

# Analyticsの変数を勉強してみよう

## -Analytics Implementation Start Up Training-

### 【コース内容】

Analyticsで、効果的な分析をするには、データの取得の仕方をしっかりと把握することが必要です。 そのためにはトラフィック変数、コンバージョン変数、イベントの違いをマスターする必要があります。 変数のことを理解すると、変数から生成されるレポートの意味を正しく理解することができます。 また各レポートのデータの意味をしっかりと理解できると、自分の分析に必要なデータが、どのレポートに存在し、どのように活用すればよいのかが分かり、さらにセグメンテーションの切り出し方も、理解することが可能です。

このセッションでは、各変数の違いなどをご紹介します、ハンズオンによって、実際に各変数に取得したいデータをセットし、レポートのデータとなるまでを観察していただき、各データの意味を理解し、変数への理解を深めていただきます。

データがどのように取得されているのかを、ほとんど知らない方のためのセッションです。

### 【受講対象者】

Analyticsを利用した分析担当者で、データの意味をもっと理解したい方。  
Analyticsの変数について、概要を把握したい方。

※実装担当者は3日間の「AA 実装コース」をご受講ください。

【コース期間】 2.5時間

### 【注意】

こちらのコースは「Adobe Digital Marketing Symposium 2016」のトレーニングセッションとして取り扱った内容をリニューアルしたものです。  
こちらのセッションにご参加された方は内容が重複しますので予めご了承下さい。