

Adobe Customer Journey Analytics

Adobe Customer Journey Analytics によるレポート作成と分析

- **コース目的：** Adobe Customer Journey Analytics を使った、さまざまなレポートの作成方法や分析の仕方を学習します。
クロスチャネルトラフィックや、コンバージョンデータのキャプチャを示すダッシュボード、フィルターや計算指標を作成して、詳細かつ焦点を絞ったデータを抽出する方法をご案内します。
- **受講対象者：** データアナリスト、ビジネスユーザー
- **実施日数/時間：** 1日 / 10:00～17:00
- **前提条件：** なし。ただし、Adobe Analytics に関する基本的な知識は持っておくと良いスキルです。
- **コース内容**

章	内容	実習有無
1章	Adobe Customer Journey Analyticsのはじめ方	実習あり
	Adobe Customer Journey Analyticsの基本構成のご紹介、プロジェクトの作成、主要指標概要レポート、クイックインサイトレポート、次または前の項目レポートの作成	
2章	Adobe Customer Journey Analyticsでのレポート作成	実習あり
	オンラインページビュー数、購入回数、訪問回数、実店舗の訪問者数、売上高のレポート、オンラインセッション数、コールのカテゴリ、コールの理由、顧客行動とコールセンターとのやり取りなどのレポートの作成	
3章	比較分析のためのフィルターと指標の作成	実習あり
	セグメント比較レポート、平均指標分析レポート、フィルター適用済みターゲットレポートの作成	
4章	高度なダッシュボードの作成	実習あり
	セッション数、イベント時間の比較をカバーするコンボチャート、離脱率を見つけるための購入ファネル、クロスオーバーとマルチタッチアトリビューション分析のためのレポートの作成や、インストラクターのでもによるクロスチャネルデータを迅速に分析するためのモバイルスコアカードの作成	
5章	オーディエンスの公開とプロジェクトの共有	実習あり
	Adobe Experience Platformにオーディエンスの作成、コンポーネントをキュレーションし、プロジェクトを共有したり、送信用のファイルおよびスケジュールを送信する方法のご案内、お時間があれば自力で簡単なプロジェクトを作成する演習を実施	
付録	Adobe Customer Journey Analytics のID についてや、Report Builderの利用、注釈機能などについて	