



PSLT - Adobe Audience Manager Expanded Activation (2024v1)

1. **Verantwortlichkeiten des Kunden.** Der Kunde allein muss sicherstellen, dass alle Datenschutzkontrollen (einschließlich Datenexport) in Adobe Audience Manager implementiert wurden und ausgeführt werden. Der Kunde ist dafür verantwortlich, die Kundendaten in der Adobe Experience Platform zu aktualisieren, um Aktualisierungen oder Änderungen der Kundendaten in Adobe Audience Manager Rechnung zu tragen.
2. **Aufbewahrung von Daten.** Die Kundendaten in Adobe Audience Manager werden gemäß den Bestimmungen zur Datenaufbewahrung im Vertrag des Kunden über Adobe Audience Manager gelöscht. Kundendaten in der Adobe Experience Platform können 14 Tage nach dem Datum, an dem sie vom Kunden aus dem Adobe Audience Manager importiert wurden, gelöscht werden.
3. **Übertragene Daten.** Der Kunde kann die Adobe Experience Platform nutzen, um bestimmte übermittelte Daten an People-based Destinations zu senden. Der Kunde sichert zu und gewährleistet, dass jede Nutzung, Anzeige, jeder Austausch, jede Übertragung oder Kombination der übermittelten Daten durch den Kunden oder der People-based Destinations, an die die übermittelten Daten gesendet werden, allen geltenden Gesetzen, Richtlinien, Vorschriften, Kodizes, Regeln und etablierten branchenüblichen Praktiken (wie z. B. die Digital Advertising Alliance (DAA) Self-Regulatory Principles oder National Advertising Initiative (NAI) Code of Conduct, soweit anwendbar) entspricht.
4. **Nutzung von People-based Destinations.** Die Übermittlung der übermittelten Daten an eine People-based Destination gewährt dieser People-based Destination nicht das Recht, (i) auf die Online Reporting Schnittstellen oder Tools von Adobe zuzugreifen oder (ii) Reports zu erhalten. Adobe hat keine Kontrolle über die Verwendung der übertragenen Daten durch den Kunden über die People-based Destination oder über die Kombination der übermittelten Daten mit anderen Daten durch die People-based Destination Technologie oder Dienste und trägt auch keine Verantwortung dafür. Der Kunde muss (a) alle eindeutigen Identifikatoren in den übermittelten Daten, die an People-based Destinations gesendet werden sollen, anonymisieren (z. B. durch "Hashing" oder erhebliche Schwärzung) und (b) alle erforderlichen Genehmigungen von seinen Website-Besuchern einholen (wie gesetzlich oder nach den geltenden Selbstregulierungsgrundsätzen und Branchenrichtlinien erforderlich). Der Kunde erkennt an und erklärt sich damit einverstanden, dass Adobe die Verfügbarkeit bestimmter People-based Destinations nicht garantieren kann und wird.
5. **Verbotene Daten.** Der Kunde muss sicherstellen, dass der Kunde und die People-based Destinations, an die der Kunde seine Daten sendet: (A) Adobe keine verbotenen Daten übermitteln, bereitstellen oder anderweitig zur Verfügung stellen und (B) keine verbotenen Daten durch Verknüpfung, Kombination oder Quervergleich der übermittelten Daten mit anderen Daten ableiten, die der Kunde oder die Targeting-Plattform besitzt oder aus Drittquellen erhält.
6. **Definitionen.**
 - 6.1 **"People-based Destinations"** bezeichnet personenbezogene Targeted Destinations (z. B. soziale Netzwerke), die die Verwendung von Hash-Kennungen erfordern und über die Adobe Experience Platform verfügbar sind.
 - 6.2 **"Verbotene Daten"** sind Daten, die es Adobe ermöglichen würden, eine bestimmte natürliche Person (und nicht ihr Gerät) direkt zu identifizieren, z. B. ihre Telefonnummer, E-Mail-Adresse, behördliche Identifikationsnummer, Name, Postanschrift.
 - 6.3 **"Targeted Destinations"** bezeichnet Unternehmen (z. B. eine nachfrageseitige Plattform, einen Anzeigenserver, eine Content-Management-Plattform oder einen anderen Partner des Kunden), die
 - (A) abgeschlossen haben:
 - (1) eine Vereinbarung mit dem Kunden, die diese Unternehmen zum Zugriff auf die übermittelten

Daten und zu deren Nutzung ermächtigt; oder

(2) eine Datenzugriffsvereinbarung mit Adobe für den Zugriff auf und die Nutzung von übermittelten Daten, die im Namen und auf Anweisung des Kunden übermittelt wurden; und

(B) über eine aktive Integration mit Adobe für die Verwendung mit der Adobe Experience Platform verfügen.

6.4 **"Übermittelte Daten"** bezeichnet Kundendaten, die in einen On-demand Service importiert oder aus diesem exportiert werden.