserved.