

# Adobe Analytics

## Adobe Analytics Implementation (Analytics 実装コース)

- コース目的：Analyticsソリューションでの分析に必要なデータの取得の仕方をAdobe Experience Platform Data Collectionを使ってどのように実装するのかをご紹介します、各種変数の意味をご理解いただくコースです。実装に必要な知識の他、正しいデータの見方の知識の取得も目的としています。
- 受講対象者：実装担当者、データ取得の設計担当者、高度な分析を行う担当者、データの意味を正しく理解したい分析担当者。
- 実施日数/時間：3日間 / 10:00～17:00
- 前提条件： Analytics製品の基本的な知識（AAベーシックコースを受講済みもしくは、同等の知識）、プログラミングの基本的な知識。
- コース内容

章	内容	実習有無
1章	Adobe Analytics：実装前のタスク ビジネス要件およびソリューションデザインの理解 Webサイトのデータレイヤの理解	実習あり
2章	Adobe Analytics実装の基礎 Analyticsのアーキテクチャおよびデータ構造 Adobe Analyticsのコード構文について Adobe Experience Cloudデバッガーについて Adobe Experience Platformデバッガーについて Analysis Workspaceユーザーインターフェイスの紹介	実習あり
3章	Adobe Experience Platform Data Collection：はじめに Experience Platform Data Collection：機能の紹介 Experience Platform Data Collection：主要なコンポーネントの紹介	実習あり
4章	Adobe Experience Cloud拡張機能の設定 Adobe Analytics拡張機能のコンポーネントについて プラグインの概要について カスタムコード：JavaScriptプラグインについて	実習あり
5章	ページ名の定義の実装 ページ名の定義の重要性と効果的なページ名の定義について	実習あり
6章	事前定義済みトラフィック変数の実装 事前定義済みのトラフィック変数について	実習あり
7章	カスタムトラフィック変数の実装 カスタム変数の取得の仕方について トラフィック変数の用途について トラフィック変数の機能について カスタムトラフィック変数の名前の定義について	実習あり
8章	キャンペーンコンバージョンの追跡 キャンペーンの定義について サイト内キャンペーンとサイト外キャンペーンの違いについて マーケティングチャネルとAdvertising Analyticsについて	実習あり
9章	コンバージョンイベントの実装 Webサイトでのコンバージョンの追跡の仕方について カスタムイベントのタイプについて	実習あり
10章	イベントを使用した製品変数の実装 事前定義済みのイベントについて	実習あり
11章	購入確認ページの実装 購入イベントのコーディングについて 追加の購入変数について 訪問者のプロファイル情報の取得について イベントインクリメントコンポーネントについて 製品変数の転用について	実習あり
12章	カスタムコンバージョン変数 eVarsの役割について コンバージョン変数の用途について コンバージョン変数の機能について	実習あり
付録1	Webサイトベースの実装に関する考慮事項 JavaScript以外の実装方法について	
付録2	Adobe Analytics内のデータ管理の概要 クライアントサイドとサーバーサイドのカスタマイズ、データのインポートとエクスポート	
付録3	実装の検証とトラブルシューティング	