PSLT – Adobe Journey Optimizer B2B Edition (2024v2)

1. Verantwortlichkeiten des Kunden. Der Kunde ist allein verantwortlich für:

1.1 die Sicherstellung, dass anwendbaren Regeln eingehalten werden;

1.2 sämtliche Tests von Kundenanpassungen, einschließlich Sicherheitstest;

1.3 die Sicherstellung, dass alle in Adobe Journey Optimizer B2B Edition aufgenommenen Daten den XDM-Standards entsprechen;

1.4 die Sicherstellung, dass innerhalb von Adobe Journey Optimizer B2B Edition angemessene Datennutzungsrichtlinien (z. B. auf Grundlage von Datenschutzerklärungen des Kunden, vertraglichen Rechten und einwilligungsbasierten Rechten) umgesetzt worden sind und durchgeführt werden;

1.5 die Sicherstellung, dass die Privacy Service-API nur verwendet wird, um Datenzugriff-, -korrektur und -löschungsanfragen zu verarbeiten, einzelnen Datensubjekten (Betroffenen) stammen; und

1.6 die Zuweisung und Verwaltung eines Data Governance Frameworks, wenn und soweit DULE-Etikettierung nicht von Adobe Journey Optimizer B2B Edition unterstützt wird. Wenn der Kunde Daten in einer Anwendung der Adobe Experience Platform, die die DULE-Etikettierung unterstützt, DULE-Etiketten zuweist, werden diese Daten diese Etiketten nicht speichern, wenn sie an die Adobe Journey Optimizer B2B Edition übertragen werden.

Adobe ist nicht verantwortlich für (a) Störungen im Betrieb der On-demand Services, die durch die Nichteinhaltung der in den Abschnitten 1.1 bis 1.6 beschriebenen Verpflichtungen durch den Kunden verursacht werden, oder (b) die Sicherheit der On-demand Services, die durch Kundenanpassungen beeinträchtigt wird.

2. Services Dritter.

2.1 Der Kunde kann nach eigenem Ermessen entscheiden, Services Dritter zu nutzen, die separaten Vereinbarungen zwischen diesen Dritten und dem Kunden unterliegen und nicht diesem Vertrag. Adobe haftet nicht für Fehler oder Ausfälle in der Adobe Journey Optimizer B2B Edition, die durch Services Dritter oder Kundenanpassungen verursacht wurden oder daraus entstehen. Der Kunde ist allein für die Installation, Bereitstellung, den Support und die Tests (Sicherheit und Qualität) der Services Dritter verantwortlich.

2.2 Der Kunde überwacht und beachtet alle Nutzungs- und Bereitstellungsbeschränkungen von Drittanbietern oder Kunden-Websites, die zur Bereitstellung und/oder Sichtbarmachung von Funktionen der Adobe Journey Optimizer B2B Edition erforderlich sind, einschließlich durch verteilten Code.

2.3 Einige Kanäle können Services Dritter erfordern, um die Lieferung der betreffenden Kommunikation auszuführen, und der Kunde muss die Services Dritter von dem betreffenden Dritten kaufen, um diese Lieferung auszuführen. Adobe ist nicht für die Erfassung oder Verwaltung von Opt-In-, Einwilligungs- oder Abmelde-Statusdaten von Personen verantwortlich, an die Mitteilungen über einen von einem Service eines Dritten ausgeführten Kanal gesendet werden, und der Kunde stellt sicher, dass dieser Service des Dritten diese Daten effektiv erfasst und verwaltet.

3. Zustellbarkeit. Adobe ist nicht verantwortlich für die Nichtzustellung von E-Mail-Nachrichten, die aufgrund von E-Mail-Adressfehlern, Hard Bounces, Soft Bounces, E-Mail-Filtern von Mail-Clients, E-Mail-Blocklists und/oder

aus ähnlichen Gründen beruhen. Das Vorstehende kann die E-Mail-Zustellungsleistung des Kunden im Zusammenhang mit der Nutzung der Adobe Journey Optimizer B2B Edition durch den Kunden nachteilig beeinflussen, und in diesem Fall haftet Adobe gegenüber dem Kunden oder Dritten nicht für diese nachteiligen Auswirkungen. Adobe übernimmt keine Verantwortung für Kundendaten oder Kundeninhaltelemente, die gemäß der Adobe Richtlinie zur zulässigen Nutzung (wie unten definiert) verboten sind.

4. Aufbewahrung von Daten.

4.1 **Profilservice.** Einem Profil beigefügte Verhaltens-/Zeitreihendatenkönnen 30 Tage nach dem Datum der Hinzufügung zu einem Profil oder bis zu einem vom Kunden innerhalb von Adobe Journey Optimizer B2B Edition ausgewählten alternativen Zeitraum aus Adobe Journey Optimizer B2B Edition gelöscht werden.

4.2 **Data Lake.** Kundendaten, die im Data Lake gespeichert sind, werden (i) für 7 Tage aufbewahrt, um das Onboarding von Kundendaten in die Profilservices zu erleichtern, danach können sie dauerhaft gelöscht werden; oder (ii) bis sie vom Kunden gelöscht werden.

5. Produktbeschreibung. Produktbeschränkungen sind in der jeweiligen Produktbeschreibung für Adobe Journey Optimizer B2B Edition beschrieben, die unter: https://helpx.adobe.com/legal/product-descriptions.html zu finden sind.

6. Definitionen.

6.1 **„Anwendbare Vorschriften“** bezeichnet alle anwendbaren Gesetze, Richtlinien, Verordnungen, Kodizes, Regeln und Best Practices nach Industriestandard in Verbindung mit der Nutzung der Produkte und Services durch den Kunden.

6.2 „**Kanal/Kanäle**“ bezeichnet verschiedene Kommunikationsarten zwischen Kunden und Empfängern, die die systemeigene Erstellung, Übermittlung und Berichterstattung von Nachrichten unterstützen.

6.3 „**Kundenanpassungen“** bezeichnet die vom Kunden oder auf Anweisung des Kunden an Adobe Journey Optimizer B2B Edition vorgenommenen Anpassungen. Dem Kunden gehören die Kundenanpassungen (oder muss gegebenenfalls sicherstellen, dass er über eine gültige Lizenz verfügt) , vorbehaltlich des zugrunde liegenden geistigen Eigentums von Adobe an der Adobe-Technologie. Der Kunde erkennt an und stimmt zu, dass der Zugriff von Adobe auf Kundenanpassungen Adobe nicht daran hindert, unabhängig voneinander (ohne Verwendung von Kundenanpassungen) ähnliche Technologien zu entwickeln oder zu erwerben, ohne dem Kunden gegenüber verpflichtet zu sein.

6.4 **„DULE“** bezeichnet Adobes Governance-Framework für Datennutzung, Kennzeichnung und Durchsetzung.

6.5 **„Best Practices nach Industriestandard“** bezeichnet die Adobe Acceptable Use Policy, die unter www.adobe.com/legal/terms/aup.html oder einer ihrer Nachfolgeseiten zu finden ist.

6.6 „**Nachricht“** bezeichnet ein vom Kunden unter Verwendung der Journey Optimizer B2B Edition erstelltes und geliefertes Objekt.

6.7 „**Services Dritter**“ bezeichnet alle Services Dritter (einschließlich zugehöriger APIs und Web-Service-Definitionsdateien), die der Kunde in Verbindung mit Adobe Journey Optimizer B2B Edition verwendet oder bereitstellt.

6.8 **„XDM“** bezeichnet das unter https://github.com/adobe/xdm dokumentierte Experience Data Model.