

Experience Cloud PLATFORM

Get Started with Adobe Experience Platform

(Experience Platform 概要コース)

- コース目的：あらゆるデータを顧客プロフィールに変換し、顧客体験の管理を実現できるAdobe Experience Platform 機能の概要を、実機操作しながらご理解いただきます。
- 受講対象者：アーキテクト、開発者、データサイエンティスト、コンサルタント、ビジネスおよびマーケティングマネージャー、データアナリスト、マーケティング担当者。
- 実施日数/時間：1日 / 10:00～17:00
- 前提条件：データ分析の基本的な知識
- コース内容

| 章 | 内容 | 実習有無 |
|----|---|----------|
| 0章 | コースの概要 | |
| | Adobe Experience Platform の必要性についてご紹介 | |
| 1章 | Experience Platform における統合データ | 実習あり |
| | Adobe Experience Platform における統合データの概要、データフローやアーキテクチャの紹介、UI についてのご紹介 | |
| 2章 | Experience Platform での顧客データ管理 | 実習あり |
| | Adobe Experience Platform におけるデータの管理の概要や、スキーマ、データセットなどの用語の紹介、データガバナンスポリシー、クエリーサービス機能についてのご紹介 | |
| 3章 | リアルタイム顧客プロフィールとオーディエンス管理 | 実習あり |
| | リアルタイム顧客プロフィールの概要や、リアルタイム顧客プロフィールを実現するIDサービスの紹介、オーディエンスを作成し、宛先を登録して有効化する方法などのご紹介 | |
| 4章 | アプリケーションサービスとインテリジェントサービスでのリアルタイムな顧客プロフィールデータ活用 | 実習なし |
| | Adobe Experience Platform で管理しているデータを活用するアプリケーションである Adobe Customer Journey Analytics 、 Adobe Journey Optimizer 、インテリジェントサービス の機能概要について紹介 | ※講師デモで紹介 |