

Geschäftswert von Adobe Experience Manager Sites



Produktivität der Teams für digitale Inhalte, die Lösung verwenden

plus **23%**



3-Jahres-ROI

348%



Amortisation

12
Monate



Zitat: „Adobe Experience Manager Sites hat es uns ermöglicht, Inhalte viel effizienter und effektiver bereitzustellen. Die Lösung verbindet das digitale Erlebnis auch über mehrere Plattformen hinweg, wohingegen es zuvor sehr fragmentiert war. Sie versetzt uns in die Lage, mehr für das digitale Erlebnis der Zukunft zu tun.“

Erstellung und Bereitstellung von digitalen Erlebnissen



Schnelleres Einrichten der Startseite

56%



Schnellere Durchführung kleinerer redaktioneller Änderungen

64%



Schnellere Bereitstellung von Marken- / Länderseiten

66%



Zitat: „Alles hat einen Dominoeffekt. Wenn Sie bessere und persönlichere Inhalte schneller veröffentlichen, erzielen Sie ein besseres Kundenerlebnis, das wiederum zu einem Anstieg bei wiederkehrenden Nutzern und neuen Nutzern führt. Mit Adobe Experience Manager Sites ist die Kundeninteraktion bei uns um etwa 10 bis 15% gestiegen. . . Und wir haben unsere Konversionsrate von rund 2% auf 7% erhöht.“

Auswirkungen auf Teams für digitale Inhalte und das Unternehmen

78%

Mehr Inhalte, die von Team für Web-Administration bereitgestellt werden

€1,97M

Zusätzlicher Jahresumsatz pro befragter / Organisation

32%

Höhere Produktivität für Web-Redaktionen / Marketing-Teams