



PSLT - Real-Time Customer Data Platform Collaboration Starter (2025v1)

1. **Pflichten des Kunden.** Der Kunde ist allein verantwortlich für:
 - 1.1 Sicherstellen, dass anwendbare Kollaborationsdaten in gehashte Identifikatoren formatiert werden, damit Adobe Overlap Analysis in Real-Time CDP Collaboration Starter durchführen kann;
 - 1.2 Adobe angemessenen Lese- oder Schreibzugriff auf Kollaborationsdaten gewähren, soweit anwendbar, und sicherstellen, dass angemessener Zugriff und Beschränkungen für Kollaborationsdaten in Kollaborationsdatenspeichern implementiert wurden;
 - 1.3 Sicherstellen, dass ein angemessener Verbindungszugriff zu Publisher(n) und Advertiser(n), soweit anwendbar, in Real-Time CDP Collaboration Starter implementiert wurde; und
 - 1.4 Sicherstellen, dass der Kunde angemessene Verträge mit Kollaborationsdatenspeichern getroffen hat.

Adobe ist nicht verantwortlich für (a) Ausfälle im Betrieb von Real-Time CDP Collaboration Starter oder (b) Kompromittierungen der Sicherheit von Real-Time CDP Collaboration Starter, die durch das Versäumnis des Kunden verursacht werden, die in den Abschnitten 1.1 bis 1.4 oben beschriebenen Verpflichtungen zu erfüllen.
2. **Datenaufbewahrung.** Kollaborationsdaten werden innerhalb von sieben Tagen gelöscht, nachdem der Kunde Kollaborationsdaten für Real-Time CDP Collaboration Starter verfügbar gemacht hat, es sei denn, diese Daten werden innerhalb dieser sieben Tage aktualisiert.
3. **Overlap Analysis, Audience Insights und Messberichte.** Durch die Bereitstellung von Kollaborationsdaten in Real-Time CDP Collaboration Starter erkennt der Kunde an, dass er Adobe anweist, Overlap Analysis durchzuführen und zugehörige Audience Insights zu generieren.
4. **Kollaborationsdaten.** Der Kunde kann Real-Time CDP Collaboration Starter verwenden, um Adobe Zugriff auf Kollaborationsdaten in Kollaborationsdatenspeichern zu gewähren. Der Kunde gewährleistet, dass jede Verwendung oder Kombination von Kollaborationsdaten durch den Kunden, Advertiser, Publisher oder Kollaborationsdatenspeicher (soweit anwendbar) allen anwendbaren Gesetzen, Richtlinien, Vorschriften, Kodizes, Regeln und etablierten Branchenstandards für Datennutzung und Datenschutz entspricht (wie den Digital Advertising Alliance Self-Regulatory Principles und dem National Advertising Initiative Self-Regulatory Framework, soweit anwendbar). Der Kunde erkennt an, dass jede Streitigkeit bezüglich Kollaborationsdaten in Real-Time CDP Collaboration Starter ausschließlich zwischen dem Kunden und dem Advertiser, Publisher oder Kollaborationsdatenspeicher besteht, soweit anwendbar.
5. **Verwendung eines Kollaborationsdatenspeichers.** Die Übertragung oder der Empfang von Kollaborationsdaten an einen Kollaborationsdatenspeicher gewährt diesem Kollaborationsdatenspeicher nicht das Recht, (i) auf Adobes Online-Berichtsschnittstelle oder -tools zuzugreifen oder (ii) Berichte zu erhalten. Adobe kontrolliert weder die Verwendung der Kollaborationsdaten durch den Kunden über den Kollaborationsdatenspeicher noch ist Adobe dafür verantwortlich, dass der Kunde die Kollaborationsdaten mit anderen Daten über die Technologie oder Services des Kollaborationsdatenspeichers kombiniert.
6. **Identity Vendors.** Auf Anweisung des Kunden kann Adobe Kollaborationsdaten, einschließlich der eindeutigen Identifikatoren des Kunden, die von einem Drittanbieter-Identity-Vendor zugewiesen wurden, mit diesem Drittanbieter-Identity-Vendor teilen. Der Kunde erkennt an, dass (i) dieser Drittanbieter-Identity-Vendor die

eindeutigen Identifikatoren des Kunden in andere Identifikatoren umkodieren kann, um sie mit einem Publisher für die Durchführung der Overlap Analysis abzustimmen, und (ii) der Kunde diesem Drittanbieter-Identity-Vendor ausdrückliche schriftliche Erlaubnis zur Durchführung dieser Umkodierung erteilen muss. Der Kunde stimmt zu, die anwendbaren Anforderungen dieses Drittanbieter-Identity-Vendors zu erfüllen, damit Adobe die Overlap Analysis durchführen kann.

7. **Kunden-Matchmaking.** Adobe kann den Namen des Kunden, seine Rolle in Real-Time CDP Collaboration Starter (als Publisher oder Advertiser) und (mit schriftlicher Zustimmung des Kunden) Kontaktinformationen anderen bestehenden und potenziellen Real-Time CDP Collaboration-Kunden mitteilen, um Matchmaking in Real-Time CDP Collaboration Starter zu erleichtern.
8. **Publisher-Katalog.** Wenn sich der Kunde als Publisher bezeichnet, kann Adobe den Firmennamen und das Logo des Kunden im Real-Time CDP Collaboration Publisher-Katalog auflisten. Adobe kann nach eigenem Ermessen den Kunden von der Veröffentlichung im Publisher-Katalog ausschließen.
9. **Produktbeschreibung.** Die Beschreibung von Real-Time CDP Collaboration Starter, einschließlich Berechtigungen, Umfangsparametern und Limits, ist in der anwendbaren Produktbeschreibung hier detailliert aufgeführt: <https://helpx.adobe.com/legal/product-descriptions.html>.
10. **Aussetzung und Kündigung.** Der Erhalt der Real-Time CDP Collaboration Starter-Produkte und -Services durch den Kunden kann von Adobe aus beliebigen Gründen mit schriftlicher Mitteilung ausgesetzt oder beendet werden.

11. Definitionen

- 11.1 **„Advertiser“** bezeichnet einen Adobe-Kunden, der seine Rolle als „Advertiser“ in Real-Time CDP Collaboration Starter festgelegt hat. Der Kunde kann ein Advertiser sein.
- 11.2 **„Audience Insights“** bezeichnet den Bericht mit den Erkenntnissen aus der Overlap Analysis, den Real-Time CDP Collaboration Starter dem Kunden zur Verfügung stellt.
- 11.3 **„Kollaborationsdaten“** bezeichnet Daten, die der Kunde zur Verwendung in Real-Time CDP Collaboration Starter verfügbar macht. Kollaborationsdaten sind eine Teilmenge der Kundendaten.
- 11.4 **„Kollaborationsdatenspeicher“** bezeichnet jede cloubasierte Speicher-, Datenbank- oder andere externe Plattform eines Drittanbieters, für die der Kunde Adobe autorisiert hat, Kollaborationsdaten daraus zu lesen oder darauf zu schreiben.
- 11.5 **„Overlap Analysis“** bezeichnet die Analyse, die Adobe durchführt, um die Überschneidung zwischen den Kollaborationsdaten von Adobe-Kunden zu identifizieren.
- 11.6 **„Publisher“** bezeichnet einen Adobe-Kunden, der seine Rolle als „Publisher“ in Real-Time CDP Collaboration Starter festgelegt hat. Der Kunde kann ein Publisher sein.