

Adobe Customer Journey Analytics

Adobe Customer Journey Analytics の設定

- コース目的：Customer Journey Analytics 利用に必要な各種設定や、トラブルシューティング、アクセス制御の権限管理など、演習を交えながらご紹介します。
- 受講対象者：管理者、開発者、パワーユーザー
- 実施日数/時間：1日 / 10:00～17:00
- 前提条件：なし。ただし、Adobe Experience Platform ユーザーインターフェイスの基本的な知識は、持っておくとよいスキルです。
- コース内容

章	内容	実習有無
	コース概要	
1章	Adobe Customer Journey Analyticsへの接続の作成	実習あり
	設定に必要な権限設定や、Customer Journey Analyticsでの接続設定、データセットタイプ、イベントデータセットの結合、Big Queryを使用したGoogle AnalyticsデータをExperience Platformに読み込む方法や、クロスチャネル接続の作成について	
2章	Adobe Customer Journey Analyticsでのデータビュー設定	実習あり
	データビューの詳細設定のご紹介、およびデータビューの機能、データビューのデフォルトコンテナとキーコンポーネントの設定、クロスチャネルデータビューの設定、複数のコンポーネントデータを連結する派生フィールドの作成、接続のデータフローの検証やトラブルシューティングについてご紹介	
3章	Adobe Customer Journey Analyticsでの管理とメンテナンスの設定	実習あり
	Customer Journey Analyticsでのアクセスコントロール、Customer Journey AnalyticsでAudit Log（監査ログ）を使用してユーザーアクティベートを監査する方法、データディクショナリの機能のご紹介や、ユーザーと管理者にアクセス権を付与する設定のご紹介、フィルターと計算指標の管理、データディクショナリでコンポーネントのエントリーを編集する方法をご紹介	
付録	Adobe Customer Journey Analytics の API と、Customer Journey Analytics 接続用の Adobe Analytics 設定について	