

Adobe Target Automated Personalization

(Target 自動パーソナライゼーションコース)

- コース目的：Adobe Target の自動パーソナライゼーションの実行に必要な知識の習得を目的としています。
- 受講対象者：Target製品で自動パーソナライゼーションを実行する担当者。
- 実施日数/時間：1日間 / 10:00～15:00
- 前提条件：Adobe Targetの基本的な操作知識とオーディエンスの基本知識。
- コース内容

章	内容	実習有無
1 章	自動化とAdobe Targetの自動化の仕組み	
	機械学習の利用、データおよび機械学習の用語、機械学習方法、自動アクティビティの価値、Targetの自動化の仕組み Targetのパーソナライゼーションと自動化ではAIとML（機械学習）を使用、Targetのパーソナライゼーションの戦略的優先事項	
2章	Adobe Targetの自動オプション	
	自動配分、自動ターゲットについて、自動パーソナライゼーションの設定（コンテンツ除外、オファーグループ） Targetへのデータ送信について、手動／自動アクティビティ：メリットと注意点	実習あり
3章	自動アクティビティの結果	
	レポートを解釈するための一般的なガイドライン、パーソナライズされたアクティビティのレポート 結果を解釈する指標、テスト計算ツールの使用、自動パーソナライゼーショントラフィック計算ツール、A/Bサンプルサイズ計算 ツール、自動パーソナライゼーションレポート、アクティビティレポート、アクション、オファーレポート	実習あり