



Adobe Analytics Reports & Analyticsコース

- コース目的：Reports&Analyticsでのみサポートされるレポートや、便利機能についてご紹介することを目的としています。
- 受講対象者：Reports&Analyticsを使用したいビジネスユーザー、「Adobe Analytics Business Practitioner 試験」を受験される方。
- 実施日数/時間：1日間 / 10:00~17:00
- 前提条件：「AA ベーシックコース with Analysis Workspace（3日間）」を受講済みか、同等の知識や利用経験を持つこと。
- コース内容

章	内容	実習有無
1章	Reports & Analyticsの利用	
	Reports & Analyticsへのログイン	演習あり
	Reports & Analyticsのユーザーインターフェース（UI）を使用したナビゲーション	
	一般的なレポートオプションや配信設定オプション	
	データ抽出機能	演習あり
	デモ：カスタムレポートの削除	
	Reports & Analyticsレポートの作成および共有	演習あり
	ランキング、トレンドレポート	
	ダッシュボードの作成と削除	演習あり
	レポートのクロス集計	

2章	Reports & Analytics独自のレポート	
	マーケティングチャンネル概要レポート	
	リアルタイムレポート	
	パス分析レポート（次ページのフロー、前ページのフロー、フォールアウト、フルパス、パスファインダー、ページサマリーレポート）	演習あり
	ボットレポートの有効化と利用	演習あり
	メディアレポート	
	製品のクロスセルレポート	
	ターゲットレポート	演習あり
	Reports & AnalyticsとAnalysis Workspaceの比較	