



Produktspezifische Lizenzbedingungen – Adobe Journey Optimizer (2026v1)

1. **Pflichten des Kunden.** Der Kunde ist allein verantwortlich für:

- 1.1 die Einhaltung der anwendbaren Vorschriften,
- 1.2 sämtliche Tests der Kundenanpassungen, einschließlich Sicherheitstests,
- 1.3 die Sicherstellung, dass alle in Adobe Journey Optimizer aufgenommenen Daten XDM-Standards entsprechen,
- 1.4 die Zuweisung aller in Adobe Journey Optimizer aufgenommenen Daten mit dem/den entsprechenden DULE-Label(s),
- 1.5 die Sicherstellung, dass innerhalb von Adobe Journey Optimizer entsprechende Datennutzungsrichtlinien (z. B. auf Grundlage von Datenschutzerklärungen des Kunden, vertraglichen Rechten und einwilligungsbasierten Rechten) umgesetzt worden sind und durchgeführt werden,
- 1.6 die Anwendung zuverlässiger Authentifizierungstechniken (z. B. SPF, DKIM) für die Domain-Namen, die verwendet werden, um E-Mails zu versenden, falls der Kunde Adobe keine Sub-Domain überträgt und
- 1.7 die Sicherstellung, dass die Privacy Service-API nur verwendet wird, um Datenzugriff, -korrektur und -löschungsanfragen zu verarbeiten, die von einzelnen Betroffenen stammen.

Adobe ist nicht für Ausfälle des Betriebs oder der Sicherheit von Adobe Journey Optimizer verantwortlich, die durch Kundenanpassungen oder das Unterlassen des Kunden, die in Ziffern 1.1 bis 1.7 oben dargelegten Pflichten zu erfüllen, verursacht worden sind.

2. **Kanaleinschränkungen.** Für die Auslieferung von Nachrichten über manche Kanäle kann die Inanspruchnahme von Diensten Dritter erforderlich sein, die der Kunde von dem Dritten erwerben muss, um die Auslieferung auszuführen.

3. **Zustellungsfehler.** Adobe ist für die Nichtauslieferung oder Verzögerung von E-Mails nicht verantwortlich, die auf Adressfehlern, Hard Bounces, Soft Bounces, E-Mail-Filtern von Mail Clients, E-Mail-Blockierungslisten usw. beruhen. Die vorstehende Art von Fehlern kann im Übrigen zu negativen Auswirkungen auf die Zustellungsleistung von E-Mails führen und Adobe ist für einen darauf beruhenden Leistungsabfall nicht verantwortlich.

4. **Aufbewahrung von Daten.**

- 4.1 **Profilservice.** Einem Profil beigefügte Verhaltensdaten/Zeitreihendaten können 30 Tage nach dem Datum der Hinzufügung zu einem Profil oder nach einem alternativen Zeitraum, der vom Kunden innerhalb von Adobe Journey Optimizer gewählt wurde, aus Adobe Journey Optimizer gelöscht werden.
- 4.2 **Data Lakes.** In sog. Data Lakes gespeicherte Kundendaten werden wie folgt aufbewahrt:
 - (A) 7 Tage lang, um die Eingliederung von Kundendaten in die Profilservices zu ermöglichen; anschließend können sie dauerhaft gelöscht werden oder
 - (B) bis sie vom Kunden gelöscht werden.

- 4.3 **Relationale Datenspeicher.** In dem relationalen Datenspeicher gespeicherte Kundendaten werden 13 Monate lang aufbewahrt, sofern sie nicht vom Kunden im Data Lake gelöscht werden.
5. **Ad Targeting.** Der Kunde darf Adobe Journey Optimizer weder zum Zwecke der Durchführung von ausgerichteten Display Ads auf einer Site oder in einer Anwendung, die nicht dem Kunden gehört, nutzen, noch Daten zum vorgenannten Zweck aus Adobe Journey Optimizer übermitteln.
6. **Journey Optimizer Loyalty.**
- 6.1. **Loyalty Challenges.** Der Kunde ist allein verantwortlich für die Gestaltung, den Betrieb, die Verwaltung, die Bewertung und die Erfüllung von Loyalty Challenges, einschließlich Mitgliedschaft, Treuestatus, Belohnungen, Anreizen und Gewinnspielen, sowie für die Festlegung, Veröffentlichung und Verwaltung aller Berechtigungskriterien, Regeln, Einlösungsanforderungen, Belohnungsbedingungen, Belohnungswerte, Angebotsoffenlegungen und Aktionsbedingungen, die für Loyalty Challenges gelten.
- 6.2. **Transaktionsereignisse.** Adobe ist nicht verantwortlich für falsche Loyalty-Challenge-Bewertungen, die aus ungenauen, unvollständigen, verspäteten, doppelten, unautorisierten oder falsch formatierten Transaktionsereignissen resultieren.
- 6.3. **Belohnungserfüllung und -ausgabe.** Die Belohnungsausgabe, Belohnungserfüllung, Punkteabrechnung, Einlösungsverarbeitung, Preislieferung und Belohnungsbuchverwaltung werden vom Kunden (oder von Drittsystemen, die vom Kunden bestimmt wurden und in seinem Namen handeln) durchgeführt und liegen außerhalb des Umfangs des abgedeckten Services. Adobe ist nicht verantwortlich für die Ausgabe, Finanzierung, Einlösung, Erfüllung, Anerkennung, Ersetzung oder Garantierung von Punkten, Belohnungen, Vorteilen, Rabatten, Gutscheinen, Anreizen, Wettbewerben oder Gewinnspielen, die mit den Loyalty Challenges des Kunden verbunden sind.
- 6.4. **Einhaltung der Vorschriften für Werbeaktionen und Gewinnspiele.** Der Kunde ist allein verantwortlich dafür zu bestimmen, ob eine Loyalty Challenge eine Werbeaktion, einen Wettbewerb, ein Gewinnspiel, eine Lotterie, eine Verlosung, eine Glücksspielaktivität oder eine andere regulierte Aktivität darstellt, und für die Sicherstellung der Einhaltung aller anwendbaren Vorschriften in Bezug darauf.
- 6.5. **Agent-basierte KI-Dienste** Der abgedeckte Service kann Agent-basierte KI-Dienste umfassen, die Informationen abrufen, Tools aufrufen, Workflows ausführen oder anderweitig Aktionen im Namen des Kunden durchführen. Der Kunde ist allein verantwortlich für die Konfiguration und Autorisierung solcher Agent-basierter KI-Dienste, einschließlich der für Kundendaten gewährten Berechtigungen und des gewährten Zugriffs. Die Verpflichtungen und Verantwortlichkeiten des Kunden in Bezug auf Outputs gemäß den spezifischen Lizenzbedingungen für Adobe Generative Artificial Intelligence Features gelten für alle von Agent-basierten KI-Diensten durchgeführten Aktionen, die für die Zwecke dieses Vertrags als Outputs gelten.
7. **Zusätzliche Bedingungen für die Lizenzierung des Messaging-Produkts.** Wenn der Kunde das Messaging-Produkt (wie in den folgenden Bedingungen definiert) separat für die Verwendung in den USA oder Kanada lizenziert, gelten die folgenden zusätzlichen Bedingungen für den Zugriff auf das Messaging-Produkt und dessen Nutzung durch den Kunden: <https://www.adobe.com/go/messagingproduct-us-canada>.
8. **Produktbeschreibung.** Die Beschreibung des abgedeckten Service, einschließlich Produktberechtigungen und -einschränkungen, ist in der geltenden Produktbeschreibung hier detailliert aufgeführt: <https://helpx.adobe.com/de/legal/product-descriptions.html>. Wenn der Kunde die in der geltenden Produktbeschreibung aufgeführten Produktbeschränkungen überschreitet, kann Adobe dem Kunden Übernutzungsgebühren in Rechnung stellen oder den Kunden auffordern, zusätzliche Kapazität zu lizenzieren. Darüber hinaus kann der Kunde eine Leistungsver schlechterung erfahren. Adobe ist für eine solche Leistungsver schlechterung nicht verantwortlich.
9. **Definitionen**
- 8.1 **„Abgedeckter Service“** bezeichnet Adobe Journey Optimizer, wie in einem geltenden Bestelldokument angegeben.

- 8.2 **„Kundenanpassungen“** bezeichnet die Anpassungen, die vom Kunden oder auf Anweisung des Kunden an Adobe Journey Optimizer vorgenommen wurden. Der Kunde ist Eigentümer der Kundenanpassungen (oder muss gegebenenfalls sicherstellen, dass er über eine gültige Lizenz verfügt), vorbehaltlich der zugrunde liegenden geistigen Eigentumsrechte von Adobe an der Adobe-Technologie. Der Kunde stimmt zu, dass Adobes Zugriff auf Kundenanpassungen Adobe nicht daran hindert, unabhängig ähnliche Technologie zu entwickeln (ohne Verwendung von Kundenanpassungen) oder zu erwerben, ohne dass Adobe dem Kunden gegenüber verpflichtet ist.
- 8.3 **„Anwendbare Vorschriften“** bezeichnet alle anwendbaren Gesetze, Richtlinien, Vorschriften, Kodizes, Regeln und Industrie-Best-Practice-Regelungen im Zusammenhang mit der Nutzung des abgedeckten Services durch den Kunden.
- 8.4 **„DULE“** bezeichnet Adobes Governance-Framework für Datennutzung, -kennzeichnung und -durchsetzung.
- 8.5 **„Industrie-Best-Practice-Regelungen“** bezeichnet die Adobe-Richtlinie zur akzeptablen Nutzung, die unter www.adobe.com/legal/terms/aup.html oder einer Nachfolge-Website zu finden ist.
- 8.6 **„Loyalty Challenge“** bezeichnet eine Reihe von Aufgaben, Aktivitäten, Bedingungen, Kriterien oder anderen Anforderungen, die vom Kunden definiert und konfiguriert werden und die eine Person erfüllen muss, um sich für vom Kunden bestimmte Belohnungen, Anreize, Vorteile oder andere Angebote zu qualifizieren.
- 8.7 **„XDM“** bezeichnet das unter <https://github.com/Adobe/xdm> dokumentierte Experience Data Model.