

Adobe Target

Personalize Dynamic Content using Adobe Target Recommendations

(Target Recommendationコース)

- コース目的：このコースでは Recommendation 機能を利用したアクティビティ作成についてご紹介します。 Recommendation で使用される用語やUI、また Recommendation の概念などもご紹介し、Recommendation 機能が活用できる知識の習得を目的としています。
- 受講対象者： Target ベーシックを受講され、 Recommendation 機能を利用される方。
- 実施日数/時間：1日間 / 10:00～17:00
- 前提条件： AT ベーシックコースを受講済みであること、もしくは同等の知識があること。
- コース内容

章	内容	実習有無
1章	Adobe Target Recommendationsの概要	
	レコメンデーションの重要性	
	レコメンデーションの例	
	Target Recommendations：用語と概念	
2章	レコメンデーションの設定および作成	実習あり
	レコメンデーションの主要コンポーネント	
	レコメンデーション：戦略と作成プロセス	
	Recommendations Experience Composerの設定：エクスペリエンスワークフロー	
	Recommendations Experience Composerの設定：ターゲット設定ワークフロー	
	Recommendations Experience Composerの設定：目標と設定ワークフロー	
3章	品質保証（QA）の実行とレコメンデーションのアクティブ化	
	Target Recommendationsのアルゴリズム	実習あり
	Target Recommendationsのアルゴリズムと条件：概要	
	Target Recommendationsのアルゴリズムのタイプ	
	条件：設定	

4章	コレクション／除外／カタログ検索	実習あり
	カタログ検索による商品またはコンテンツの検索	
	コレクション	
5章	除外	
	データフィードと設定	
	フィードの目的	
6章	フィードの設定	
	Target Recommendationsのデザイン：概要	
	デザインの概要：設定、エンティティ、サムネール	
7章	Target Recommendationsのレポート	実習あり
	Targetのレポート：主要要素	
	レコメンデーションのレポート設定	
	Recommendationsレポートの解釈	