

# Adobe Experience Platform

## Conteúdo

[Adobe Experience Platform](#)

[Dados](#)

[Governança](#)

[Aprendizado de máquina](#)

[Gerenciamento de perfil](#)

[Ecossistema do Adobe I/O](#)

[Por que a Adobe?](#)

Atualmente, o cenário digital está repleto de pessoas interagindo em vários dispositivos: celulares, tablets, smart TVs, painéis de carro e diversos outros pontos de contato. Além disso, os consumidores têm expectativas mais exigentes do que nunca. Eles desejam experiências personalizadas e relevantes, entregues em tempo real. Essas mudanças digitais são empolgantes, mas também representam enormes desafios em torno dos negócios, que precisam atingir as pessoas certas, com o conteúdo certo, no momento certo, com o mais alto nível de agilidade. Quantidades imensas de dados, explosão de diversos dispositivos e telas; e as expectativas altíssimas dos clientes forçam os negócios a repensar completamente a abordagem das interações com os clientes.

No centro do desafio, está a necessidade de criar um perfil de cada cliente que represente tudo o que você sabe sobre ele, incluindo dados comportamentais, dados de CRM, uso de produtos e dados comerciais. É o que chamamos de Adobe Experience Platform. A Adobe Experience Platform é enriquecida com percepções derivadas de interações passadas e está disponível em tempo real para proporcionar experiências relevantes e personalizadas em qualquer canal.

Há quatro fatores importantes impedindo as empresas de criarem uma plataforma de experiências:

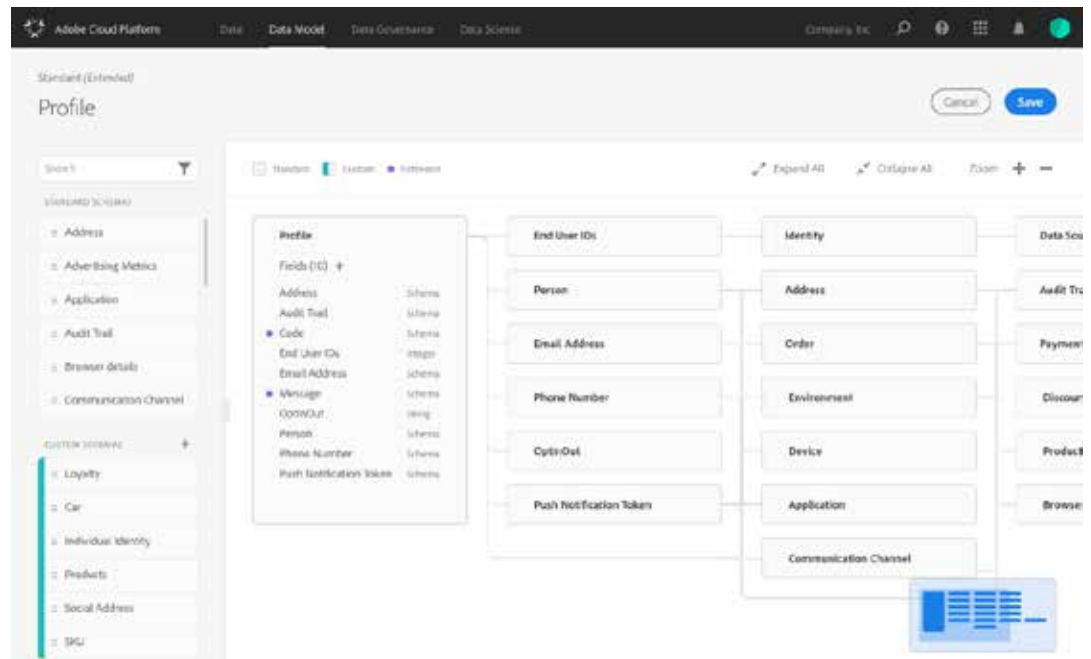
1. Os atuais sistemas empresariais não foram desenvolvidos para lidar com a alta quantidade de dados na velocidade necessária para fornecer as percepções do cliente em real time.
2. As empresas se esforçam para padronizar os dados nesses sistemas divergentes. Essa etapa crucial é necessária antes que os dados provenientes de várias fontes possam ser analisados para fornecer um perfil do cliente completo e unificado.
3. Muitas empresas precisam conquistar as habilidades e recursos para aplicar técnicas de análise avançadas, como aprendizado de máquina e inteligência artificial, e então enriquecer os perfis de clientes com percepções acionáveis.
4. As experiências ocorrem em tempo real. Uma plataforma de experiências precisa ser capaz de enviar e receber dados e percepções em milissegundos a fim de personalizar as experiências dos clientes naquele momento



# Governança



Na Experience Platform, os dados são organizados em um conjunto comum de esquemas conhecidos como Modelo de dados de experiência (XDM). O XDM fornece esquemas extensíveis, padronizados e abertos para representar todos os dados de experiência, proporcionando um entendimento semântico imediato de dados entre canais e alimentando um ecossistema de serviços e percepções pré-criadas. O XDM é um padrão formal, publicado em esquema JSON, que permite a interoperabilidade de dados na Adobe Experience Platform. Uma ferramenta para design e registro de esquemas é fornecida para gerenciar e ampliar o XDM conforme suas necessidades.



A Experience Platform também ajuda a governar e controlar o modo como os dados são usados. No mundo atual, os dados estão sujeitos a regulamentos governamentais, restrições contratuais e políticas internas que limitam o uso de dados. Essas normas frequentemente preveem multas ou consequências adversas para a não conformidade. O valor de negócios derivado de seus dados é, em grande parte, controlado pela sua capacidade de saber quais dados você possui e de onde eles vieram, a fim de catalogá-los, categorizá-los e gerenciar a infinidade de limitações regulatórias, contratuais e de políticas ao usá-los.

A Adobe Experience Platform foi desenvolvida com essas considerações em mente. Por isso, fornece uma estrutura de governança de dados robusta e eficiente que você pode usar para gerenciar a conformidade com regulamentos como a LGPD, restrições e políticas que controlam o uso dos seus dados. Com a Adobe Experience Platform, você pode catalogar e categorizar seus dados, além de definir políticas para o modo como as diferentes categorias de dados podem ser usadas.

## Aprendizado de máquina

Os serviços do Adobe Sensei são modelos de inteligência artificial (AI) e aprendizado de máquina (ML) executáveis em todos os dados na Experience Platform visando enriquecer os perfis com percepções adicionais para otimizar as experiências. Esses serviços foram desenvolvidos com base em uma estrutura de ML integrada e um conjunto de ferramentas chamado Data Science Workspace.

O Data Science Workspace também permite que as empresas desenvolvam, treinem e executem seus próprios modelos personalizados de ML diretamente na plataforma. O Data Science Workspace fornece os seguintes recursos:

- Exploração de dados: use uma interface de notebook para explorar e visualizar todos os dados na plataforma. Escreva seus próprios scripts para manipular os dados e criar conjuntos de dados "em destaque" que possam ser inseridos e usados em modelos de ML pré-criados ou personalizados.
- Criação de modelos: use uma interface de notebook para criar seus próprios modelos de ML personalizados.
- Experimentação: execute experimentos com diferentes conjuntos de dados e modele configurações de ajuste para determinar a instância de modelo mais eficaz.
- Operacionalização: depois de identificar uma instância de modelo que está fornecendo as previsões mais precisas, implemente seu modelo como um serviço para pontuação em lotes ou em tempo real. Compartilhe e gerencie serviços dentro da galeria de serviços.

### Data Science Workspace



## Gerenciamento de perfil

Para fornecer experiências personalizadas, a empresa precisa de acesso em tempo real à visão completa sobre o cliente. Essa visão holística é proporcionada pelo serviço Perfil. O serviço Perfil tem a capacidade de absorver dados de vários repositórios empresariais, incluindo first party data, além de quaisquer third-party data. Esses dados podem ser provenientes de CRM, transações de comércio eletrônico, transações off-line, dados de programa de fidelidade, dados comportamentais de dispositivos móveis, web ou e-mails, dados de interações sociais etc.

Dados de várias fontes são unidos para fornecer uma visão completa do cliente. Cada fonte de dados tem sua própria noção de identidade do cliente. Essas identidades são combinadas umas às outras. Para first party data, é necessário a deduplicação, mesclagem de dados e regras de sobrevivência. Para dados comportamentais online, as identidades são frequentemente baseadas em cookies e exigem técnicas de combinação de cookies. Dispositivos móveis e IoT têm sua própria noção de identidade com base no dispositivo. O serviço de Identidade usa algoritmos probabilísticos e determinísticos para combinar identidades e modelar esses relacionamentos como um gráfico.

O serviço Perfil habilita a criação de segmentos de público para execução de campanha, bem como acesso ao perfil em tempo real com base em ID. O acesso rápido a esses dados é necessário para casos de uso de ativação em tempo real, como personalização da Web, publicidade ou marketing móvel. Essa ativação em tempo real ocorre em uma ampla rede distribuída geograficamente de nós de tomada de decisão chamada borda. Um subconjunto do Perfil é disponibilizado na borda para a tomada de decisões e pode ser acessado diretamente nas soluções da Adobe ou em qualquer aplicativo por meio da API do serviço de Perfil.

---

## **Ecosistema do Adobe I/O**



O Adobe I/O torna tudo o que a Adobe cria acessível aos clientes e parceiros. Pense nas ferramentas, APIs e SDKs de clientes do Adobe I/O como a infraestrutura necessária baseada na tecnologia da Adobe.

### **Adobe I/O**

Os desenvolvedores podem aprender, se integrar, e ampliar aplicativos com nossas tecnologias da Adobe Experience Cloud, Adobe Creative Cloud e Adobe Document Cloud. O Adobe I/O inclui acesso unificado a nossas APIs REST usando o Adobe I/O API Gateway, integrações em tempo real usando o Adobe I/O Events e a capacidade de executar códigos de integração em nossa plataforma de nuvem usando o Adobe I/O Runtime. Os desenvolvedores podem criar, gerenciar e revisar todos os seus aplicativos e uso de API no Adobe I/O Console, um serviço seguro e de grau empresarial que já lida com mais de 700 milhões de chamadas de API por dia.

### **Adobe I/O Events**

Habilita fluxos de trabalho personalizados, aplicativos e experiências orientadas a eventos ou até mesmo à combinação de todas as APIs das ofertas de nuvem da Adobe. Essas notificações baseadas em evento são enviadas a aplicativos em tempo real, ampliando as APIs RESTful que exigem que aplicativos façam pesquisas de dados ou eventos significativos periodicamente. A arquitetura do Adobe I/O Events permite que os desenvolvedores criem aplicativos envolventes que focam não apenas recursos disponíveis, mas também atividades e alterações, fornecendo dados praticamente em tempo real e despesas mais baixas de API.

### **Adobe I/O Runtime**

Trata-se de uma nova plataforma sem servidor que permite aos desenvolvedores executar códigos personalizados que estendem nossos serviços e plataforma de nuvem. A arquitetura sem servidor elimina o trabalho de instalação do servidor, monitoramento, balanceamento de cargas, dimensionamento e outras despesas administrativas. No ecossistema da Adobe, os desenvolvedores podem executar códigos com segurança e facilidade em relação a dados e conteúdo já armazenados na plataforma de nuvem. O Adobe I/O Runtime permite que você crie códigos que respondem ao Adobe I/O Events. Nosso mapa do Adobe I/O Runtime inclui acesso direto a APIs, serviços e variáveis da Adobe, como informações de locatário e IMS.

## Por que a Adobe?

Para clientes e parceiros, a Adobe Experience Platform oferece um caminho rumo ao processo de gerenciamento de experiências contínuo e simplificado. Nossa plataforma começa resolvendo o gerenciamento de perfil e dados: absorção de informações de qualquer fonte, padronização para um modelo de dados comum, aplicação de regras de governança em vários tipos de dados e gerenciamento de perfis e identidade de consumidores. Os serviços do Sensei e os modelos de ML personalizados podem ser usados para enriquecer o perfil com percepções acionáveis e revelá-las pelos aplicativos do Adobe Experience Cloud, Adobe Creative Cloud e Adobe Document Cloud. Além disso, há a integração contínua e as APIs abertas da plataforma pelas quais os desenvolvedores podem criar suas próprias soluções e integrações.

O Adobe Experience Platform ajuda os negócios a servir melhor seus clientes e entregar experiências incríveis.



Adobe Incorporated  
345 Park Avenue San Jose, CA  
95110-2704  
EUA  
[www.adobe.com](http://www.adobe.com)

Adobe e o logotipo Adobe são marcas registradas ou marcas comerciais da Adobe Incorporated nos Estados Unidos e/ou em outros países.

Todas as outras marcas comerciais são propriedade dos seus respectivos titulares.  
© 3/2018 Adobe Incorporated. Todos os direitos reservados. Impresso nos EUA.