

Experience Cloud PLATFORM

Get Started with Adobe Experience Platform

(Experience Platform 概要コース)

- コース目的：あらゆるデータを顧客プロファイルに変換し、顧客体験の管理を実現できるAdobe Experience Platform 機能の概要を、実機操作しながらご理解いただきます。
- 受講対象者：アーキテクト、開発者、データサイエンティスト、コンサルタント、ビジネスおよびマーケティングマネージャー、データアナリスト、マーケティング担当者。
- 実施日数/時間：1日 / 10:00～17:00
- 前提条件：データ分析の基本的な知識
- コース内容

章	内容	実習有無
0章	コースの概要 Adobe Experience Platform の必要性についてご紹介	
1章	Experience Platform における統合データ Adobe Experience Platform における統合データの概要、データフローやアーキテクチャの紹介、UI についてのご紹介	実習あり
2章	Experience Platform での顧客データ管理 Adobe Experience Platform におけるデータの管理の概要や、スキーマ、データセットなどの用語の紹介、データガバナンスポリシー、クエリーサービス機能についてのご紹介	実習あり
3章	リアルタイム顧客プロファイルとオーディエンス管理 リアルタイム顧客プロファイルの概要や、リアルタイム顧客プロファイルを実現するIDサービスの紹介、オーディエンスを作成し、宛先を登録して有効化する方法などのご紹介	実習あり
4章	アプリケーションサービスとインテリジェントサービスでのリアルタイムな顧客プロファイルデータ活用 Adobe Experience Platform で管理しているデータを活用するアプリケーションである Adobe Customer Journey Analytics 、 Adobe Journey Optimizer 、インテリジェントサービス の機能概要について紹介	実習なし ※講師デモで紹介