

Adobe Commerce Cloud

Adobe Commerce ベーシックコース

- コース目的： Adobe Commerce を使ってECサイトを構築し管理するために必要な基本情報や製品の機能全般、UI の操作性をご習得いただきます。
カタログの設定管理、顧客アカウントの管理、税法/支払い/配送方法の設定、注文/請求/出荷管理、コンテンツ作成、マーケティング機能活用など。
- 受講対象者： ECサイト管理者、ECサイト運用者、マーチャンダイザー、製品/マーケティングマネージャー、カスタマーサービス担当者
- 実施日数/時間： 1日 / 10:00~17:00
- 前提条件： イーコマースシステムの利用経験があることが望ましい（必須ではありません）
- コース内容

章	内容	実習有無
1章	Magento の管理 Adminの概要/アプリケーションのアーキテクチャ/ユーザーとユーザー役割の作成/ビジネス向けセットアップ	実習あり
2章	カタログの管理 カテゴリーの作成/カテゴリーランディングページの外観	実習あり
3章	商品 商品タイプについて/商品作成の基本/商品の作成/商品の読み込み/書き出し/ギフトカード(Commerce版)	実習あり
4章	カタログのプレゼンテーション 階層型ナビゲーションの使用/カテゴリー内での商品配置/ビジュアルマーチャンダイザー/商品リレーション/ルールベースの商品リレーション	実習あり
5章	顧客 顧客アカウントとウィッシュリスト/ギフトレジストリー/顧客管理/顧客属性/店舗コミュニケーション	実習あり
6章	ビジネスオペレーションおよびフルフィルメント機能の設定 税の設定/決済と配送/チェックアウトエクスペリエンス/ギフト包装/不正支払い防止/ビジネスオペレーションレポート/フルフィルメントプロセス/ 返品(RMA)	実習あり
7章	コンテンツとマーケティング Magentoでのコンテンツについて/ブロック/ページ/ウィジェット/Magentoでのプロモーションについて/カタログ価格ルール/カート価格ルール/ ダイナミックブロック/顧客セグメント/ページ階層/コンテンツのステージングとプレビュー/Page Builder	実習あり
8章	SEOと顧客エンゲージメント SEO1： URL書き換え/SEO2： 他のSEOツール/顧客エンゲージメント/ポイント還元/マーケティングユーザー向けレポート	実習あり