



PSLT - Adobe Experience Platform Intelligence (2022v1)

1. **Pflichten des Kunden.** Der Kunde ist allein verantwortlich für:

- 1.1 sämtliche Tests der Kundenanpassungen, einschließlich Sicherheitstests,
- 1.2 Sicherstellung, dass alle in Adobe Experience Platform Intelligence aufgenommenen Daten XDM-Standards entsprechen,
- 1.3 Sicherstellung, dass alle in Adobe Experience Platform Intelligence aufgenommenen Daten mit dem/den entsprechenden DULE-Label(s) versehen worden sind und
- 1.4 Sicherstellung, dass innerhalb von Adobe Experience Platform Intelligence entsprechende Datennutzungsrichtlinien (z. B. auf Grundlage von Datenschutzerklärungen des Kunden, vertraglichen Rechten und zustimmungsbasierten Rechten) umgesetzt worden sind und durchgeführt werden.

Adobe ist nicht für Ausfälle des Betriebs oder der Sicherheit von Adobe Experience Platform Intelligence verantwortlich, die durch Kundenanpassungen oder das Unterlassen des Kunden, die in Ziffern 1.1 bis 1.4 oben dargelegten Pflichten zu erfüllen, verursacht worden sind.

2. **Aufbewahrung von Daten.** Im Daten-See gespeicherte Kundendaten werden aufbewahrt, bis sie vom Kunden gelöscht werden.

3. **Zusätzliche Definitionen**

- 3.1 „**Kundenanpassungen**“ bezeichnet die Anpassungen, die der Kunde nach seinem Ermessen an Adobe Experience Platform Intelligence vornimmt. Dem Kunden gehören die Kundenanpassungen (oder er muss gegebenenfalls sicherstellen, dass er über eine gültige Lizenz für diese verfügt) nach Maßgabe von Adobes zugrundeliegendem geistigen Eigentum an der Adobe-Technologie. Der Kunde bestätigt und vereinbart, dass Adobes Zugang zu Kundenanpassungen nicht ausschließt, dass Adobe unabhängig (ohne Verwendung von Kundenanpassungen) ähnliche Technologien ohne Verpflichtungen gegenüber dem Kunden entwickelt oder erwirbt.
- 3.2 „**DULE**“ bezeichnet Adobes Governance-Framework für Datennutzung, Kennzeichnung und Durchsetzung.
- 3.3 „**XDM**“ bezeichnet das unter <https://github.com/adobe/xdm> dokumentierte Experience Data Model.