



Produktspezifische Lizenzbedingungen – Adobe Marketo Optimizer (2026v1)

1. Pflichten des Kunden. Der Kunde ist allein verantwortlich für:

- 1.1 die Einhaltung der anwendbaren Vorschriften;
- 1.2 sämtliche Tests der Kundenanpassungen, einschließlich Sicherheitstests;

Adobe ist nicht verantwortlich für (a) Ausfälle im Betrieb der On-demand Services, die durch das Versäumnis des Kunden verursacht werden, die in den Abschnitten 1.1 bis 1.6 oben dargelegten Verpflichtungen zu erfüllen, oder (b) die Sicherheit der On-demand Services, die durch Kundenanpassungen verursacht wird.

2. Services von Drittanbietern

- 2.1 Der Kunde kann nach eigenem Ermessen entscheiden, Services von Drittanbietern zu nutzen, die durch separate Verträge zwischen diesen Drittanbietern und dem Kunden geregelt werden und nicht durch diesen Vertrag. Adobe ist nicht verantwortlich für Mängel oder Ausfälle in Adobe Marketo Optimizer, die durch Services von Drittanbietern oder Kundenanpassungen verursacht werden oder daraus entstehen. Der Kunde ist allein verantwortlich für die gesamte Installation, Bereitstellung, Unterstützung und Prüfung (Sicherheit und Qualität) von Services von Drittanbietern.
- 2.2 Der Kunde muss alle Nutzungs- und Bereitstellungsbeschränkungen von Services von Drittanbietern oder Kunden-Sites überwachen und einhalten, die erforderlich sind, um Funktionen von Adobe Marketo Optimizer bereitzustellen und/oder sichtbar zu machen, einschließlich durch verbreiteten Code.
- 2.3 Einige Kanäle erfordern möglicherweise Services von Drittanbietern, um die Zustellung der entsprechenden Kommunikation durchzuführen, und der Kunde muss den Service von Drittanbietern vom entsprechenden Drittanbieter erwerben, um eine solche Zustellung durchzuführen. Adobe ist nicht verantwortlich für die Erfassung oder Verwaltung von Opt-in-, Einverständnis- oder Abmeldestatusdaten von Personen, an die Kommunikation über einen Kanal gesendet wird, der von einem Service von Drittanbietern ausgeführt wird, und der Kunde muss sicherstellen, dass dieser Service von Drittanbietern solche Daten effektiv erfasst und verwaltet.

3. Zustellbarkeit. Adobe ist nicht verantwortlich für die Nichtzustellung von E-Mail-Nachrichten, die aufgrund von E-Mail-Adressfehlern, Hardbounces, Softbounces, E-Mail-Filtern von Mail-Clients, E-Mail-Blacklists und/oder anderen ähnlichen Ursachen auftreten. Jeder der genannten Faktoren kann die E-Mail-Zustellungsleistung des Kunden im Zusammenhang mit der Nutzung von Adobe Marketo Optimizer durch den Kunden beeinträchtigen, und in diesem Fall haftet Adobe nicht gegenüber dem Kunden oder Drittanbieter für solche negativen Auswirkungen. Adobe übernimmt keine Verantwortung für Kundendaten oder Kundeninhalte, die aufgrund der Richtlinie zur zulässigen Nutzung von Adobe (wie unten definiert) verboten sind.

4. Produktbeschreibung. Produktbeschränkungen sind in der entsprechenden Produktbeschreibung für Adobe Marketo Optimizer aufgeführt, die hier zu finden ist: <https://helpx.adobe.com/de/legal/product-descriptions.html>.

5. Definitionen

- 5.1 **„Anwendbare Vorschriften“** bezeichnet alle anwendbaren Gesetze, Richtlinien, Vorschriften, Kodizes, Regeln und Industrie-Best-Practice-Regelungen im Zusammenhang mit der Nutzung von Produkten und Services durch den Kunden.
- 5.2 **„Kanal/Kanäle“** bezeichnet verschiedene Kommunikationsmodi zwischen dem Kunden und einem Empfänger, die die native Erstellung, Zustellung und Berichterstattung von Nachrichten unterstützen.
- 5.3 **„Kundenanpassungen“** bezeichnet die Anpassungen an Adobe Marketo Optimizer, die vom Kunden oder auf Anweisung des Kunden vorgenommen werden. Der Kunde besitzt (oder muss gegebenenfalls sicherstellen, dass er eine gültige Lizenz dafür hat) Kundenanpassungen, vorbehaltlich des zugrunde liegenden geistigen Eigentums von Adobe an der Adobe-Technologie. Der Kunde erkennt an und stimmt zu, dass der Zugang von Adobe zu Kundenanpassungen Adobe nicht daran hindert, ähnliche Technologie unabhängig zu entwickeln (ohne Nutzung von Kundenanpassungen) oder zu erwerben, ohne Verpflichtung gegenüber dem Kunden.
- 5.4 **„Industrie-Best-Practice-Regelungen“** bezeichnet die Richtlinie zur zulässigen Nutzung von Adobe unter www.adobe.com/legal/terms/aup.html oder einer Nachfolge-Website dazu.
- 5.5 **„Nachricht“** bezeichnet ein Objekt, das vom Kunden mit Adobe Marketo Optimizer erstellt und zugestellt wird.
- 5.6 **„Services von Drittanbietern“** bezeichnet alle Services von Drittanbietern (einschließlich zugehöriger APIs und Webservice-Definitionsdateien), die der Kunde im Zusammenhang mit Adobe Marketo Optimizer nutzt oder bereitstellt.