

Adobe Target

Personalize Dynamic Content using Adobe Target Recommendations

(Target Recommendationコース)

- コース目的：このコースでは Recommendation 機能を利用したアクティビティ作成についてご紹介します。 Recommendation で使用される用語やUI、また Recommendation の概念などもご紹介し、Recommendation 機能が活用できる知識の習得を目的としています。
- 受講対象者：Target ベーシックを受講され、Recommendation 機能を利用する方。
- 実施日数/時間：1日間 / 10:00～17:00
- 前提条件：AT ベーシックコースを受講済みであること、もしくは同等の知識があること。
- コース内容

章	内容	実習有無
1章	Adobe Target Recommendationsの概要	
	レコメンデーションの重要性	
	レコメンデーションの例	
	Target Recommendations : 用語と概念	
2章	レコメンデーションの設定および作成	実習あり
	レコメンデーションの主要コンポーネント	
	レコメンデーション : 戦略と作成プロセス	
	Recommendations Experience Composerの設定 :	
	エクスペリエンスワークフロー	
	Recommendations Experience Composerの設定 :	
3章	ターゲット設定ワークフロー	
	Recommendations Experience Composerの設定 :	
	目標と設定ワークフロー	
	品質保証 (QA) の実行とレコメンデーションのアクティブ化	

4章	コレクション／除外／カタログ検索	実習あり
	カタログ検索による商品またはコンテンツの検索	
	コレクション	
	除外	
5章	データフィードと設定	
	フィードの目的	
	フィードの設定	
6章	Target Recommendationsのデザイン : 概要	
	デザインの概要 : 設定、エンティティ、サムネール	
7章	Target Recommendationsのレポート	実習あり
	Targetのレポート : 主な要素	
	レコメンデーションのレポート設定	
	Recommendationsレポートの解釈	