

アドビトレーニング | 年間パスポート

1名様につき **624,400円(税抜)** でアドビが提供するトレーニングが1年間受け放題となります



全ソリューションの コースが受け放題

ご契約いただいていないソリューションも対象です。

最近マーケターにも人気の
Creative Cloud 関連トレーニング
も対象。幅広く活用ください。



オンデマンド(録画) も受講可能

ラインナップ拡充予定です。

Adobe Analytics 概要コース
Adobe Analytics 管理機能コース
AEM Sites ユーザーコース
AEM Assets ユーザーコース
Adobe Target ベーシックコース



プロジェクトリーダー に特に推奨

製品アップデートに伴いコース内容がアップデートされていきます。
常に最新の製品内容をキャッチアップいただき自社でご活用ください。



コスト面でもお得

単発契約では1日113,500円(税抜)のため年間6日間受講いただくと元がとれます。1製品を深く知りたい方、2製品お持ちのお客様のリーダーはご活用ください。

※ パスポートユーザー様が退職された場合、後任担当者へ権利を引き継いでいただけます。

※ パスポートでの受講対象コースと最新スケジュールは、[ウェブサイト](#)をご参照ください。

アドビトレーニング | ご提供コース一覧

▶ 定期コース / オンライン

ソリューション	コース名	日数
Adobe Analytics (分析)	Analytics レポート作成と分析 1	2日間
	Analytics レポート作成と分析 2	2日間
	Analytics 実装コース	3日間
	デジタル分析概論コース	2日間
	Analytics 管理機能コース	1日間
	Report Builderコース	1日間
	Analytics 超概要	3時間
	Analytics の変数を勉強してみよう	3時間
	Analytics 学んでみようセグメント	3時間
	Adobe Experience Manager (CMS/コンテンツ管理)	Experience Manager Sites ユーザーコース
Experience Manager Assets ユーザーコース		2日間
Experience Manager Sites 開発コース		3日間
Experience Manager 開発と運用管理コース		3日間
Experience Manager グローバルウェブサイト開発コース		2日間
Experience Manager バックエンド開発コース		3日間
Experience Manager 6.5 インフラコース		3日間
Experience Manager 6.5 インフラコース		3日間
Adobe Target (パーソナライゼーション)	Target ベーシックコース	2日間
	Target Recommendationコース	1日間
	Target シェアードオーディエンスコース	1日間
	Target 自動パーソナライゼーションコース	4時間
Adobe Campaign (マーケティングオートメーション)	Campaign v8 ベーシックコース	2日間
	Campaign v8 データとワークフロー管理コース	1日間
	Campaign v8 設定と管理コース	1日間
	Campaign v8 スキーマとフォーム開発コース	2日間
	Campaign v8 レポートングコース	1日間
Adobe Audience Manager (データ管理プラットフォーム)	Audience Manager 概要コース	1日間
	Audience Manager 実装コース	1日間
Adobe Commerce (eコマース)	Commerce ベーシックコース	2日間
	Commerce フロントエンド開発コース - 初級	3日間
	Commerce 開発基礎コース - 中級	3日間

ソリューション	コース名	日数
Adobe Experience Platform (顧客体験の基盤)	Experience Platform 概要コース	1日間
	Experience Platform Web SDK による実装概要	2日間
	Experience Platform Data Collectionコース	1日間
	Experience Platform の設定と管理コース	2日間
	Experience Platformセグメント作成と有効化コース	1日間
	Admin Consoleの使い方コース	4時間
	Customer Journey Analytics (分析)	Customer Journey Analytics によるレポート作成と分析コース
	Customer Journey Analytics の設定コース	1日間
Journey Optimizer (カスタマージャーニー)	Journey Optimizer カスタマージャーニーのパーソナライズコース	2日間
	Journey Optimizer の設定コース	2日間
Adobe Marketo Engage (マーケティングオートメーション)	Marketo Overview Training	1日間
	Marketo Core Concepts I	2日間
	Marketo Core Concepts II	2日間
	Adoption Training - Analytics & Reporting	4時間
	Adoption Training - Web Personalization	4時間
	Adobe Certified Expert - Marketo Engage Business Practitioner Preparation Workshop	4時間

▶ オンデマンド(録画)コース

Adobe Analytics	Data Analysis with Analysis Workspace (Japan) - AA 概要コース	4時間
	Configure Adobe Analytics (Japan) - AA 管理機能コース	2時間
Adobe Experience Manager	Create Web Experience Using AEM (Japan) - AEM Sites ユーザーコース	5時間
	Manage and Deliver Digital Assets Using AEM (Japan) - AEM Assets ユーザーコース	3時間
Adobe Target	Fundamentals of Adobe Target (Japan) - AT ベーシックコース	2時間

サービス概要

- 各コースの開催日程は ウェブページ (定期コース) をご参照ください
- 各日 10:00~17:00 (一部コースは異なります)、定員12名、オンライン開催
- トレーニング年間パスポートをお持ちいただくとご自身でウェブから受講登録いただけます

Course Name | Live Instructor Course | On Demand | Language | Dates | Time | Timezone | Location | Instructor | Price

デジタル分析概論コース	Register		Japanese	Dec 19-20, 2024	10:00AM - 5:00PM	Tokyo	Virtual Public	Suna Maki	¥ 249,700
Adobe Analytics 実装コース(Adobe Experience Platform Data Collection 版)	Register		Japanese	Nov 25-27, 2024	10:00AM - 5:00PM	Tokyo	Virtual Public	Suna Maki	¥ 374,660
Adobe Analytics レポート作成と分析1	Register		Japanese	Oct 10-11, 2024	10:00AM - 5:00PM	Tokyo	Virtual Public	Suna Maki	¥ 249,700
Adobe Analytics レポート作成と分析1	Register		Japanese	Nov 11-12, 2024	10:00AM - 5:00PM	Tokyo	Virtual Public	Nayu Kim	¥ 249,700
Adobe Analytics レポート作成と分析1	Register		Japanese	Dec 9-10, 2024	10:00AM - 5:00PM	Tokyo	Virtual Public	Suna Maki	¥ 249,700
Adobe Analytics レポート作成と分析2	Register		Japanese	Oct 17-18, 2024	10:00AM - 5:00PM	Tokyo	Virtual Public	Yoko Kanai	¥ 249,700

Register ボタンから1clickで申込完了

Copyright 著作権
コピー-他の方への転送・引用・アップロードなどは違法行為にあたります

目次

- 1章 デジタル分析: はじめに
 - はじめに 7
 - この章の目的 7
 - デジタル分析の概要 7
 - 実習 1: Adobe Experience Cloud にログインする (2分) 9
 - レポートストート 12
 - 9分間のライブ配信 12
 - デモンストラと実践的練習 14
 - Adobe Analytics の主要な訪問者指標 17
 - 4ステップの分析方法 18
 - ビジネス指標をレポートに追加するコンポーネント 20
- 2章 Analysis Workspace の概要
 - はじめに 23
 - この章の目的 23
 - プロジェクトのアーキテクチャ 24
 - Analysis Workspace の (非) 位置のサイドバー 25
 - プロジェクトのビューの概要 32
 - 実習 2: 新しいプロジェクトを作成する (2分) 34
 - グループ管理とプロジェクトへのタグ 36
 - ドキュメンテーション 39
 - ランクレポートとトレンドレポートの比較 42
 - 実習 2.1: トrendレポートを作成する (2分) 43
 - 実習 2.3: シングルレポートを作成する (2分) 45
 - 監視設定 46
 - 基本機能とフィルター 50
 - 基本機能 50
 - プロジェクトの共有 53
 - プロジェクトの管理 53
 - プロジェクトのコラボレーション 54
 - プロジェクトの管理とアクセス 57
 - Analysis Workspace のレポート 60
 - デモ: カスタムレポートを作成する (2分) 65
- 3章 Analysis Workspace のコンテキストメニュー
 - はじめに 69
 - この章の目的 69
 - コンテキストメニュー 70
 - 実習 3.1: 目でトレンドを表示し、情報を追加する (2分) 72
 - データ要素のコンテキストメニュー 78
 - 実習 3.2: 複数の異なるタイプの指標を比較する (2分) 79
 - 群行と群列の比較 81
 - 深層デメンテーションの概要 83

Agenda

- 1日目
 - 1章 デジタル分析: はじめに
 - 2章 Analysis Workspace の概要
 - 3章 コンテキストメニューと分類
 - 4章 カスタムの日付範囲
 - 5章 訪問者獲得レポート
 - 6章 訪問者識別レポート
 - 7章 訪問者アクティビティレポート
- 2日目
 - 8章 セグメントの概要
 - 9章 計算指標の概要
 - 10章 フロロビジュアルライゼーション
 - 11章 フォールアウトビジュアルライゼーション
 - 12章 訪問者の定着と増加のレポート
 - 13章 Analysis Workspace ビジュアルライゼーション

受講者には Workbook と 投影スライドの両方をデータ配布します
コース後にも効果的に復習いただけます