

DMM WEBCAMP x Adobe Digital Learning Services

デジタルに関わる全ての方に必要なウェブデザインとUI/UXデザインの基本

- コース目的：ウェブデザインとUI/UXデザインの体系的で実践的な知識の基礎を習得できます。
- 受講対象者：デジタルに関わる全ての方を対象にしています。

なお、本コース受講後は、デザインシンキング実践コース、デジタルマーケティング基礎コースの受講をおすすめします。
- 実施日数/時間：1日間 / 10:00～17:00
- 前提条件：ございません。全ての方がご受講可能です。
- コース内容

章	内容
1 章	Webデザインの基礎
	Webデザインの基礎
	ユーザー分析と戦術設計
	デザイン要素の理解
	Webサイト制作の流れ
2 章	プロトタイピングの基礎
	ワイヤーフレームとプロトタイプ
	戦術的プロトタイピングの実践方法
	体感的プロトタイピングの実践方法
3 章	UI/UXデザインの基礎
	UI/UXデザインの基礎

章	内容
	良いUI/UXを考える
	“体験”に特化した既存事例の紹介やケーススタディ
	ワイヤーフレーミングとプロトタイピング
	ユーザーテストの設計
4 章	インタラクションの基礎
	インタラクションとは
	インタラクションコスト
	ユーザーの認知と特性
	ナビゲーションのレイアウト
	直感的な体験を生み出す共通概念
	デザインガイドラインを作る