



# Adobe Target

## シェアードオーディエンスコース

- **コース目的**：このコースでは、共有されたオーディエンスや、コアサービスの Profiles & Audiences を利用し、360パーソナライゼーションを実現するのに必要な知識を習得することを目的としています。
- **受講対象者**：Target製品でパーソナライゼーションを実行する担当者。
- **実施日数/時間**：1日間 / 10:00～17:00
- **前提条件**：Adobe Targetの基本的な操作知識とオーディエンスの基本知識。
- **コース内容**

章	内容	実習有無
1章	概要 (オーディエンスの種類について)	実習あり
2章	Analytics for Target (A4T) (A4Tを利用したテスト設定の作成について)	実習あり
3章	ヒストリカルオーディエンス (ヒストリカルオーディエンスの特徴の紹介とその使い方について)	実習あり
4章	リアルタイムオーディエンス (リアルタイムオーディエンスの特徴の紹介とその使い方について)	実習あり
5章	顧客属性 (顧客属性レポートの設定方法とその利用について)	
6章	ガイドライン (どこでオーディエンスを設定すべきかについて)	
7章	実装と検証 (共有オーディエンスを設定するための実装について)	実習あり
8章	トラブルシューティング	