Produktspezifische Lizenzbedingungen – Adobe Content Analytics (2026v3)

1. Verantwortlichkeiten des Kunden. Der Kunde ist allein für Folgendes verantwortlich:

1.1 Sicherstellung, dass der Kunde über ausreichende Rechte an Kundendaten verfügt, einschließlich Inhalten von Dritten, soweit anwendbar, die im Zusammenhang mit der Nutzung der Adobe Content Analytics Funktionen durch den Kunden erhoben oder verwendet werden;

1.2 Sicherstellung, dass die erforderlichen Berechtigungen der Endbenutzer eingeholt werden, die nach geltendem Recht oder gemäß Branchenrichtlinien für die Nutzung von Adobe Content Analytics erforderlich sind;

1.3 Sicherstellung, dass personenbezogene Daten nicht an den Featurization Service gesendet werden;

1.4 Sicherstellung, dass die Konfiguration von Adobe Content Analytics durch den Kunden ordnungsgemäß in Übereinstimmung mit der Datenschutzerklärung, den vertraglichen Rechten und Pflichten sowie den einwilligungsbasierten Rechten des Kunden implementiert wurde; und

1.5 Sicherstellung, dass der Kunde keine besonderen Kategorien personenbezogener Daten mit Adobe Content Analytics erhebt, verarbeitet oder speichert oder besondere Kategorien personenbezogener Daten anderweitig Adobe oder den Drittanbietern von Adobe zur Verfügung stellt.

Adobe haftet nicht für Ausfälle des Betriebs von Adobe Content Analytics, die durch das Versäumnis des Kunden verursacht werden, die in den Ziffern 1.1 bis 1.5 oben beschriebenen Pflichten zu erfüllen.

2. Datenspeicherung.

2.1 **Data Lake.** Im Adobe Experience Platform Data Lake und in Adobe Content Analytics gespeicherte Kundendaten werden gemäß den vom Kunden bei der Erstellung des Datensatzes festgelegten Einstellungen zur Datenspeicherung oder bis zu deren Löschung durch den Kunden gespeichert, sofern in Abschnitt 2.2 unten nichts anderes vorgesehen ist.

2.2 **Featurization Service.** Vom Featurization Service gespeicherte Kundendaten können 25 Monate nach dem Datum ihrer Erhebung oder ihres Erhalts dauerhaft von den Servern von Adobe gelöscht werden.

3. Paid Media Connectors. Adobe Content Analytics verfügt über bestimmte Funktionen, die es dem Kunden ermöglichen, die Paid Media Connector-Konten des Kunden mit den Produkten und Services zu verbinden. Der Kunde ermächtigt Adobe, auf Anfrage des Kunden auf die Paid Media Connector-Konten des Kunden zuzugreifen, soweit dies vernünftigerweise erforderlich ist, um Paid Media Connector-Daten im Zusammenhang mit der Bereitstellung der Produkte und Services zu übermitteln, abzurufen und zu verarbeiten. Der Kunde bleibt allein verantwortlich für alle Aktivitäten, die unter seinen Paid Media Connector-Konten stattfinden. Adobe ist nicht verantwortlich für Gebühren, Kosten oder Verpflichtungen, die aus Paid Media Connector-Konten oder aus Verträgen zwischen dem Kunden und Paid Media Connector-Partnern entstehen. Adobe kann den Zugang des Kunden zu Paid Media Connectors jederzeit aufgrund von Änderungen der Verfügbarkeit des Connectors einstellen.

4. Produktbeschreibung. Adobe Content Analytics unterliegt den Adobe Content Analytics Produktbeschränkungen, die hier zu finden sind: https://helpx.adobe.com/de/legal/product-descriptions.html.

5. Zusätzliche Definitionen

5.1 **„Featurization Service“** bezeichnet die Dienste für künstliche Intelligenz und des maschinellen Lernens,

die Kundendaten zur Generierung von Metadaten in Form von beschreibenden Inhaltsattributen verarbeiten und speichern.

5.2 **„Paid Media Connector“** bezeichnet, soweit zutreffend, eine API-Integration, die es Kunden ermöglicht, Daten von Anzeigennetzwerken, sozialen Netzwerken, Data Management Platforms, Suchmaschinen, Websites oder Anwendungen von Drittanbietern, über die Medien direkt erworben werden können, oder anderen Anbieter von digitaler Adtech des Kunden zu erfassen, jeweils einschließlich nur jener, die von Adobe Content Analytics unterstützt werden.