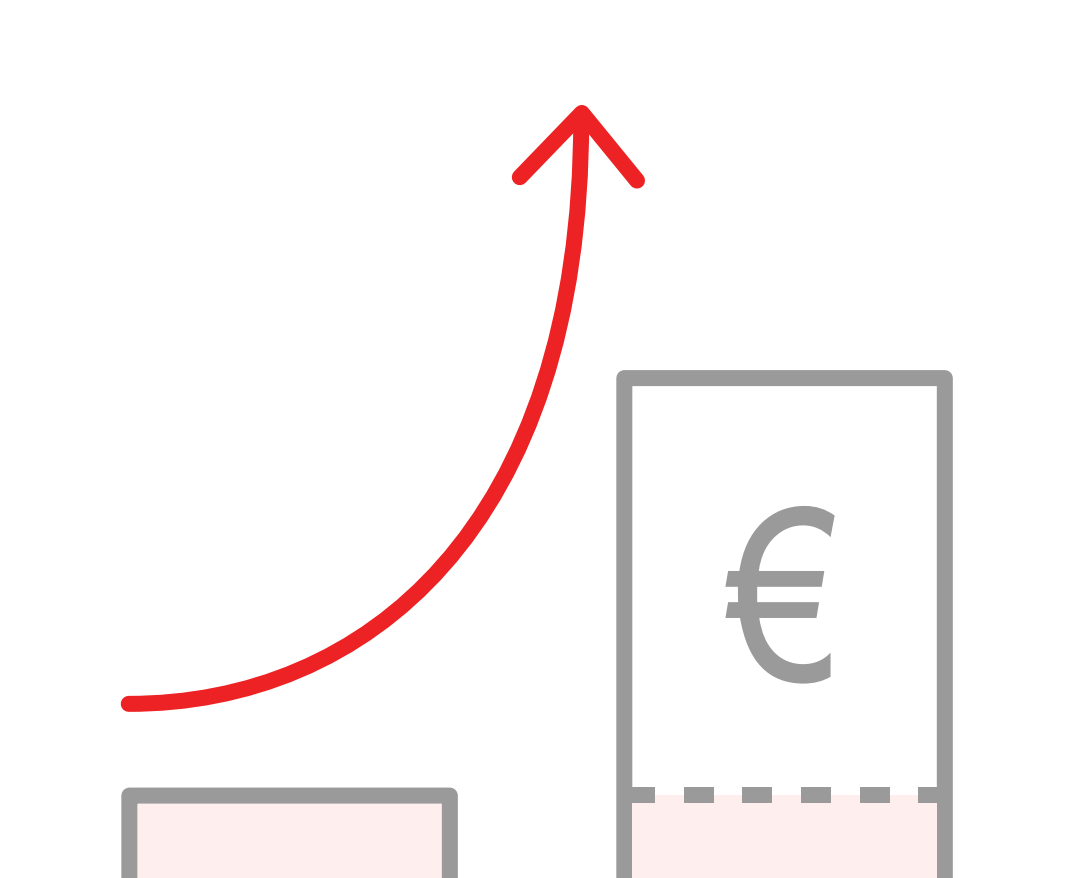


Il y a toujours plus d'avantages à utiliser Adobe Acrobat Sign.

ROI de 519 %, contre 420 % il y a deux ans et cette progression continue.

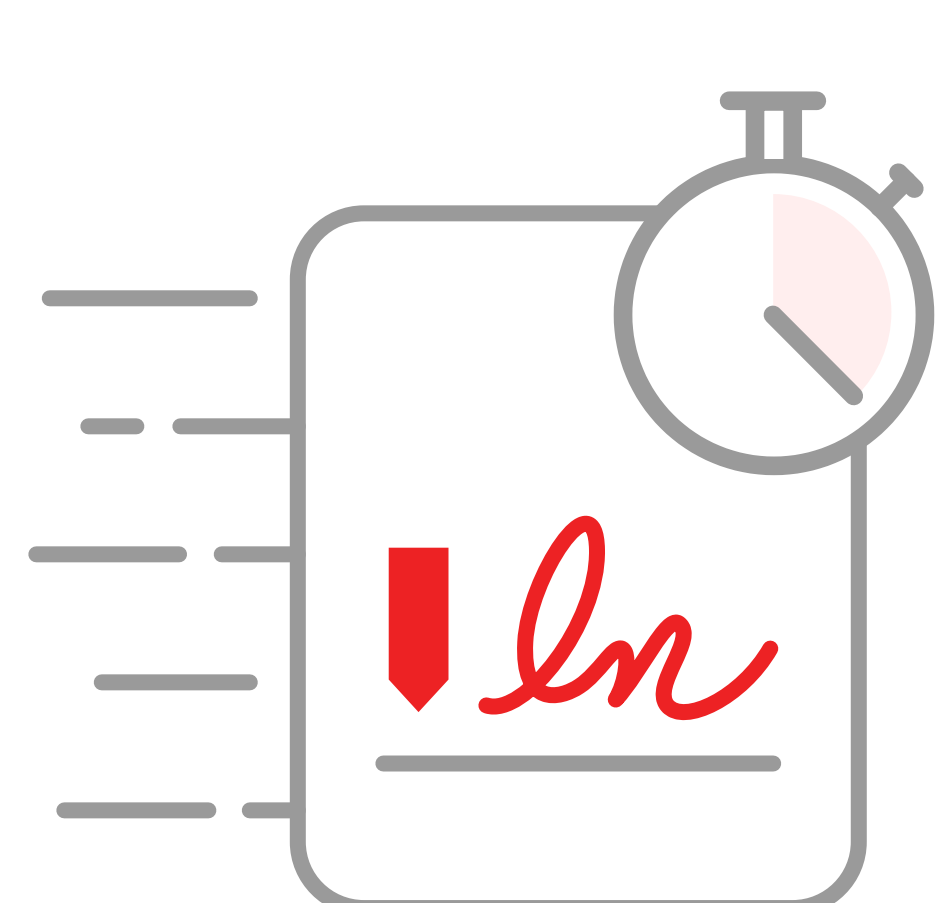
Selon les entreprises, la valeur ajoutée d'Acrobat Sign est immense.



ROI de 519 %

« Chaque transaction nous coûte aujourd'hui quatre ou cinq fois moins que ce que nous payions avant (avec une solution concurrente). Acrobat Sign est bien plus économique. »

— Responsable ECM (Enterprise Content Management) et e-discovery, secteur de l'énergie



Accélération de 30 % des transactions

« Des transactions qui auraient pris une semaine pour être finalisées le sont désormais en moins d'une demi-journée et les clients en sont bluffés. »

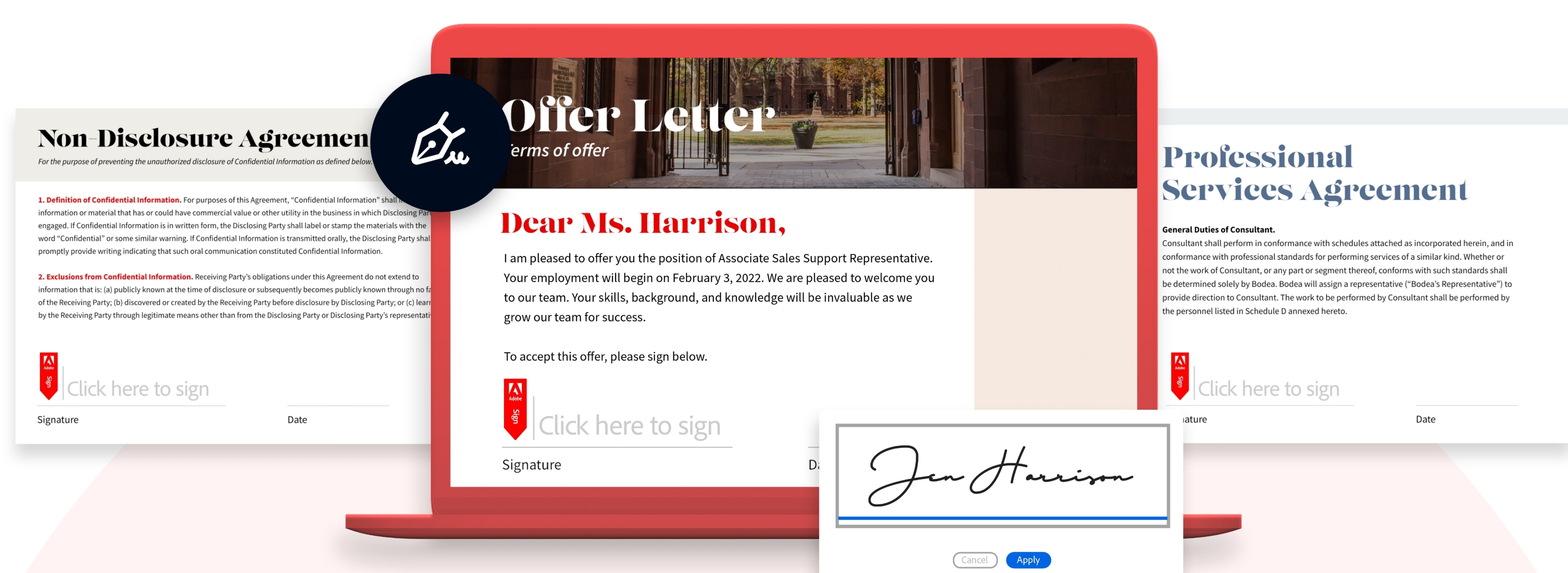
— Responsable Analyses



Hausse de 50 % des souscriptions digitales

« Le principal avantage est le temps gagné par les équipes en première ligne. Plus besoin de préparer des dossiers papier [ou] de solliciter plusieurs signatures, et il y a beaucoup moins d'allers-retours avec les clients. »

— Responsable produit pour une banque commerciale internationale, secteur des services financiers



Tout le monde est gagnant, même la planète.

68 %

de papier en moins

49 %

d'initiatives écologiques en plus

66 %

de progrès observés en matière de durabilité

« Avant, les signatures étaient généralement recueillies sur papier, c'était la norme. Les coûts augmentaient quand il fallait faire des envois postaux. Mais quand les clients ont eu moins d'options pour valider les documents, nous y avons vu une opportunité de réduire les dépenses liées à la consommation de papier. »

— Responsable monde des projets et applications IT, industrie pharmaceutique

Et maintenant ?

Lisez le rapport complet pour découvrir quels avantages qu'Adobe Acrobat Sign peut vous offrir.

[Télécharger le rapport complet](#)

FORRESTER

Le présent document est une version abrégée d'une étude de cas réalisée par Forrester Consulting pour le compte d'Adobe et intitulée *The Total Economic Impact™ of Adobe Acrobat Sign*, janvier 2022.