



Produktspezifische Lizenzbedingungen – Adobe Brand Intelligence (2026v1)

- 1. Konfiguration.** Der Kunde ist allein verantwortlich für die Konfiguration von Adobe Brand Intelligence in Übereinstimmung mit der Dokumentation und dem Vertrag, insbesondere die Bereitstellung ausreichender und kompatibler Kundendaten für eine solche Konfiguration. Adobe ist nicht verantwortlich oder haftbar für Ausfälle beim Betrieb von Adobe Brand Intelligence aufgrund der Konfigurationsentscheidungen, Handlungen oder Unterlassungen des Kunden. Vorsorglich wird angemerkt, dass die Daten und Inhalte, die vom Kunden zum Zweck der Konfiguration von Adobe Brand Intelligence bereitgestellt werden, Kundendaten sind.
- 2. Implementierung.** Der Kunde ist allein verantwortlich für die Implementierung von Adobe Brand Intelligence mit Kundensoftware oder Adobe Produkten und Services und zugehörigen Details in Übereinstimmung mit der Dokumentation und dem Vertrag. Adobe ist nicht verantwortlich oder haftbar für Ausfälle beim Betrieb von Adobe Brand Intelligence aufgrund der Implementierungsentscheidungen, Handlungen oder Unterlassungen des Kunden.
- 3. Kompatibilität.** Adobe garantiert nicht, dass Kundensoftware mit Adobe Brand Intelligence oder Adobe Produkten oder Services kompatibel ist. Der Kunde ist allein dafür verantwortlich, sicherzustellen, dass Adobe Brand Intelligence mit der Kundensoftware oder dem gewünschten Adobe Produkt oder Service kompatibel ist.
- 4. Kundensoftware.** In Bezug auf Implementierungen innerhalb von Kundensoftware ist der Kunde allein verantwortlich für (1) die Sicherstellung, dass solche Implementierungen zuverlässig, angemessen, sicher und konform mit allen anwendbaren Gesetzen, Vorschriften und Bedingungen sind und (2) angemessene Geschäftsbedingungen mit Anbietern von Kundensoftware (wie angemessene Lizenzverträge und Datenverarbeitungsverträge, soweit anwendbar) existieren, die die Implementierung von Adobe Brand Intelligence mit Kundensoftware und die Verarbeitung von Kundendaten durch Adobe ermöglichen. Der Kunde erkennt an, dass: (a) falls Kundensoftware von einem Dritten stammt oder von Software von Drittanbietern abhängt, ein solcher Drittanbieter die Implementierung von Kundensoftware mit Adobe Brand Intelligence beenden, begrenzen, deaktivieren, drosseln oder anderweitig beeinträchtigen könnte und (b) der Kunde den Zugang zu Kundensoftware verlieren und infolgedessen Adobe Brand Intelligence nicht nutzen könnte, in welchem Fall Adobe nicht haftbar ist und der Kunde keinen Rückgriff auf Adobe hat. Kundensoftware muss wesentliche Funktionen bieten, die über diejenigen von Adobe Brand Intelligence (oder einer seiner Komponenten) hinausgehen.
- 5. APIs.** Der Kunde ist verantwortlich für die stete Sicherheit und Kontrolle seiner Anmeldedaten für die Schnittstelle zur Programmierung von Anwendungen (API), die die Verbindung zwischen der Kundensoftware und Adobe Brand Intelligence ermöglichen. Adobe übernimmt keine Haftung für Verluste, die der Kunde aufgrund einer Kompromittierung solcher API-Anmeldedaten erleidet. Adobe empfiehlt, diese API-Anmeldedaten nicht in Anwendungen einzubetten, bei denen es schwierig sein könnte, solche Anmeldedaten zu schützen. Der Kunde darf diese API-Anmeldedaten nicht an Dritte weitergeben. Falls Adobe nach eigenem Ermessen standardisierten verbreiteten Code zur Verfügung stellt, um die Implementierung von Adobe Brand Intelligence mit Kundensoftware zu ermöglichen, kann Adobe nach eigenem Dafürhalten Updates oder Patches für den verbreiteten Code bereitstellen. Die Verwendung von verbreitetem Code, der nicht die aktuelle Version ist, erfolgt auf eigenes Risiko des Kunden und kann zu verschlechterter Leistung, deaktiviertem Zugang oder erhöhten Sicherheitsschwachstellen führen. Der Kunde ist allein für die Verwendung der neuesten Version von verbreitetem Code verantwortlich.
- 6. Nur für interne Nutzung.** Adobe Brand Intelligence ist nur für die interne Nutzung des Kunden bestimmt. Der Kunde darf Dritten keinen Zugriff auf Adobe Brand Intelligence oder dessen Ausgaben oder Ergebnisse geben und ihnen deren Nutzung nicht gestatten. Der Kunde darf Adobe Brand Intelligence nicht auf eine Weise implementieren, die es Dritten oder anderen als den Benutzern des Kunden ermöglicht, auf Adobe Brand Intelligence oder die Ausgaben oder Ergebnisse davon zuzugreifen oder sie zu nutzen.
- 7. Keine Beeinträchtigung.** Der Kunde darf die UI von Adobe Brand Intelligence oder Elemente davon (wie in der Kundensoftware implementiert) nicht verdecken, verbergen oder anderweitig beeinträchtigen. Der Kunde darf keine Mechanismen deaktivieren oder beeinträchtigen, die notwendig sind, damit Adobe dem Kunden Adobe Brand Intelligence über die Kundensoftware bereitstellen kann. Ohne Einschränkung des Vorstehenden darf der Kunde keine Nutzungsverfolgungsmechanismen und Funktionen von Adobe Brand Intelligence bezüglich der Kennzeichnung von generativen KI-Funktionen und -Ausgaben deaktivieren oder beeinträchtigen.

8. **Schutzrechtshinweise.** Der Kunde hat sicherzustellen, dass alle Urheberrechtshinweise, Haftungsausschlüsse oder sonstigen Hinweise zum geistigen Eigentum oder Attributionshinweise von Adobe in der Kundensoftware in Bezug auf die Implementierung von Adobe Brand Intelligence wiedergegeben werden, insbesondere solche Hinweise und Attributionen, die in der Dokumentation, einer „Readme“-Datei, einer „Lizenz“-Datei oder in den Hinweisen zu Software von Drittanbietern und/oder den zusätzlichen Bedingungen unter https://www.adobe.com/de/products/eula/third_party.html zu finden sind oder wie anderweitig von Adobe gefordert.
9. **Beschränkung der Sekundärnutzung.** Der Kunde erklärt, dass er Dritten keine Rechte an Adobe Brand Intelligence einräumt. Der Kunde stellt sicher, dass Geschäftsbedingungen der Anbieter des Kunden oder in Verbindung mit der Kundensoftware es dem Kunden oder einem Dritten nicht gestatten, in Bezug auf den Adobe Brand Intelligence Service oder dessen Eingaben oder Ausgaben eine der in den Abschnitten „Lizenzbedingungen“ der allgemeinen Bedingungen von Adobe verbotenen Aktivitäten durchzuführen.
10. **Zusätzliche Bedingungen nichtig.** Alle Bedingungen, die Adobe oder dessen Mitarbeiter anklicken oder anderweitig akzeptieren müssen, um eine Implementierung von Adobe Brand Intelligence mit Kundensoftware zu bewirken, oder die Adobe oder dessen Mitarbeiter infolge einer solchen Implementierung oder deren Aufrechterhaltung binden sollen, sind nicht Teil dieses Vertrags und sind nichtig.
11. **Keine hoch riskanten Anwendungsszenarien.** Der Kunde unterlässt es, Adobe Brand Intelligence für hoch riskante Anwendungsszenarien zu verwenden oder zu konfigurieren, wie sie nach anwendbaren Gesetzen und Vorschriften definiert sind. Ohne Einschränkung des Vorstehenden unterlässt es der Kunde, Inhalte, Dokumente, Richtlinien oder Anweisungen an Adobe Brand Intelligence bereitzustellen, die dazu führen könnten, dass Adobe Brand Intelligence Gesichter, Emotionen oder persönliche Eigenschaften analysiert. Der Kunde darf keine Integrationen zwischen Adobe Brand Intelligence und Kundensoftware oder Adobe Produkten und Services verwenden, wenn solche Kundensoftware oder Adobe Produkte und Services als Teil einer HIPAA-konformen Lösung oder einer anderen Lösung für besondere Kategorien personenbezogener Daten verwendet werden oder für die Verarbeitung von besonderen Kategorien personenbezogener Daten verwendet werden. Der Kunde darf keine besonderen Kategorien personenbezogener Daten mit Adobe Brand Intelligence oder jeglicher Kundensoftware erheben, verarbeiten oder speichern oder anderweitig besondere Kategorien personenbezogener Daten für oder über Brand Brain oder Kundensoftware verfügbar machen.
12. **Zusicherungen.** Der Kunde gewährleistet, dass er für Kundendaten und Kundensoftware durch Eigentum oder eine gültige Lizenz ausreichende Rechte hat für deren Nutzung durch Adobe, wie im Vertrag vorgesehen, und für die Nutzung durch den Kunden in Verbindung mit den Produkten und Services (insbesondere die Implementierung von Adobe Brand Intelligence in Kundensoftware durch den Kunden), und dass die Kundendaten und Kundensoftware sowie deren vorgenannten Nutzungen alle anwendbaren Gesetze und Vorschriften erfüllen und nicht die Rechte (einschließlich geistiger Eigentumsrechte und Datenschutzrechte) einer natürlichen oder juristischen verletzen.
13. **Kundenverantwortung für die Bewertung von Inhalten.** Adobe Brand Intelligence kann Funktionen haben, die die Bewertung von Daten oder Inhalten durch den Kunden und dessen Benutzer erleichtern (zum Beispiel Validierungsfunktionen oder dergleichen), bestimmte Inhalte dem Kunden und dessen Benutzern vorschlagen oder bestimmte Vorgänge im Namen des Kunden und dessen Benutzern durchführen. Der Kunde bestätigt, dass solche Funktionen lediglich Vorschläge sind, um den Kunden und dessen Benutzer bei ihren eigenen unabhängigen Bewertungen, Entscheidungen und Handlungen zu unterstützen. Die Ergebnisse solcher Funktionen stellen keine Billigung durch Adobe dar, geben nicht die Meinung von Adobe wider und sind nicht als rechtliche oder regulatorische Beratung oder entsprechende Empfehlungen zu verstehen. Der Kunde ist und bleibt allein verantwortlich für die Überprüfung von Kundendaten und des Outputs sowie die Bestimmung, ob Kundendaten, Output und alle anderen Inhalte, Daten, Brandings, Labels, Mitteilungen oder Materialien angemessen sind und die Anforderungen des Kunden sowie die anwendbaren Gesetzen und Vorschriften erfüllen.
14. **Produktbeschreibung.** Produktbeschränkungen sind in der anwendbaren Produktbeschreibung für Adobe Brand Intelligence detailliert beschrieben, die hier zu finden ist: <https://helpx.adobe.com/de/legal/product-descriptions.html>.
15. **Zusätzliche Definitionen.**
 - a. **„Kundensoftware“** bezeichnet jede Software und alle Services, Anwendungen, Programme oder anderen Technologien, über die der Kunde auf Adobe Brand Intelligence zugreifen oder Adobe Brand Intelligence zu nutzen versucht oder mittels der er Daten und Inhalte an Adobe Brand Intelligence bereitzustellen versucht. Kundensoftware umfasst jede Software und alle Services, Anwendungen, Programme oder anderen Technologien, die vom Kunden oder einem Drittanbieter des Kunden entwickelt werden, die das Eigentum des Kunden oder eines Drittanbieters des Kunden sind oder die vom Kunden oder von einem Drittanbieter des Kunden bereitgestellt werden. Kundensoftware umfasst nicht Adobe Produkte und Services.