

Adobe Analytics ベーシックコース with Analysis Workspace

- **コース目的**：このコースは、ビジネス課題の解決にAdobe Analyticsを活用するためのトレーニングコースです。Analysis Workspaceの機能全般とともに分析のやり方についてもご案内しますので、表示されるレポートの数字の見方を理解することができるようになります。
- **受講対象者**：Analysis Workspace を利用する全ての分析担当者。
- **実施日数/時間**：2日間 / 10:00~17:00
- **前提条件**：特になし
- **コース内容**

章	内容	実習有無
1章	デジタル分析：はじめに	
	デジタル分析の利点や、Adobe Experience Cloud へのログインの仕方、KBRやKPI、ディメンションと主な指標、4ステップの分析方法論、レポートを行う上でのコンポーネントについてご紹介	実習あり
2章	Adobe Analytics の概要	
	Analysis Workspaceの基本構成や、操作、プロジェクトの作成、共有、管理についてご紹介	実習あり
3章	Analysis Workspace のコンテキストメニュー	
	コンテキストメニュー、日付項目の挿入、指標の挿入など	実習あり
4章	Analysis Workspace での日付範囲のカスタマイズ	
	日付範囲ビルダーの操作について	実習あり
5章	訪問者獲得レポート	
	トラフィックソース、リファラー、参照ドメイン、キャンペーンディメンションや、キャンペーンの分類	実習あり
6章	訪問者識別レポート	
	地理セグメントディメンション、技術ディメンション、その他の訪問者プロフィールディメンションや、モバイル分析について	実習あり
7章	訪問者アクティビティレポート	
	分類、ページディメンション、サーバーやサイトセクションディメンション、各種リンクディメンション、製品、メディアディメンションなど	実習あり

8章	セグメントの概要	
	セグメント機能の概要、ネストされたセグメント、各種コンテナの違い、演算子の違いなど	実習あり
9章	計算指標の概要	
	計算指標の作成方法や、管理について	実習あり
10章	フロービジュアライゼーション	
	パス指標やフロービジュアライゼーションについて	実習あり
11章	フォールアウトビジュアライゼーション	
	フォールアウトを使用したコンバージョンパスの分析とフォールアウトビジュアライゼーションについて	実習あり
12章	訪問者の定着と増加レポート	
	訪問者保持率、通算訪問回数、顧客の忠誠度ディメンションや関連セグメントについて	実習あり
13章	Analysis Workspace のビジュアライゼーション	
	数値の概要、変更概要、テキスト、トレンド、面、コホート、散布図、ベン、マップ、ヒストグラム、プレット、ツリーマップなど各種ビジュアライゼーションについて	実習あり
付録	Adobe Analytics でのデータ収集や、変数について、仮想レポートスイートや権限など	