

Méthodologie de l'enquête

Adobe Document Cloud a réalisé une enquête de 20 minutes auprès de salariés d'entreprises et de dirigeants de PME dans sept pays entre le 30 avril et le 28 mai 2021.

Audiences

Salariés d'entreprises
(n = entre 400 et 500 par pays)

Dirigeants de PME
(n = 300 par pays)

Définition des audiences

Personnes salariées au sein d'entreprises employant 1 000 personnes et plus

Personnes travaillant dans des PME

- **Très petites entreprises**
(de 1 à 9 salariés)
- **Petites structures**
(de 10 à 99 salariés)
- **Entreprises de taille moyenne**
(de 100 à 999 salariés)

Pays

États-Unis, Royaume-Uni, France, Allemagne, Australie, Nouvelle-Zélande et Japon

Taille de l'échantillon

Nombre = 5 500
(700 en Nouvelle-Zélande et 800 dans chacun des autres pays)

Méthode

Enquête en ligne de 20 minutes

Réalisée en mai 2021
(du 30/04 au 28/05)

S'accorder du temps pour soi est devenu une priorité depuis la pandémie.

Augmentation du temps de travail, obligation implicite d'être toujours joignable... Ayant estompé la frontière entre vie professionnelle et vie privée, la pandémie de COVID-19 a modifié la perception du temps dans les entreprises de toutes tailles. Plus que jamais, le temps est précieux.

- Un salarié d'entreprise et un dirigeant de PME sur deux travaille plus qu'il ne le souhaite et, parmi ces professionnels, près de la moitié travaille davantage depuis le début de la pandémie.
- Loin des horaires habituels, la semaine de travail moyenne est passée à 45 heures.
- Près de la moitié des salariés d'entreprises et trois dirigeants de PME sur cinq se sentent obligés d'être joignables à toute heure, encore plus au sein de la génération Z.
- Une pression supplémentaire pèse sur les dirigeants de PME qui s'efforcent de maintenir leurs activités à flot, encore plus chez ceux issus d'une minorité, les femmes et les dirigeants de commerces essentiels.
- Pour deux dirigeants de PME sur trois, chaque minute compte plus que jamais pour l'entreprise, et la majorité des deux audiences interrogées a constamment l'impression de manquer de temps au travail.

La technologie est appelée à la rescousse de la vie privée.

La plupart des salariés d'entreprises et dirigeants de PME consacrent trop de temps à des tâches qui nuisent à leur efficacité et sont avides de technologies ouvrant de nouvelles possibilités en matière de gestion du temps qu'il s'agisse de travail, d'apprentissage ou de divertissement.

- Un tiers de la semaine de travail est actuellement consacré à des tâches sans importance.
- Neuf participants sur dix s'intéressent aux outils pouvant accélérer les tâches qui nuisent à leur efficacité au travail, notamment celles relatives à la gestion des dossiers, des formulaires, des contrats, des paiements et des factures.
- 50 % des salariés sont même prêts à changer d'emploi pour avoir accès à des outils plus performants et gagner ainsi en efficacité.
- Avec plus de temps au travail, les salariés se consacraient à leur passion et à leur développement personnel (53 %), tandis que les dirigeants de PME mettraient l'accent sur la croissance de leur activité (57 %).
- En dehors de la vie professionnelle, les deux tiers des salariés d'entreprises et la moitié des dirigeants de PME prendraient davantage de temps pour eux-mêmes (loisirs et santé) ainsi que pour leur famille et leur vie sociale.

