



# Adobe Campaign Classic ベーシックコース

- コース目的：Adobe Campaign クラシックの機能全般を学習し、パーソナライズされたマルチチャネルキャンペーンの作成方法を習得します。
- 受講対象者：Adobe Campaign クラシックに関わる全ての方
- 実施日数/時間：2日間 / 10:00~17:00
- 前提条件：特になし
- 注意事項：演習操作をするマシンの制限事項がありますので、2ページ目の注意事項をご確認ください
- コース内容

章	内容	実習
1章	Adobe Campaign Classicの主要概念とUI 主要な機能、クライアントコンソール マーケティングプラン、プログラム、キャンペーンの作成	あり あり
2章	Adobe Campaign Classic の受信者データの管理 受信者データへのアクセス Campaign Classic のGDPR コンプライアンス 受信者プロフィールを登録 受信者／プロフィールデータを参照 プロフィールの作成と更新 単純なクエリの作成と、実行 詳細クエリの作成と、実行 関数を使用した単純なクエリの作成 複数のクエリ結果の結合 標準的な除外の適用	あり あり あり あり あり あり あり あり

3章	クロスチャネルキャンペーンと複数配信キャンペーン Campaign Classic のコミュニケーションチャンネル マルチチャネルキャンペーンの作成と、実行 クロスチャネルキャンペーンの配信の概要レポートを作成 電子メール配信の記述的分析レポートを作成 コントロール母集団の設定と複数配信キャンペーンの送信 Campaign Classic のトラブルシューティング	あり あり あり あり
4章	繰り返しキャンペーンとリターゲティングキャンペーン 誕生日キャンペーンの作成 繰り返しの誕生日キャンペーンの作成 リターゲティングキャンペーンの作成	あり あり あり
5章	A/Bテスト A/B テストの実施	あり
6章	Adobe Campaign ClassicとAdobe Experience Managerの統合 Campaign Classic とExperience Manager の統合 AEM のコンテンツエディターを使用した電子メールコンテンツの作成	あり
付録	Adobe Campaign Classicのインタラクション オファ어의配信	

# Adobe Campaign Classicコースで利用するマシンについて

Adobe Campaign Classic を操作する場合、Adobe Campaign Classic Client Consoleというソフトウェアのインストールが必要となります。よってご利用いただくマシンには以下の制限がございます。

- Adobe Campaign Classic Client Consoleは**Windows環境にのみ**インストールが可能です。演習の操作をされるマシンはWindowsマシンもし、Macをご利用の場合には、Mac上でWindowsが起動できる状態にしておいてください。
- 操作するマシンでの、ソフトウェアの**インストール権限がある状態**でご参加ください。

上記条件を満たすマシンのご準備が難しい場合には

アドビデジタルラーニングサービス ([adlsjapa@adobe.com](mailto:adlsjapa@adobe.com))宛に、事前にご相談ください。