



**1. Pflichten des Kunden.** Der Kunde ist allein verantwortlich für:

- 1.1. alle Tests von Kundenanpassungen, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Sicherheitstests und die Bestimmung, ob Kundenanpassungen zuverlässig, angemessen, sicher und konform mit geltenden Gesetzen und Vorschriften sind;
- 1.2. sicherzustellen, dass alle in Adobe Experience Platform Data Lake aufgenommenen Daten den XDM-Standards entsprechen;
- 1.3. sicherzustellen, dass allen in Adobe Experience Platform Data Lake aufgenommenen Daten die entsprechenden DULE-Label und Datennutzungsrichtlinien zugewiesen wurden;
- 1.4. sicherzustellen, dass die Konfiguration von Adobe Brand Concierge, Datennutzungsrichtlinien und alle Kundenanpassungen durch den Kunden ordnungsgemäß in Übereinstimmung mit der Datenschutzrichtlinie des Kunden, vertraglichen Rechten und Verpflichtungen und einverständnisbasierten Rechten implementiert wurden;
- 1.5. sicherzustellen, dass die erforderlichen Einverständniserklärungen der Endnutzer eingeholt werden, wie sie nach geltendem Recht oder Branchenrichtlinien für die Nutzung von Adobe Brand Concierge, einschließlich aller Konfigurationen davon und aller Kundenanpassungen, erforderlich sein können;
- 1.6. sicherzustellen, dass die Privacy Service API nur zur Bearbeitung von Datenzugriffs-, Korrektur- und Löschanfragen verwendet wird, die von einzelnen betroffenen Personen stammen;
- 1.7. sicherzustellen, dass eine Offenlegung im Adobe Brand Concierge Chat implementiert wird, die den Endnutzer darüber informiert, dass: (1) der Chatbot generative AI verwendet, (2) die Chats vom Kunden und seinen Dienstleistern eingesehen werden können, um das Erlebnis anzupassen und das Tool zu verbessern, und (3) dass die Nutzung des Chatbots eine Zustimmung zu dieser Datenverarbeitungsaktivität darstellt.

Adobe ist nicht verantwortlich oder haftbar für Kundenanpassungen oder alles, was aus der Nichteinhaltung der in Abschnitt 1 oben beschriebenen Verpflichtungen durch den Kunden resultiert.

2. **Kundendaten.** Der Kunde versichert und garantiert, dass er für Kundendaten und Kundenanpassungen durch Eigentum oder eine gültige Lizenz über ausreichende Rechte verfügt, damit Adobe diese gemäß des Vertrags nutzen kann und damit der Kunde sie in Verbindung mit den Produkten und Services nutzen kann, und dass die Kundendaten und Kundenanpassungen und die vorgenannte Nutzung dieser Daten und Kundenanpassungen allen geltenden Gesetzen und Vorschriften entsprechen und keine Rechte (einschließlich Rechte an geistigem Eigentum und Datenschutzrechte) einer natürlichen oder juristischen Person verletzen, missbrauchen oder auf andere Weise gegen diese verstößen.
3. **URL-Knowledge Source-Aufnahme.** Adobe Brand Concierge kann Funktionen enthalten, die es dem Kunden ermöglichen, Inhalte und Informationen von angegebenen URLs aufzunehmen, um Informationen und Inhalte über das Geschäft und die Produkte des Kunden in Adobe Brand Concierge zu importieren. Der Kunde erklärt und garantiert, dass er solche Funktionen nur zur Aufnahme von Kundendaten von URLs verwenden wird, die der Kunde besitzt und kontrolliert. Darüber hinaus wird der Kunde keine Informationen von URLs aufnehmen, die personenbezogene Daten enthalten, die unter Datenschutzgesetzen reguliert sind.
4. **Öffentlich verfügbare Ausgabe.** Eine Brand Concierge Chat-Ausgabe verweist auf oder enthält Teile von Kundendaten, die vom Kunden hochgeladen, aufgenommen oder anderweitig bereitgestellt wurden. Da die Ausgabe des Brand Concierge-Chats öffentlich angezeigt wird (z. B. für Endnutzer), wird der Kunde Adobe Brand Concierge weder direkt noch indirekt Kundendaten zur Verfügung stellen, die vertraulich sind oder von denen der Kunde nicht möchte, dass der Brand Concierge-Chat diese in der Ausgabe referenziert oder enthält.
5. **Konfiguration und Tests.** Der Kunde ist allein verantwortlich für alle Konfiguration und Tests von Brand Concierge, einschließlich, aber nicht beschränkt auf die Bereitstellung ausreichender Kundendaten, um dem Brand Concierge Chat zu ermöglichen, ordnungsgemäß zu antworten, und das Testen des Brand Concierge Chat, um sicherzustellen, dass gegebene

Eingaben gewünschte Ausgaben ergeben. Wenn der Kunde glaubt, dass die Ausgabe fehlerhaft, irrelevant, unangemessen oder anderweitig unerwünscht ist, wird der Kunde versuchen, den Brand Concierge Chat zu korrigieren, einschließlich durch Überarbeitung oder Ergänzung der Kundendaten, aus denen der Brand Concierge Chat schöpft, oder der für Adobe Brand Concierge verfügbaren Konfigurationsoptionen. Aufgrund der Natur generativer KI garantiert Adobe nicht, dass der Kunde in der Lage sein wird, zufriedenstellende Brand Concierge Chat-Ausgaben für jede gegebene Eingabe zu erzielen.

6. **Sperrliste; Folgeliste.** Der Kunde ist allein verantwortlich für die Bereitstellung und Implementierung von (1) einer Liste von Wörtern und Phrasen, die der Brand Concierge Chat vermeiden sollte, in die Ausgabe einzuschließen, (2) einer Liste von Themen, zu denen der Brand Concierge Chat vermeiden sollte, Ausgaben zu liefern, und (3) einer Liste von Wörtern und Phrasen, die der Brand Concierge Chat in die Ausgabe einschließen sollte, wenn er auf bestimmte Arten von Eingaben antwortet. Der Kunde erkennt an, dass aufgrund der Natur generativer KI die Brand Concierge Chat-Ausgabe möglicherweise nicht immer solchen Listen entspricht, wenn sie auf Eingaben antwortet.
  7. **Keine Hochrisiko-Anwendungsfälle.** Der Kunde kann Adobe Brand Concierge nicht für Hochrisiko-Anwendungsfälle verwenden, wie sie unter geltenden Gesetzen und Vorschriften definiert sind. Der Kunde kann keine Integrationen zwischen Adobe Brand Concierge und anderen Produkten und Services verwenden, wenn solche anderen Produkte und Services vom Kunden als Teil einer HIPAA-bereiten Lösung verwendet werden.
  8. **Unterstützte Sprachen.** Außer wenn anderweitig in der Adobe Brand Concierge Dokumentation vorgesehen, unterstützt Adobe Brand Concierge keine nicht-englischen Eingaben oder Ausgaben.
  9. **Monitoring; Feedback.** Der Kunde ist allein verantwortlich für die Überwachung von Eingaben in und Ausgaben aus dem Brand Concierge Chat, einschließlich in Bezug auf Relevanz, Angemessenheit und Rechtmäßigkeit. Adobe Brand Concierge umfasst einen Mechanismus, über den Endbenutzer Feedback zu Brand Concierge Chat-Antworten geben können. Der Kunde darf diesen Mechanismus nicht verbergen oder deaktivieren. Der Kunde ist allein verantwortlich für die Überprüfung und Bearbeitung solchen Feedbacks in Übereinstimmung mit geltenden Gesetzen und Vorschriften. Der Kunde wird Adobe unverzüglich benachrichtigen (1) über Feedback, das für die Verbesserung oder Korrektur der Funktionsweise von Adobe Brand Concierge relevant ist, und (2) wann immer der Kunde schädliche, anstößige, illegale oder diffamierende Ausgaben identifiziert. Adobe kann jedes Feedback frei für Produktverbesserungs- und Entwicklungszwecke verwenden.
  10. **Beta- und Labs-Technologie.** Bestimmte Features oder Funktionalitäten von Adobe Brand Concierge können als „beta“, „labs“, „alpha“, „early access“, „experimental“, „test“ oder ähnlich bezeichnet werden (einschließlich durch Bezeichnung in der Benutzeroberfläche oder Dokumentation), was darauf hinweist, dass die Features oder Funktionalitäten sich in der Beta-Phase befinden („**Beta Features**“). Beta Features werden „wie sie sind“ und „wie verfügbar“ ohne jegliche Gewährleistung bereitgestellt. Adobe kann Beta Features jederzeit entfernen. Beta Features gelten als Vertrauliche Informationen von Adobe. Beta Features sind keine freistellungsberechtigte Technologie. Ungeachtet gegenteiliger Bestimmungen sind Ausgaben von Beta Features nicht von etwaigen Freistellungsverpflichtungen von Adobe abgedeckt. Der Kunde überträgt hiermit an Adobe jedes Feedback, jede Information, jeden Vorschlag, jede Verbesserung, jede Idee oder Empfehlung, die der Kunde in Bezug auf die Beta Features bereitstellt (zusammen „**Vorschläge**“), einschließlich aller Rechte, Titel und Interessen an und zu solchen Vorschlägen. Adobe kann seine Produkte und Services basierend auf Informationen entwickeln, modifizieren, verbessern, unterstützen, anpassen und betreiben, die Adobe über die Interaktionen der Benutzer mit den Beta Features sammelt. Zusätzliche Bestimmungen bezüglich Beta Features können in der Benutzeroberfläche oder Dokumentation spezifiziert werden.
  11. **Produktbeschreibung.** Zusätzliche Produktbeschränkungen sind in den Produktbeschreibungen für Adobe Brand Concierge detailliert aufgeführt, die hier zu finden sind: <https://helpx.adobe.com/legal/product-descriptions.html>.
- ## 12. Zusätzliche Definitionen.
- 12.1. „**Brand Concierge Chat**“ bezeichnet das generative KI Feature von Adobe Brand Concierge, das ein Chatbot ist, der konversationelle Eingaben empfängt und konversationelle Ausgaben bereitstellt. Der Brand Concierge Chat kann von einem oder mehreren großen Sprachmodellen oder anderen generativen KI Features betrieben werden. Brand Concierge Chat bezieht sich auf jede Brand Concierge Instanz (wie in der Adobe Brand Concierge Produktbeschreibung definiert).
  - 12.2. „**Kundenanpassungen**“ bezeichnet die Anpassungen oder Integrationen an den Produkten und Services, die vom Kunden oder auf Anweisung des Kunden vorgenommen werden. Kundenanpassungen sind keine freistellungsberechtigte Technologie. Der Kunde besitzt (oder muss, soweit anwendbar, sicherstellen, dass er eine gültige Lizenz dafür hat) Kundenanpassungen, vorbehaltlich der Rechte von Adobe unter dem Vertrag. Der Kunde erkennt an und stimmt zu, dass Adobes Zugang zu Kundenanpassungen Adobe nicht daran hindert, unabhängig (ohne

Verwendung von Kundenanpassungen) ähnliche Technologie zu entwickeln oder zu erwerben, ohne Verpflichtung gegenüber dem Kunden.

12.3. „**Endnutzer**“ bezeichnet jede natürliche oder juristische Person jeder Art, die direkt oder indirekt über einen anderen Benutzer: die Kundenseiten besucht, darauf zugreift oder sie nutzt, einschließlich ohne Einschränkung jeden Brand Concierge Chat.

12.4. „**Eingabe**“ hat die in den Generative Artificial Intelligence Features Terms angegebene Bedeutung und umfasst auch Inhalte oder Informationen, die von einem Endnutzer in den Brand Concierge Chat eingegeben oder importiert werden.

12.5. „**Ausgabe**“ hat die in den Generative Artificial Intelligence Features Terms angegebene Bedeutung und umfasst auch Ausgaben oder Inhalte, die vom Brand Concierge Chat an einen Endnutzer bereitgestellt werden.