

Adobe Analytics

アドバンスコース with Analysis Workspace

- **コース目的**：このコースでは、Analysis Workspace の高度な機能を利用し、ビジネスにおける意思決定を確実なものにするための、レポートの作成の仕方をご紹介します。実践的な演習を使用して、製品利用の強化、高度なセグメンテーションの知識、高度な計算指標、アトリビューションモデリング、経営者向けのダッシュボードの作成の仕方など学習します。
- **受講対象者**：Analysis Workspace を利用する全ての分析担当者。
- **実施日数/時間**：2日間 / 10:00~17:00
- **前提条件**：「AA ベーシックコース with Analysis Workspace」を受講済みか、同等の知識が無いと学習効果がありません。
- **コース内容**

章	内容	実習有無
1章	Analysis Workspaceでの製品拡張機能 Analytics for Target パネル、プロジェクトの配信や共有について	実習あり
2章	Analysis Workspaceでの高度なセグメント化 購入者と非購入者を区別するセグメント、1ページしか見ていない訪問者の除外の仕方、放棄を特定するセグメントの作成と分析の仕方、個別ディメンションカウントを利用したセグメント	実習あり
3章	Virtual Analyst (仮想アナリスト) インテリジェントアラートの使い方、異常値検出と貢献度分析について	実習あり
4章	Analysis Workspaceの高度な計算指標 計算指標がバナンスのヒント、パーティシペーションアトリビューションモデルとルックバックウィンドウ、コンテンツペロシティ指標、高度な関数を利用した指標の作成	実習あり
5章	Analysis Workspaceでのアトリビューションのモデリング アトリビューションパネルを利用した分析、各種アトリビューションモデルの紹介、アトリビューションモデルを利用した収益分析のやり方など	実習あり
6章	エグゼクティブダッシュボードを使用したデータストーリーテリング 主要ビジネス要件、データストーリーテリングのフレームワーク、エグゼクティブダッシュボードの作成について	実習あり
付録	コンテンツマーケターのためのActivity Map Activity Map機能の紹介	