

Adobe Audience Manager

概要コース

- コース目的：Data Management Platform（DMP）であるAdobe Audience Managerの機能全般に関する知識を習得することを目的としています。
- 受講対象者：Adobe Audience Managerに関わる全ての方。
- 実施日数/時間：1日間 / 10:00～17:00
- 前提条件：一般的なデジタルマーケティングや広告の基本的な知識
- コース内容

章	内容	実習有無
1章	Adobe Audience Manager の紹介	
	概要やユーザーインターフェース、収集するデータタイプ、ログインについて	実習あり
2章	Adobe Audience Managerのデータ管理とセグメンテーション	
	データソース、シグナル、Trait、セグメント、フォルダー、宛先、プロフィールリンクについて	実習あり
3章	Adobe Audience Managerのレポート	
	一般的なレポート、トレンドレポート、未使用のシグナルレポート、重複レポート、オーディエンス最適化	
4章	Audience Managerと他のExperience Cloudソリューションとのシナジー	
	Audience ManagerとAdobe Analytics	
	Audience ManagerとAdobe Target	
	Audience ManagerとAdobe Campaign	