



PSLT – Customer Journey Analytics and Customer Journey Analytics B2B Edition (2025v1)

1. **Pflichten des Kunden.** Der Kunde ist allein verantwortlich für:

- 1.1 Alle Tests von Kundenanpassungen einschließlich, aber nicht beschränkt auf, Sicherheitstests;
- 1.2 Sicherstellung, dass alle in Customer Journey Analytics aufgenommenen Daten XDM-Standards entsprechen,
- 1.3 Sicherstellung, dass alle in Customer Journey Analytics aufgenommenen Daten mit dem/den entsprechenden DULE-Label(s) und Datennutzungsrichtlinien versehen worden sind;
- 1.4 Sicherstellung, dass die Konfiguration des Kunden von Customer Journey Analytics und die Datennutzungsrichtlinien ordnungsgemäß implementiert wurden und gegebenenfalls innerhalb der Produkte und Services gemäß der Datenschutzerklärung des Kunden, den Vertragsrechten und -pflichten und den auf einer Zustimmung basierenden Rechten durchgesetzt werden;
- 1.5 Sicherstellung, dass notwendige Erlaubnisse von Endbenutzern eingeholt werden, soweit dies laut anwendbarem Recht oder Branchenrichtlinien für die Nutzung von Customer Journey Analytics erforderlich ist; und
- 1.6 Sicherstellung, dass die Privacy Service-API nur verwendet wird, um Datenzugriff, -korrektur und -löschungsanfragen zu verarbeiten, die von einzelnen Datensubjekten stammen.

Adobe ist nicht für Ausfälle des Betriebs von Customer Journey Analytics verantwortlich, die daraus resultieren, dass der Kunden seinen in Ziffern 1.1 und 1.6 oben aufgeführten Pflichten nicht nachkommt.

2. **Datenaufbewahrung.**

- 2.1 **Adobe Analytics Source Connector.** Durch den Adobe Analytics Source Connector aus Adobe Analytics importierte und im Adobe Experience Platform Data Lake gespeicherte Kundendaten werden in Übereinstimmung mit dem in Adobe Analytics konfigurierten Datenaufbewahrungszeitraum aufbewahrt, sofern der Datenaufbewahrungszeitraum für Adobe Experience Platform Data Lake nicht durch den Kunden geändert wird. Der Datenaufbewahrungszeitraum des Kunden in Adobe Experience Platform Data Lake darf nicht länger sein als der Datenaufbewahrungszeitraum des Kunden in Adobe Analytics.
- 2.2 **Data Lake.** Kundendaten, die im Adobe Experience Platform Data Lake und in Customer Journey Analytics gespeichert sind, werden in Übereinstimmung mit den vom Kunden konfigurierten Datenaufbewahrungseinstellungen aufbewahrt oder können vom Kunden gelöscht werden, es sei denn, dies verstößt gegen Ziffer 2.1.

3. **Übermittelte Daten.** Der Kunde darf Customer Journey Analytics verwenden, um bestimmte übermittelte Daten an die aktuellen Customer Journey Analytics Third-Party Provider Destinations zu senden. Der Kunde sichert zu und gewährleistet, dass jegliche(r) Nutzung, Anzeige, Austausch, Übermittlung oder Kombination der übermittelten Daten durch den Kunden oder die Third-Party Provider Destinations, an die übermittelte Daten gesendet werden, allen geltenden Gesetzen, Vorschriften und Branchenrichtlinien entspricht.

4. **Third-Party Provider Destinations.** Durch die Übertragung von übermittelten Daten an eine Third-Party Provider Destination wird dieser Third-Party Provider Destination nicht das Recht gewährt, (i) online auf die Reporting-Schnittstelle oder Tools von Adobe zuzugreifen oder (ii) Berichte zu empfangen. Adobe kontrolliert weder die Nutzung der übermittelten Daten durch den Kunden über die Third-Party Provider Destination noch die Kombination der übermittelten Daten mit anderen Daten über die Technologien oder Services der Third-Party Provider Destination durch den Kunden und trägt

hierfür auch keine Verantwortung. Der Kunde erkennt an und stimmt zu, dass Adobe die Verfügbarkeit einer Third-Party Provider Destination nicht gewährleistet und auch nicht gewährleisten kann.

5. **Produktbeschreibung.** Die Produkteinschränkungen sind in der jeweiligen Produktbeschreibung für Customer Journey Analytics unter <https://helpx.adobe.com/legal/product-descriptions.html> angegeben.
6. **Eingeschränktes Land.** Der Kunde darf Customer Journey Analytics oder zugrunde liegende Produkte und Services nicht in einem eingeschränkten Land verwenden und darf eine solche Verwendung auch nicht seinen Kunden gestatten. „Eingeschränktes Land“ bezeichnet Festlandchina, Russland und alle anderen Länder, in denen der Zugriff oder die Nutzung durch lokale Gesetze eingeschränkt ist.
7. **Zusätzliche Definitionen**
 - 7.1 **„Adobe Analytics Source Connector“** bezeichnet den Service, der einen Datenfluss von Adobe Analytics zum Adobe Experience Platform Data Lake ermöglicht.
 - 7.2 **„Kundenanpassungen“** bezeichnet die Anpassungen, die der Kunde an Customer Journey Analytics vorgenommen hat bzw. die auf Weisung des Kunden vorgenommen wurden. Dem Kunden gehören die Kundenanpassungen (oder er muss ggf. sicherstellen, dass er über eine gültige Lizenz für Kundenanpassungen verfügt) unter Vorbehalt des zugrunde liegenden geistigen Eigentums von Adobe an der Adobe-Technologie. Der Kunde erkennt an und stimmt zu, dass der Zugang von Adobe zu den Kundenanpassungen Adobe nicht daran hindert, unabhängig (ohne Verwendung der Kundenanpassungen) eine ähnliche Technologie zu entwickeln oder zu erwerben, wobei Adobe in diesen Fällen keine Verpflichtungen gegenüber dem Kunden treffen.
 - 7.3 **„DULE“** bezeichnet Adobes Governance-Framework für Datennutzung, Kennzeichnung und Durchsetzung.
 - 7.4 **„Third-Party Provider Destinations“** bezeichnet jeden Drittanbieter (z. B. Anbieter einer Content Management Platform, etc.), der einen Vertrag mit dem Kunden geschlossen hat, durch den dieser Drittanbieter zum Zugriff auf und zur Nutzung von übermittelten Daten befugt ist.
 - 7.5 **„Übermittelte Daten“** bezeichnet Kundendaten, die der Kunde aus Customer Journey Analytics exportiert.
 - 7.6 **„XDM“** bezeichnet das unter <https://github.com/adobe/xdm> dokumentierte Experience Data Model.