

# Adobe Analytics

## Create Reports and Visualizations Using Adobe Analytics I

(Analytics レポート作成と分析 1)

- コース目的：Adobe Analytics を使用したレポートの作成と分析のやり方についてご案内するコースです。実践的な演習を通じ、訪問者行動の分析に必要なレポートの作成、セグメントや計算指標の作成などもご紹介します。Adobe Analytics に関わる全ての方にご受講いただきたいコースです。
- 受講対象者：Adobe Analytics を利用するすべての担当者
- 実施日数/時間：2日間 / 10:00～17:00
- 前提条件：特になし

章	内容	実習有無
1章	Analysis Workspaceの始め方 Adobe Experience Cloudにサインイン / 月次KPIダッシュボードの作成 / 新しい空のプロジェクトの開始 / レポートスイートと日付範囲の設定 / パネルとコンポーネントの追加 / プロジェクトの保存 / セグメントフィルタードロップダウンリストの作成 / 期間とコンテキストに応じたビジュアライゼーションの追加 / コンテキストビジュアライゼーションの追加 / 期間の追加 / 変更概要ビジュアライゼーションの作成 / 折れ線ビジュアライゼーションの作成 / プロジェクトの共有	実習あり
2章	訪問者の理解と獲得 Webサイトへ訪問者を誘導するリファラータイプ、参照ドメイン、リファラーの特定 / クイックインサイトパネルを使用した分析 / 検索エンジンレポートを使った分析 / キャンペーンレポートの作成と分析 / マーケティングチャネルレポートの作成と分析 / モバイルデバイスユーザーの分析	実習あり
3章	Analysis Workspaceによる訪問者の識別 自社サイトへの訪問者数が最も多かった米国の都市の特定 / 訪問者が使用したWeb技術の特定 / 国、ブラウザータイプ、モバイルデバイスタイプフィルターを使用した分析 / 日付範囲フィルターを使用した購読レポートの作成と分析	実習あり
4章	訪問者のアクティビティとコンテンツ消費の分析 サイトセクションとページレポートの作成と分析 / 製品ディメンションと製品指標を使用した製品ジャーニーの分析 / コンバージョンした訪問者の数の特定や、その要因の分析 / 製品の注文や、製品詳細ページ閲覧後の訪問者の行動の分析 / 注文につながったパスの分析	実習あり
5章	訪問者保持率の分析 コホート分析を利用した再訪問頻度の分析 / 訪問者の再訪問頻度の分析 / 顧客ロイヤルティ分析 / リターン訪問と初回訪問の行動の比較分析	実習あり
6章	Analysis Workspaceでのセグメント構築 特定の訪問回数を識別するためのクイックセグメントの作成 / セグメントビルダーを使用して複雑なセグメントの作成 / ベン図ビジュアライゼーションセグメントを使った分析 / セグメント比較機能について	実習あり
7章	Analysis Workspaceでの計算指標の作成 訪問あたりの登録数を導く計算指標の作成 / ユニーク訪問者あたりの平均訪問率の計算指標の作成 / モバイルデバイスからの訪問によって生成されたページビューを特定する計算指標の作成 / 月単位のページ訪問を比較した、アラートの作成	実習あり
8章	Analysis Workspaceのカスタマイズ Adobe Analyticsの実装やカスタマイズについて簡単にご案内します。	実習無し
9章	ヘルプおよびリソース ヘルプやチュートリアルのご紹介	実習無し