25 YEARS OF DIGITAL ADVERTISING

2008
INTÄKTER FRÅN DIGITALA ANNONSER: 49 MD USD
12 % AV DEN GLOBALA SUMMAN
- 10 år efter den första sökordsauktionen lanseras programmatiska annonsköp.

2007
INTÄKTER FRÅN DIGITAL ANNONSERING: 39 MD USD
11 % AV DEN GLOBALA SUMMAN
- **Apple** släpper den första iPhone-modellen och banar väg för en ny era inom digital annonsering.

2006
INTÄKTER FRÅN DIGITALA ANNONSER: 28 MD USD
7 % AV DEN GLOBALA SUMMAN
- **AdBlock** – ett prisbelönt tillägg för annonsblockering på webben – släpps.
- E-handelsförsäljningen når *107 miljarder USD*
- Fler än 100 miljoner **YouTube**-videor visas varje dag, bara ett år efter webbplatsens lansering.

2009
INTÄKTER FRÅN DIGITALA ANNONSER: 54 MD USD
15 % AV DEN GLOBALA SUMMAN
- **Adobe** köper **Omniture** för webbanalys.

1994
Den digital annonseringens födelse.
HotWired kör den allra första webbannonsen med en klickfrekvens på hela 44 %. Så plötsligt är den digitala annonseringen född.

På den tiden var bara 2 miljoner datorer anslutna till internet, 80 % av den amerikanska befolkningen hade kabel-tv och bara 24 miljoner hade ett mobilabonnemang.

Den allra första e-handelstransaktionen genomförs. Vad köpet blev? En pizza.

"En sida i den tryckta tidningen kostade cirka 10 000 USD. Så vi debiterade annonsörerna 10 000 i månaden och lät dem köra sina annonser på en del av webbplatsen. Vi sålde till folk som var vana vid tryckta tidningar, så vi ville använda samma språk som i tryckt material."

– Jonathan Steuer, Online Tsar, HotWired

2005
INTÄKTER FRÅN DIGITALA ANNONSER: 21 MD USD
5 % AV DEN GLOBALA SUMMAN
- **Adobe** köper **Macromedia** i syfte att utveckla och leverera bättre innehåll och bättre annonser.
- **YouTube** lanseras och drar hela världens blickar till sig – med 8 miljoner visade videor per dag. Videoreklam blir ett mainstream-fenomen.

2010
INTÄKTER FRÅN DIGITALA ANNONSER: 65 MD USD
16 % AV DEN GLOBALA SUMMAN
- **Twitter** lanserar sponsrade tweets. Vid tidpunkten är antalet tweets uppe i 50 miljoner per dag.

1995
INTÄKTER FRÅN DIGITALA ANNONSER: 100 MN USD
0,04 % AV DEN GLOBALA SUMMAN
- **Adobe** släpper After Effects för motion graphics.

2004
INTÄKTER FRÅN DIGITALA ANNONSER: 15 MD USD
4 % AV DEN GLOBALA SUMMAN
- **Facebook** gör sociala medier tillgängliga för den stora massan. Det första året tjänar plattformen bara *382 000 USD.*

2011
- **Adobe** köper videoannonsplattformen **Auditude** och datahanteringsplattformen **Demdex**.
- **TubeMogul** lanserar den första demand side-plattformen (DSP) för video med självbetjäning.

INTÄKTER FRÅN DIGITAL ANNONSERING
72 MD USD
17 % AV DEN GLOBALA SUMMAN

1996
INTÄKTER FRÅN DIGITALA ANNONSER: 315 MN USD
0,1 % AV DEN GLOBALA SUMMAN
- **DoubleClick** lanserar annonsvisning. Alla frågar: "Do You Yahoo?"

2000
INTÄKTER FRÅN DIGITALA ANNONSER: 8 MD USD
2 % AV DEN GLOBALA SUMMAN
- **Google** lanserar AdWords som gör det möjligt att utnyttja användarnas intentioner för riktad annonsering.

2012
- **Adobe** förvärvar **Efficient Frontier**, en ledare inom optimering av flerkanalig och auktionsbaserad digital annonsering.

INTÄKTER FRÅN DIGITAL ANNONSERING
86 MD USD
19 % AV DEN GLOBALA SUMMAN

1997
INTÄKTER FRÅN DIGITALA ANNONSER: 991 MN USD
5 % AV DEN GLOBALA SUMMAN
- Popup-annonser poppar upp. 70 % av den amerikanska befolkningen tycker att de är irriterande, men effektiva. Klickfrekvensen för popup-annonser är 2–3 %, men bara 0,35 % för vanliga webbannonser.

1998
INTÄKTER FRÅN DIGITALA ANNONSER: 3 MD USD
0,7 % AV DEN GLOBALA SUMMAN
- Den första sökordsauktionen äger rum.

2014
- **Pinterest** lanserar sponsrade pins.
- **Facebook** lanserar annonsprogrammet Atlas med miljarder av annonsvisningar per dag.

INTÄKTER FRÅN DIGITAL ANNONSERING
126 MD USD
26 % AV DEN GLOBALA SUMMAN

2019
Den digitala annonseringen fyller 25 år.
Vi har kommit långt sedan den allra första reklamannonsen. Idag används artificiell intelligens till att utforma budskap, upplevelsebaserad marknadsföring ger storskalig personalisering och designstyrt tänkande bidrar till ännu större kreativitet och kundfokus.

Vid årsslutet räknar analytikerna med nära 2 miljarder onlineköpare och 26 miljarder uppkopplade enheter världen över – långt ifrån där vi befann oss 1994.

Gör en djupdykning i de senaste 25 åren av innovation och framsteg inom digital annonsering.

MER INFORMATION

2016
- **Snapchat** börjar använda annonser och drar in nära *348 miljoner USD* i intäkter.
- **Adobe** köper **TubeMogul**, som senare blir till branschledande Adobe Advertising Cloud.

INTÄKTER FRÅN DIGITAL ANNONSERING
179 MD USD
34 % AV DEN GLOBALA SUMMAN

INTÄKTER FRÅN DIGITAL ANNONSERING
237 MD USD
40 % AV DEN GLOBALA SUMMAN

2018
- **Adobe Advertising Cloud Creative** släpps för att ge marknadsförare åtkomst till kreativa resurser som skapats i Adobe Creative Cloud.
- **Facebook** genererar nära *56 miljarder USD* i intäkter – en ökning med över 14 000 000 % sedan 2004.
- GDPR träder i kraft.

Adobe, Adobes logotyp, och Adobe Effects är registrerade varumärken eller varumärken som tillhör Adobe i USA och/eller i andra länder. Alla andra varumärken tillhör respektive ägare.
© 2019 Adobe. Med ensamrätt. 4/1

"Advertising Expenditure Forecasts,", Zenith, december 2018.
Alexia Tsotsis, "Facebook's IPO: An End to All the Revenue Speculation,", TechCrunch.
Ankit Oberoi, "The History of Online Advertising", Ad Pushup Blog, 3 juli 2013.
Christina Farr, "Pinterest Gets Serious about Ad Revenue with New 'PromotedPins',", VentureBeat, 24 mars 2014.
Julien Rath, "Data Shows Nearly Half of Snapchat's Revenue Comes from Discover Ads", *Business Insider*, 31 januari 2017.
Karla Cook,"A Brief History of Online Advertising", Hubspot, 12 september 2016.
"Number of Digital Buyers Worldwide from 2014 to 2021 (in Billions)," Statista, 2019.
"Report says IoT will generate revenue exceeding US$300billion by 2020", DevOps Online, 5 april 2018.
Ross Benes, "'The Beginning of a Giant Industry': An Oral History of the First Banner Ad", Digiday, 8 november 2017.