# Produktspezifische Lizenzbedingungen – Customer Journey Analytics

## Customer Journey Analytics (B2B Edition)

## (2026v2)

**1. Verantwortlichkeiten des Kunden.** Der Kunde ist allein für Folgendes verantwortlich:

1.1 Alle Tests von Kundenanpassungen, insbesondere Sicherheitstests;

1.2 Sicherstellung, dass alle in Customer Journey Analytics importierten Daten die XDM-Standards erfüllen,

1.3 Sicherstellung, dass alle in Customer Journey Analytics importierten Daten mit den entsprechenden DULE-Labels und Datennutzungsrichtlinien versehen wurden;

1.4 Sicherstellung, dass die Konfiguration des Kunden von Customer Journey Analytics und die Datennutzungsrichtlinien ordnungsgemäß implementiert wurden und gegebenenfalls innerhalb der Produkte und Services gemäß der Datenschutzerklärung des Kunden, den vertraglichen Rechten und Pflichten und den einwilligungsbasierten Rechten durchgesetzt werden;

1.5 Sicherstellung, dass alle erforderlichen Rechte betroffener Personen, Mitteilungen und Einwilligungen oder andere gültige Rechtsgrundlagen gemäß geltendem Recht oder gemäß Branchenrichtlinien für die Verwendung von Customer Journey Analytics eingeholt werden; und

1.6 Sicherstellung, dass die Privacy-Service-API nur verwendet wird, um Anfragen von betroffenen Personen zu Datenauskunft, -berichtigung und -löschung zu verarbeiten.

Adobe ist nicht für Ausfälle des Betriebs von Customer Journey Analytics verantwortlich, die daraus resultieren, dass der Kunden seinen in Ziffern 1.1 und 1.6 oben aufgeführten Pflichten nicht nachkommt.

**2. Datenspeicherung.**

2.1 **Adobe Analytics Source Connector.** Durch den Adobe Analytics Source Connector aus Adobe Analytics importierte und im Adobe Experience Platform Data Lake gespeicherte Kundendaten werden in Übereinstimmung mit dem in Adobe Analytics konfigurierten Datenspeicherungszeitraum gespeichert, sofern der Datenspeicherungszeitraum für den Adobe Experience Platform Data Lake nicht durch den Kunden geändert wird. Der Datenspeicherungszeitraum des Kunden im Adobe Experience Platform Data Lake darf nicht länger sein als der Datenspeicherungszeitraum des Kunden in Adobe Analytics.

2.2 **Data Lake.** Im Adobe Experience Platform Data Lake und in Customer Journey Analytics gespeicherte Kundendaten werden gemäß den zum Zeitpunkt der Datensatzerstellung vom Kunden festgelegten Einstellungen zur Datenspeicherung oder bis zur Löschung durch den Kunden gespeichert, sofern nicht in Ziffer 2.1 oben etwas anderes vorgesehen ist.

**3. Übermittelte Daten**. Der Kunde darf Customer Journey Analytics verwenden, um bestimmte übermittelte Daten an die aktuellen Customer Journey Analytics Third-Party Provider Destinations zu senden. Der Kunde sichert zu, dass jede Art der Nutzung, der Anzeige, des Austauschs, der Übermittlung oder der Kombination der übermittelten Daten durch den Kunden oder die Third-Party Provider Destinations, an die übermittelte Daten gesendet werden, alle geltenden Gesetze, Vorschriften und Branchenrichtlinien erfüllen.

4. **Nutzung einer Third-Party Provider Destination**. Die Übertragung von übermittelten Daten an eine Third-Party Provider Destination gewährt dieser Third-Party Provider Destination nicht das Recht, (i) auf die Online-Berichtsschnittstelle oder -tools von Adobe zuzugreifen; oder (ii) Berichte zu erhalten. Adobe kontrolliert nicht und ist nicht verantwortlich für die Nutzung der übermittelten Daten durch den Kunden über die Third-Party Provider Destination oder für die Kombination der übermittelten Daten des Kunden mit anderen Daten über die Technologie oder Services der Third-Party Provider Destination. Der Kunde bestätigt, dass Adobe die Verfügbarkeit von Third-Party Provider Destinations nicht garantieren kann.

5. **Paid Media Connectors.** Customer Journey Analytics verfügt über bestimmte Funktionen, die es dem Kunden ermöglichen, die Paid Media Connector-Konten des Kunden mit den Produkten und Services zu verbinden. Der Kunde ermächtigt Adobe, auf Anfrage des Kunden, in angemessenem Umfang auf die Paid Media Connector-Konten des Kunden zuzugreifen, soweit dies erforderlich ist, um Paid Media Connector-Daten im Zusammenhang mit der Bereitstellung der Produkte und Services zu übermitteln, abzurufen und zu verarbeiten. Der Kunde bleibt allein verantwortlich für alle Aktivitäten, die unter seinen Paid Media Connector-Konten stattfinden. Adobe ist nicht verantwortlich für Gebühren, Kosten oder Verpflichtungen, die sich aus den Paid Media Connector-Konten oder aus Verträgen zwischen dem Kunden und seinen Paid Media Connector-Partnern ergeben. Adobe kann den Zugriff des Kunden auf Paid Media Connectors jederzeit aufgrund von Änderungen der Verfügbarkeit von Connectors einstellen.

6. **Produktbeschreibung.** Die Produkteinschränkungen sind in der jeweiligen Produktbeschreibung für Customer Journey Analytics hier aufgeführt: https://helpx.adobe.com/de/legal/product-descriptions.html.

7. **Eingeschränktes Land**. Der Kunde darf Customer Journey Analytics oder zugrunde liegende Produkte und Services nicht in einem eingeschränkten Land verwenden und darf eine solche Verwendung auch nicht seinen Kunden gestatten. „Eingeschränktes Land“ bezeichnet Festlandchina, Russland und alle anderen Länder, in denen der Zugriff oder die Nutzung durch lokale Gesetze eingeschränkt ist.

8. **Zusätzliche Definitionen**

8.1 **„Adobe Analytics Source Connector“** bezeichnet den Service, der einen Datenfluss von Adobe Analytics zum Adobe Experience Platform Data Lake ermöglicht.

8.2 „**Kundenanpassungen**“ bezeichnet die Anpassungen, die der Kunde an Customer Journey Analytics vorgenommen hat bzw. die auf Weisung des Kunden vorgenommen wurden. Dem Kunden gehören die Kundenanpassungen (oder er muss ggf. sicherstellen, dass er über eine gültige Lizenz für Kundenanpassungen verfügt) unter Vorbehalt des zugrunde liegenden geistigen Eigentums von Adobe an der Adobe-Technologie. Der Kunde bestätigt, dass der Zugang von Adobe zu den Kundenanpassungen Adobe nicht daran hindert, unabhängig (ohne Verwendung der Kundenanpassungen) eine ähnliche Technologie zu entwickeln oder zu erwerben, wobei Adobe in diesen Fällen keine Verpflichtungen gegenüber dem Kunden hat.

8.3 „**DULE**“ bezeichnet das Governance-Framework von Adobe für Datennutzung, Kennzeichnung und Durchsetzung.

8.4 **„Paid Media Connector“** bezeichnet, je nach Anwendungsfall, eine API-Integration, die es Kunden ermöglicht, aus Anzeigennetzwerken, sozialen Netzwerken, Data Management Platforms, Suchmaschinen, Websites oder Anwendungen von Drittanbietern, auf denen Medien direkt gekauft werden können, oder von anderen Anbietern von digitaler Adtech des Kunden zu importieren, jeweils nur solche, die von Customer Journey Analytics unterstützt werden.

8.5 „**Third-Party Provider Destination**“ bezeichnet jeden Drittanbieter (z. B. Anbieter einer Content Management Platform), der einen Vertrag mit dem Kunden geschlossen hat, durch den dieser Drittanbieter zum Zugriff auf übermittelte Daten und zu deren Nutzung befugt ist.

8.6 „**Übermittelte Daten**“ bezeichnet Kundendaten, die der Kunde aus Customer Journey Analytics exportiert.

8.7 „**XDM**“ bezeichnet das dokumentierte Experience-Datenmodell https://github.com/adobe/xdm.