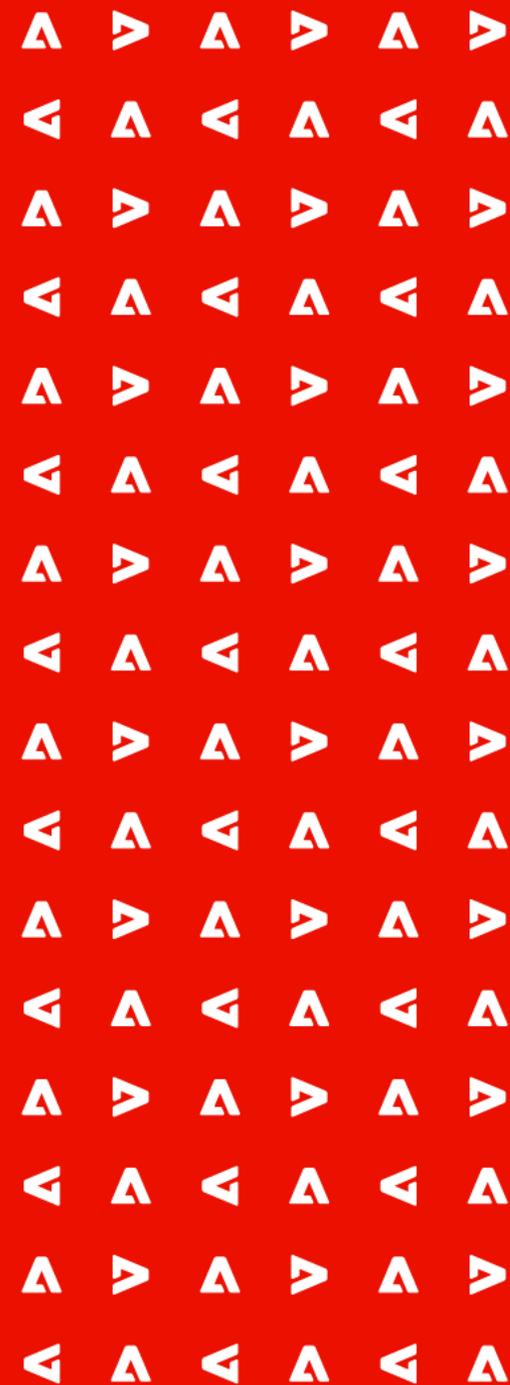




# Adobe Marketo Engage トレーニング年間パスポートのご案内

Adobe Digital Learning Services



# Adobe Marketo Engage サービス全体像

以下、マルケトのサービス全体像となります。

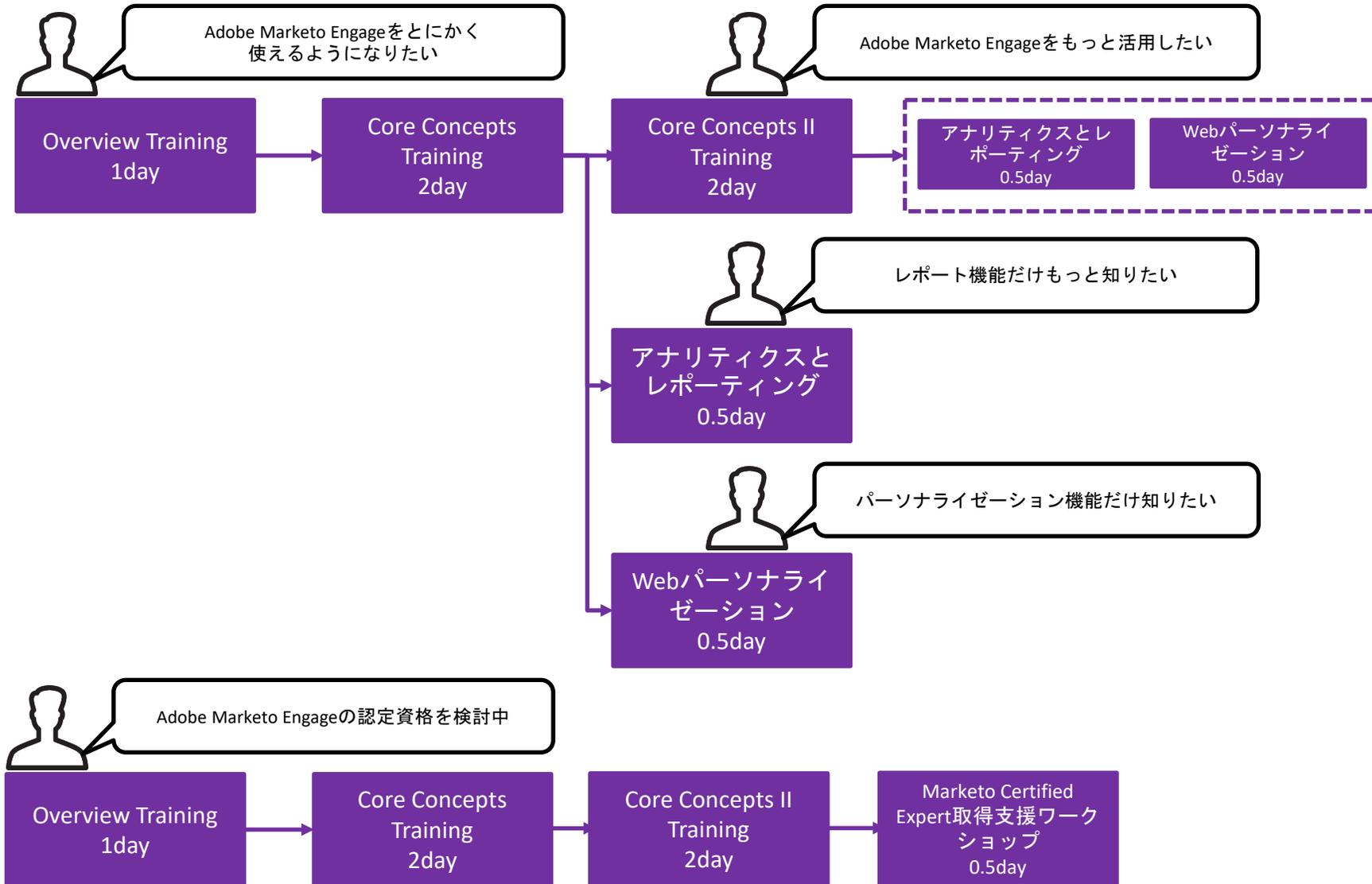


# Adobe Marketo Engage トレーニング年間パスポートで受講可能なコース

- 新たに Adobe Marketo Engage をご利用される方へは、トレーニングパスポートの利用を推奨しています

| コース名  | 日数    |
|---|-------|
| Marketo Overview Training (Japanese)  | 1日    |
| Marketo Core Concepts I (Japanese)  | 2日    |
| Marketo Core Concepts II (Japanese)   | 2日    |
| Adoption Training - Analytics & Reporting (Japanese)  | 4時間   |
| Adoption Training - Web Personalization (Japanese)  | 4時間   |
| Adobe Certified Expert - Marketo Engage Business Practitioner Preparation Workshop (Japanese) | 4.5時間 |

# Adobe Marketo Engage 推奨受講順





## コース概要

# Adobe Marketo Engage

## Marketo Overview Training



- **コース概要**：1日で、Marketo Engageで実現するマーケティングオートメーションの基本的な概念や背景、Marketo Engageの仕組みと基本機能、使いこなす上で重要な目標設定のプロセス、Marketo Engageを使い始めるに際して準備すべきことなどを学習するコースです。本研修はMarketo Engageの経験がほとんどない、あるいは全くご存知ない方向けの内容です。講義およびディスカッションの1日コースで、講師によるデモも含まれます。ハンズオンはありません。Marketo Engageの設定や営業の方を含むプロジェクトに関連するメンバー皆様に、Marketo Engageの概要を理解いただくことを目的としています。
- **受講対象者**：Marketo を利用する全ての担当者。
- **実施日数/時間**：1日間 / 10:00～18:00
- **経験レベル**：Marketoの利用経験あり、もしくは経験がない初心者の方。
- **前提条件**：なし。全ての方が受講対象となります。
- **学習内容**：このトレーニングを終了すると、次のことができるようになります。
  - 貴社が掲げた短期的なマーケティング目標の達成に向けて、「Marketo がどのように役立つのか?」「バイヤージャーニー全体で継続的なエンゲージメントを実現するために、Marketo がどんな基盤を提供するのか」について説明ができるようになります。
  - Marketo の導入に向けてどんな人材が必要か? 導入した結果どんな成果が得られるか? といった重要なステップについて説明できるようになります。
  - 「社内ワークショップの実施あるいはシステム導入の前にどんな準備が必要か?」を把握することができます。

# Adobe Marketo Engage Marketo Core Concepts I



- **コース概要**：Marketo Core Conceptsでは、Marketo Engageのコア機能を使用して、オーディエンスをエンゲージメントする基本手法を学習します。この2日間のハンズオンコースでは、マーケティング活動を自動化し、電子メールの展開、リードの育成、およびオーディエンスの属性と行動に基づいて、パーソナライズされたメッセージを配信するマーケティングプログラムを実行する方法を学習します。また、マーケティング活動を分析するためのレポート作成方法も学習します。
- **コース目的**：Marketoの基本概念、そしてプラットフォーム内で共有するマーケティング戦略を効率的に管理する方法を理解します。
- **受講対象者**：Marketo を利用する全ての担当者。
- **実施日数/時間**：2日間 / 10:00～18：00
- **経験レベル**：Marketoの使用経験が1年未満の人向け。
- **学習内容**：このトレーニングを終了すると、次のことができるようになります。
  - インポートされたリストのリードに、メールをスケジュール配信する。
  - メールの件名に基づいてA/Bテストを実行する。
  - グローバルなセグメンテーションルールに基づいて、メールにダイナミックコンテンツ を作成する。
  - データベースで定義した対象オーディエンスに向けて、ナーチャリングエンゲージメント戦略を実施する。
  - フォームやランディングページなどのデザインスタジオアセットを使用して、フォーム 付きオファーを構築する。
  - エンゲージメントの成功を追跡する。
  - すべてのマーケティング施策についてレポートिंगし、分析する。

# Adobe Marketo Engage

## Marketo Core Concepts II



- **コース概要**：Marketo Core Concepts IIでは、マーケティングオートメーションを次のレベルに引き上げて、見込み客を引き付け、顧客との関係を強化する方法を学びます。 マルチストリームエンゲージメントプログラムを使用してオーディエンスを育成する方法、コンテンツでスニペットを使用して時間を節約する方法、マイトークンを使用してプログラムを拡張・簡略化する方法、動的なランディングページを作成する方法、高度なフォーム機能を使用する方法、マーケティングカレンダーを使用してプログラムを管理する方法を学習します。 また、カスタムタグ、複数期間のコスト、複製、アーカイブを使用して、インスタンスを整理する方法についても学習します。
- **受講対象者**：次のレベルに進みたいMarketo を利用する全ての担当者。
- **実施日数/時間**：2日間 / 10:00～17：00
- **経験レベル**：マーケティングオートメーションの経験、最低3カ月のMarketo経験。
- **前提条件**：「Marketo Core Concept I」コース受講済もしくは同等のスキルレベルがあること。
- **学習内容**：このトレーニングを終了すると、次のことができるようになります。
  - エンゲージメントプログラムを活用したマルチストリーム育成を実施できる。
  - メールやランディングページなどのコンテンツを、スニペットなどを利用しカスタマイズする。
  - マイトークンを利用して、業務改善する。
  - 高度なフォーム機能を活用する。
  - 動的なランディングページを作成する。
  - 高度なスマートキャンペーンを構築する。
  - カスタムタグ、複数の期間原価、複製、アーカイブを利用する。
  - マーケティングカレンダーでプログラムを管理する。

# Adobe Marketo Engage Adoption Training – ウェブパーソナライゼーション



- **コース概要**：Marketo Engageの機能をより深く理解し、実践的に使いこなすためのコースです。Marketo Engageの特定機能を早く学習されたい方に最適です。本コースでは、行動データに基づいてオーディエンスセグメントを作成しウェブキャンペーンを実行する方法について学びます。
- **受講対象者**：Marketo を利用しウェブパーソナライズ機能でキャンペーンを実行したいマーケティング担当者
- **実施日数/時間**：4時間 / 13:00～17:00
- **経験レベル**：基本的なマーケティングオートメーションの知識とMarketoの利用経験がある方。
- **前提条件**：Marketoの利用経験 合わせてウェブパーソナライゼーションをご契約済み、または契約をご検討、興味がある方
- **学習内容**：このトレーニングでは、以下の内容を学習します。
  - ウェブ・パーソナライゼーションを定義する。
  - ユーザー設定を管理し、地域を編集する。
  - ウェブ・パーソナライゼーションのアプリ操作を理解する。
  - 様々な属性に基づいてカスタムセグメントを作成する。
  - 様々なウェブキャンペーンを作成する。
  - ウェブ・パーソナライゼーションで顧客と組織情報を確認する。
  - アナリティクスと関連する指標を確認する。
  - レポートを確認する。

# Adobe Marketo Engage

## Adoption Training – アナリティクスとレポートニング



- **コース概要** Marketo Engageの機能をより深く理解し、実践的に使いこなすためのコースです。Marketo Engageの特定機能を早く学習されたい方に最適です。本コースでは、投資を最適化する分析とレポートについて学びます。
- **受講対象者**： Marketo を利用しマーケティング分析を担当するアナリストまたはマーケティング担当者
- **実施日数/時間**： 4時間 / 13:00～17:00
- **経験レベル**： 基本的なマーケティングオートメーションの知識とMarketoの利用経験がある方。
- **前提条件**： Marketoの利用経験（チャンネルとステータスの利用、チャンネルでの成功の定義、プログラムとアセットの作成、期間原価とタグ設定）
- **学習内容**： このトレーニングでは以下のトピックを取り上げます。
  - レポートの重要性と価値
  - マーケティングROIの計画
  - レポートの検索および操作
  - 標準レポートおよびダッシュボードのレビュー
  - 追加機能のレビュー
  - データの分析およびプログラムの評価

# Adobe Marketo Engage Adobe Certified Expert – Marketo Engage Business Practitioner 取得支援ワークショップ



- **コース概要**： Adobe Certified Expert – Marketo Engage Business Practitioner 資格の取得試験対策の有償ワークショップをご提供しています。  
ワークショップでは、試験の概要、出題頻度の高い設問について解説いたします。
- **受講対象者**： Marketo Engage Business Practitioner 試験対策をされたい方
- **実施日数/時間**： 4時間 / 13:00～17:30
- **経験レベル**： 受験に際し望ましいとされている経験は、1-2年の一般的なマーケティング実務経験、基本的なマーケティングオートメーション知識、1年以上の Marketo を利用したリード管理機能の利用経験、となります。
- **前提条件**： トレーニング受講においては前提条件はありません。
- **学習内容**： このトレーニングでは、以下の内容の習得を目標とします。
  - 以下の試験の出題範囲にならない、知識の復習および試験までに習得すべき範囲を明確にすること。
    - プログラム基礎編
    - ターゲティングとパーソナライゼーション
    - アナリティクスとレポート
    - リードの管理とスコアリング
    - 実装と運用

