PSLT: Adobe Primetime Ad Currency Optimization (2021v1)

1. **Analytics-Lizenz.** Während der gesamten Lizenzdauer muss der Kunde über eine gültige Lizenz für Adobe Analytics verfügen und diese einhalten. Der Kunde autorisiert die Übertragung und Nutzung von pseudonymen Benutzerdaten aus seiner Adobe Analytics-Instanz im Zusammenhang mit diesen On-demand Services.

2. **Zahlungsmittelversorger.** Während der gesamten Lizenzdauer wird Adobe ein Vertragsverhältnis mit einem Zahlungsmittelversorger aufrechterhalten, um die Funktionen der On-demand Services zu erbringen. Der Kunde wird geltende Bedingungen des Zahlungsmittelversorgers einhalten und wird nicht verursachen, dass Adobe gegen solche Bedingungen verstößt. Der Kunde bestätigt, dass (i) die On-demand Services nur soweit erforderlich pseudonyme IDs, die in den pseudonymen Benutzerdaten enthalten sind, an einen Zahlungsmittelversorger senden werden, um es zu ermöglichen, dass die On-demand Services die Optimierungsdaten erstellen und (ii) dass der Kunde erforderliche Zustimmungen oder Rechte, die für eine solche Nutzung erforderlich sind, einholen wird.

3. **Nutzung der Optimierungsdaten.** Adobe gewährt dem Kunden während der Lizenzdauer eine nicht übertragbare, nicht ausschließliche Lizenz zur Nutzung der Optimierungsdaten nur für den eigenen unmittelbaren geschäftlichen Nutzen des Kunden in den Vereinigten Staaten von Amerika bei der Ausrichtung von Kampagnen, einschließlich für interessenbasierte Werbung. Außer wie dies für die Erfüllung von Verpflichtungen im Namen des Kunden erforderlich ist, darf der Kunde Dritten keine Rechte an den Optimierungsdaten gewähren. Bei Kündigung oder Ablauf dieser produktspezifischen Lizenzbedingungen wird der Kunde (a) alle Optimierungsdaten löschen und deren Nutzung einstellen und (b) von allen Dritten, denen er Zugriff gewährt hat, verlangen, alle Optimierungsdaten zu löschen, deren Nutzung einzustellen und nicht länger auf diese zuzugreifen.

4. **Meldung von Impressionen**.

   4.1. Der Kunde muss Adobe die Anzahl der Impressionen melden, die unter Verwendung von Optimierungsdaten geliefert werden. Die Nutzung umfasst die Einbeziehung oder den Ausschluss von Endbenutzern aus der Ausrichtung auf Grundlage von Optimierungsdaten. Impressionen gelten als geliefert, nachdem das Adobe-Nutzungs-Pixel in einem Impressionstracking-Event ausgelöst wurde oder falls eine alternative, von Adobe vorab genehmigte (Zustimmung per E-Mail ausreichend) Methodologie zeigt, dass die Impression geliefert worden ist **(„Impressionsnutzung“)**. Alle Impressionsnutzungsdaten müssen richtig und korrekt sein. Der Kunde muss alle Gebühren zahlen, die infolge der Nutzung der On-demand Services durch den Kunden auf Grundlage der Impressionsnutzungsdaten anfallen.

   4.2. Die im Abschnitt Lizenzeinhaltung der Allgemeinen Bedingungen vorgesehenen Verpflichtungen des Kunden gelten auch für die Nutzung des Adobe-Benutzungspixels durch den Kunden.

5. **Ausrichtungsplattform.** Auf Anforderung des Kunden wird Adobe im Auftrag des Kunden bestimmte übermittelte Daten an eine Ausrichtungsplattform senden. Der Kunde ist allein haftbar und allein verantwortlich dafür, dass jegliche Verwendung oder Vermischung der übermittelten Daten (sei es vom Kunden, der Ausrichtungsplattform oder anderen Dritten) mit geltendem Recht, Richtlinien, Vorschriften, Kodizes, Bestimmungen und dem anerkannten Stand der Technik hinsichtlich Datennutzung und Datenschutz (wie z. B. den DAA-Praktiken der Selbstkontrolle, sofern diese einschlägig sind) im Einklang steht. Adobes Übertragung von übermittelten Daten an eine Ausrichtungsplattform gewährt der Ausrichtungsplattform oder anderen dritten Parteien nicht das Recht, (i) auf Adobes Onlineschnittstelle oder -tools zuzugreifen oder (ii) Berichte zu erhalten. Adobe kontrolliert weder die Nutzung der übermittelten Daten durch den Kunden über die Ausrichtungsplattform noch die Zusammenfügung der übermittelten Daten mit anderen Daten durch den Kunden über die Technologie oder die Services der Ausrichtungsplattform und ist auch nicht dafür verantwortlich. Der Kunde allein ist für die Nutzung der übermittelten Daten durch die Ausrichtungsplattform verantwortlich.

6. **Keine identifizierenden Daten.** Der Kunde ist allein haftbar und allein verantwortlich dafür, dass sichergestellt wird, dass er keine Daten an die On-demand Services übermittelt, liefert oder anderweitig zur Verfügung stellt, die es Adobe gestatten könnten, eine bestimmte natürliche Person (und nicht deren Gerät) zu identifizieren, wie z. B. deren Telefonnummer, E-Mail-Adresse, behördliche Identifikationsnummer, Name oder Postanschrift.

7. **Nutzungsanalytik.** Der Kunde bestätigt, dass Adobe die Daten, die aufgrund der Nutzung der Optimierungsdaten durch den Kunden an die On-demand Services zurückgeliefert oder gemeldet werden, verarbeiten kann, um die On-demand Services weiterzuentwickeln, zu modifizieren, verbessern, unterstützen, anzupassen und zu betreiben.

8. **Nielsen-Bedingungen**. Dieser Abschnitt gilt nur, falls es sich bei dem Zahlungsmittelversorger für die On-demand Services um The Nielsen Company **(„Nielsen“)** handelt.

   8.1. **Definitionen.**

      8.1.1. **„Nielsen Ad Tag“** bezeichnet den Nielsen-Tagging-Code, den Nielsen Adobe zur Verfügung stellt, welcher im Zusammenhang mit einer Kampagne zum Zwecke des Sammelns von Risiko-, Aktivitäts- und anderen Daten einer solchen Kampagne zu nutzen ist.

   8.2. Während der gesamten Lizenzdauer wird der Kunde ein Vertragsverhältnis mit Nielsen aufrechterhalten, um Zugriff auf die unmittelbar von Nielsen an den Kunden erbrachten Digital Ad Ratings-Services (DAR) zu haben (**„DAR-Vertrag des Kunden“**).
   8.3. Der Kunde wird nur auf den folgenden Plattformen Kampagnen aktivieren: mobil, digital, CTV und urheberrechtlich geschützter Videoplayer. Zur Klarstellung: Der Kunde wird keine Kampagnen auf linearen TV-Plattformen aktivieren.
   8.4. Der Kunde hat sicherzustellen, dass er über alle erforderlichen Rechte und Genehmigungen für Adobe zur Nutzung des Nielsen Ad Tag zum Zwecke der Validierung der Optimierungsdaten verfügt.
   8.5. Wie im DAR-Vertrag des Kunden vorgesehen, sichert der Kunde zu und gewährleistet, dass

      8.5.1. er über alle erforderlichen Rechte und Genehmigungen verfügt, einschließlich der Zustimmung des jeweiligen Werbetreibenden oder der Agentur, das Nielsen Ad Tag in die Kampagne oder das jeweilige digitale Objekt oder den Videoplayer einzufügen,
      8.5.2. die Nutzung des Nielsen Ad Tag nicht mit einer Einfügungsanordnung oder anderen Vereinbarung mit dem Kunden oder Nutzungsbedingungen, Datenschutzrichtlinie, Zusicherung oder einer anderen, an die Benutzer dort, wo die Kampagne laufen wird, gesendeten Vereinbarung in Konflikt steht,
      8.5.3. er sämtliche geltenden Gesetze, Entscheidungen, Richtlinien, Anweisungen, Regeln oder Vorschriften (einschließlich Datenschutzgesetze und Gesetze zum Schutz des Persönlichkeitsrechts), geltende optimale Vorgehensweisen der Branche sowie Selbstregulierungsrichtlinien oder -kodizes einhalten wird,
      8.5.4. er eine Datenschutzrichtlinie aufrechterhalten wird, die (i) klar und deutlich offenlegt, dass er eine dritte Partei einsetzt, um Informationen auf der Website oder in der App zu sammeln, einschließlich durch die Nutzung von Cookies, Web Beacons, Ad IDs, usw., (ii) Auswahlmöglichkeiten im Zusammenhang mit der Nutzung digitaler oder mobiler Trackingtechnologien bietet, wie z. B. Verlinkung auf Nielsens Datenschutzrichtlinie unter http://www.nielsen.com/digitalprivacy und/oder Bezugnahme auf die Opt-out-Optionen, die z. B. unter aboutads.info, networkadvertising.org und/oder youronlinechoices.com verfügbar sind, falls zutreffend, und (iii) Benutzeranfragen bezüglich der Abwahl von online oder mobilen Trackingtechnologien, einschließlich, jedoch nicht beschränkt auf, das Nielsen Tag, würdigt.

9. **Definitionen.**

   9.1. **„Adobe-Nutzungs-Pixel“** Bezeichnet das Adobe-Impressions-Pixel, das dem Kunden von Adobe zur Verfügung gestellt wird, um Impressionen aufzuzeichnen, die unter Verwendung von Optimierungsdaten geliefert werden. Der vertriebene Code umfasst das Adobe-Nutzungs-Pixel.

   9.2. **„Kampagne“** bezeichnet eine Werbekampagne in Verbindung mit den Optimierungsdaten, die von einem Zahlungsmittelversorger zu messen ist.

   9.3. **„Zahlungsmittelversorger“** bezeichnet einen Verkäufer, der Werbemessungen und Insights bezüglich der Ausrichtung von Anzeigen liefert.

   9.4. **„Impression“** bezeichnet den Messwert einer Antwort von einem Video-Ad-Liefersystem an eine Ad-Anforderung von einem digitalen Videoinhaltehost wie in § 4.1 („Impressionszählung“) der 2018 Interactive Advertising Bureau (IAB) Digital Video Impression Measurement Guidelines (Richtlinien zur Messungen von digitalen Videoimpressionen des Amts für interaktive Werbung von 2018) vorgesehen.

   9.5. **„Optimierungsdaten**“ bezeichnet die von den On-demand Services aus vom Kunden gelieferten pseudonymen Benutzerdaten erstellten Segmentdaten in der Form, in der diese durch Daten optimiert wurden, die vom/von den Zahlungsmittelversorger/n erhalten wurden.

9.6. **„Pseudonymisierte ID“** bezeichnet einen einzigartigen Identifikator, wie z. B. eine Besucher-ID oder eine Mobilgeräte-ID, die mit einem Einzelverbraucher, Haushalt, Gruppe, Organisation oder Gerät verbunden ist, der in seiner ursprünglichen Form oder in einer vom Kunden modifizierten Form sicherstellt, dass die Daten nicht (i) allein oder in Kombination mit anderen Informationen von Adobe oder einer dritten Partei dazu verwendet werden können, eine bestimmte natürliche Person zu identifizieren oder (ii) unter Berücksichtigung aktuell verfügbarer Technologien zurückentwickelt werden können.

9.7. **„Pseudonyme Benutzerdaten**“ bezeichnet Daten zum Ansichtsverhalten auf Benutzerebene und damit zusammenhängende pseudonyme IDs des Kunden. Kundendaten umfassen pseudonyme Benutzerdaten.

9.8. „**Ausrichtungsplattform**“ bezeichnet eine Einheit (z. B. nachfrageseitige Plattform, Ad Server oder Content Management-Plattform), die eine Vereinbarung mit dem Kunden abgeschlossen hat, die diese Einheit autorisiert auf übermittelte Daten zuzugreifen und diese zu nutzen.

9.9. **„Übermittelte Daten“** bezeichnet Daten, die von anderen Quellen (d. h. Adobe Analytics) in die On-demand Services importiert werden sowie Daten, die aus den On-demand Services exportiert werden. Mit Ausnahme der Optimierungsdaten sind übermittelte Daten Kundendaten.