



Produktspezifische Lizenzbedingungen – Adobe Content Analytics (2026v2)

1. Verantwortlichkeiten des Kunden. Der Kunde ist allein für Folgendes verantwortlich:

- 1.1 Sicherstellung, dass der Kunde über ausreichende Rechte an Kundendaten verfügt, einschließlich Inhalten von Dritten, soweit anwendbar, die im Zusammenhang mit der Nutzung der Adobe Content Analytics Funktionen durch den Kunden erhoben oder verwendet werden;
- 1.2 Sicherstellung, dass die erforderlichen Berechtigungen der Endbenutzer eingeholt werden, die nach geltendem Recht oder gemäß Branchenrichtlinien für die Nutzung von Adobe Content Analytics erforderlich sind;
- 1.3 Sicherstellung, dass personenbezogene Daten nicht an den Featurization Service gesendet werden;
- 1.4 Sicherstellung, dass die Konfiguration von Adobe Content Analytics durch den Kunden ordnungsgemäß in Übereinstimmung mit der Datenschutzerklärung, den vertraglichen Rechten und Pflichten sowie den einwilligungsbasierten Rechten des Kunden implementiert wurde; und
- 1.5 Sicherstellung, dass der Kunde keine besonderen Kategorien personenbezogener Daten mit Adobe Content Analytics erhebt, verarbeitet oder speichert oder besondere Kategorien personenbezogener Daten anderweitig Adobe oder den Drittanbietern von Adobe zur Verfügung stellt.

Adobe haftet nicht für Ausfälle des Betriebs von Adobe Content Analytics, die durch das Versäumnis des Kunden verursacht werden, die in den Ziffern 1.1 bis 1.5 oben beschriebenen Pflichten zu erfüllen.

2. Datenspeicherung.

- 2.1 **Data Lake.** Im Adobe Experience Platform Data Lake und in Adobe Content Analytics gespeicherte Kundendaten werden gemäß den vom Kunden bei der Erstellung des Datensatzes festgelegten Einstellungen zur Datenspeicherung oder bis zu deren Löschung durch den Kunden gespeichert, sofern in Abschnitt 2.2 unten nichts anderes vorgesehen ist.
- 2.2 **Featurization Service.** Vom Featurization Service gespeicherte Kundendaten können 25 Monate nach dem Datum ihrer Erhebung oder ihres Erhalts dauerhaft von den Servern von Adobe gelöscht werden.

3. Medienpartner-Connectoren. Adobe Content Analytics verfügt über bestimmte Funktionen, die es dem Kunden ermöglichen, die Medienpartner-Konten des Kunden mit den Produkten und Services zu verbinden. Der Kunde autorisiert Adobe, auf die Medienpartner-Konten des Kunden zuzugreifen, soweit dies vernünftigerweise erforderlich ist, um Medienpartner-Daten im Zusammenhang mit der Bereitstellung der Produkte und Services zu übermitteln, abzurufen und zu verarbeiten. Der Kunde bleibt allein verantwortlich für alle Aktivitäten, die unter seinen Medienpartner-Konten erfolgen. Adobe ist nicht verantwortlich für Gebühren, Kosten und Verpflichtungen, die aus Medienpartner-Konten oder Verträgen zwischen dem Kunden und Medienpartnern entstehen. Adobe kann den Zugang des Kunden zu Medienpartner-Connectoren jederzeit aufgrund von Änderungen in der Connector-Verfügbarkeit einstellen.

4. Produktbeschreibung. Adobe Content Analytics unterliegt den Adobe Content Analytics Produktbeschränkungen, die hier zu finden sind: <https://helpx.adobe.com/de/legal/product-descriptions.html>.

5. Zusätzliche Definitionen

- 5.1 **„Featurization Service“** bezeichnet die Dienste für künstliche Intelligenz und des maschinellen Lernens, die Kundendaten zur Generierung von Metadaten in Form von beschreibenden Inhaltsattributen

verarbeiten und speichern.

- 5.2 „**Medienpartner**“ bezeichnet, je nach Anwendbarkeit, ein Anzeigennetzwerk Dritter, ein Social-Media-Netzwerk, eine Data Management Platform, eine Suchmaschine, eine Website oder Anwendung, auf denen Medien direkt gekauft werden können, oder andere Anbieter von digitalen Werbetechnologien des Kunden, jeweils einschließlich nur derer, die von Adobe Content Analytics unterstützt werden.