

Adobe Analytics

管理機能コース

- コース目的：Analyticsソリューションの権限管理や、データガバナンス設定などのセキュリティ管理設定や、レポートスイート管理、分類設定、DataWarehouse、処理ルールなど、Analyticsソリューションをより効果的に利用するための知識の習得を目的としています。
- 受講対象者：Adobe Analytics管理者、技術担当者、IT部門、開発者を対象としています。
- 実施日数/時間：1日間 / 10:00～17:00
- 前提条件：Analytics製品の利用経験もしくは、Analytics関連製品の基本知識。
- コース内容

章	内容	実習有無
1章	管理コンソール（ユーザー管理）	
	管理階層、製品概要、製品プロファイル、製品プロファイル権限	
	デモ：システム管理者の役割とユーザーグループのパーミッションをユーザーに割り当てる	
	デモ：製品管理者とユーザーグループの権限	
	デモ：管理者コンソールからユーザーを削除する	
2章	実装前：検出および要件（分析データの検討）	
	ビジネス要件定義書（BRD）とソリューションデザインリファレンス（SDR）	
	Webサイトとデータ収集	
	Adobe AnalyticsおよびGDPR	
	レポートスイートのデータガバナンス設定の表示および管理	
	データガバナンスの設定	
	プライバシー設定	
	デモ：ブラウザのCookieのプライバシー設定を有効にする	

3章	実装	
	Adobe Analyticsの変数	
	Adobe Analyticsのオーディオとビデオの測定	
	レポートスイート設定と仮想レポートスイート	
	Launchの概要	
4章	デモ：Data Collection（Launch）の起動や、設定の仕方など、使い方について	
	Experience Cloud Debuggerやパケットアナライザーでのデバッグ	演習あり
	実装後	
	分類インポーター（アップロード）と分類ルールビルダー	演習あり
	マーケティングチャネルレポートの処理ルール設定	
	データソース、データフィード、Data Warehouse、顧客属性	
	処理ルール	演習あり
	AnalyticsとCampaignの統合	
	Adobe TargetのレポートソースとしてのAdobe Analytics（A4T）	
	AnalyticsとAudience Managerの統合	
	AEMとAnalyticsの統合	