PSLT – Adobe Content Analytics (2025v1)

1. Verantwortlichkeiten des Kunden. Der Kunde ist allein verantwortlich für:

1.1 die Gewährleistung, dass der Kunde über ausreichende Rechte an allen Kundendaten und Kundeninhalten verfügt, einschließlich gegebenenfalls des Contents von Dritten, die im Zusammenhang mit der Nutzung der Adobe Content Analytics-Funktionalität durch den Kunden erfasst oder verwendet werden;

1.2 die Gewährleistung, dass die erforderlichen Genehmigungen der Endbenutzer eingeholt werden, die nach geltendem Recht oder Branchenrichtlinien für die Nutzung von Adobe Content Analytics erforderlich sein können;

1.3 die Gewährleistung, dass die Konfiguration von Content Analytics durch den Kunden in Übereinstimmung mit der Datenschutzerklärung, den vertraglichen Rechten und Pflichten sowie den auf Einwilligung basierenden Rechten des Kunden ordnungsgemäß implementiert wurde; und

1.4 die Gewährleistung, dass der Kunde keine besonderen Kategorien personenbezogener Daten mit Adobe Content Analytics erfasst, verarbeitet oder speichert oder besondere Kategorien personenbezogener Daten anderweitig Adobe oder den Drittanbietern von Adobe zur Verfügung stellt.

Adobe haftet nicht für Störungen im Betrieb von Adobe Content Analytics, die darauf zurückzuführen sind, dass der Kunde die in den Abschnitten 1.1 bis 1.4 genannten Verpflichtungen nicht erfüllt.

2. Aufbewahrung von Daten.

2.1 **Data Lake.** Kundendaten, die im Adobe Experience Platform Data Lake und Customer Journey Analytics über Adobe Content Analytics gespeichert werden, werden gemäß den vom Kunden konfigurierten Einstellungen für die Datenaufbewahrung oder bis zur anderweitigen Löschung durch den Kunden aufbewahrt, es sei denn, es gelten die Bestimmungen in Abschnitt 2.2 unten.

2.2 **Featurization Service.** Kundendaten und Kundeninhalte, die vom Featurization Service gespeichert werden, können 25 Monate nach dem Datum ihrer Erfassung oder ihres Empfangs dauerhaft von den Servern von Adobe gelöscht werden.

3. Abhängigkeit der Berechtigung. Der Anspruch des Kunden auf Adobe Content Analytics hängt davon ab, dass der Kunde ein Kernangebot von Customer Journey Analytics (z. B. Customer Journey Analytics für Adobe Analytics, Select, Prime oder Ultimate) lizenziert hat. Sollte die Hauptberechtigung des Kunden für Customer Journey Analytics vor der Adobe Content Analytics-Lizenz des Kunden ablaufen oder enden, verliert der Kunde die Adobe Content Analytics-Funktionalität, es sei denn, der Kunde lizenziert eine Hauptberechtigung für Customer Journey Analytics über eine einvernehmliche Änderung oder ein neues Bestelldokument.

4. Produktbeschreibung. Adobe Content Analytics ist ein Add-on zu Customer Journey Analytics und unterliegt den Customer Journey Analytics-Produktbeschränkungen, die hier zu finden sind: https://helpx.adobe.com/de/legal/product-descriptions.html.

5. Zusätzliche Definitionen

5.1 **„Kundeninhalt"** bezeichnet jegliches Material wie Audio, Video, Text oder Bilder, das von oder im Auftrag des Kunden im Zusammenhang mit der Nutzung von Adobe Content Analytics durch den

Kunden in die On-demand Services importiert wird.

5.2 **„Featurization Service"** bezeichnet die Dienste für künstliche Intelligenz und maschinelles Lernen, die Kundeninhalt zur Generierung von Metadaten in Form von beschreibenden Contentattributen verarbeiten und speichern.