



## Conditions particulières du Produit – Adobe Brand Intelligence (2026v1)

- 1. Configuration.** Le Client est seul responsable de la configuration d'Adobe Brand Intelligence, conformément à la Documentation et au Contrat, y compris sans limitation en fournissant des Données du Client suffisantes et compatibles pour cette configuration. Adobe ne sera pas responsable de tout défaut de fonctionnement d'Adobe Brand Intelligence en raison de choix de configuration, actions ou omissions du Client. Pour plus de clarté, les données et le Contenu fournis par le Client aux fins de configuration d'Adobe Brand Intelligence constituent des Données du Client.
- 2. Implémentation.** Le Client est seul responsable de l'implémentation d'Adobe Brand Intelligence avec le Logiciel Client ou les Produits et Services Adobe, et des détails connexes, conformément à la Documentation et au Contrat. Adobe ne sera pas responsable de tout défaut de fonctionnement d'Adobe Brand Intelligence en raison de aux choix d'implémentation, actions ou omissions du Client.
- 3. Compatibilité.** Adobe ne garantit pas qu'un Logiciel Client soit compatible avec Adobe Brand Intelligence ou le Produit ou Service Adobe. Il incombe au Client de s'assurer qu'Adobe Brand Intelligence est compatible avec le Logiciel Client ou le Produit ou Service Adobe souhaité.
- 4. Logiciel Client.** En ce qui concerne les implémentations au sein du Logiciel Client, il incombe au Client (1) de s'assurer que ces implémentations sont fiables, appropriées, sécurisées et conformes à toutes les lois, réglementations et Conditions générales applicables et (2) d'avoir des Conditions générales appropriées avec les fournisseurs du Logiciel Client (y compris par exemple des contrats de Licence appropriés et des contrats de traitement de données, le cas échéant) qui permettent l'implémentation d'Adobe Brand Intelligence avec le Logiciel Client et le traitement des Données du Client par Adobe. Le Client reconnaît que : (a) dans le cas où le Logiciel Client provient d'un tiers, ou dépend de logiciel tiers, ce tiers pourrait résilier, limiter, désactiver, freiner ou autrement interférer avec l'implémentation du Logiciel Client avec Adobe Brand Intelligence et (b) le Client peut perdre l'accès au Logiciel Client et par conséquent être incapable d'utiliser Adobe Brand Intelligence ; dans de tels cas, Adobe ne sera pas responsable et le Client n'aura aucun recours contre Adobe. Le Logiciel Client doit ajouter des fonctionnalités et caractéristiques significatives au-delà des capacités d'Adobe Brand Intelligence (ou de tout composant de celui-ci).
- 5. API.** Le Client est responsable du maintien de la sécurité et du Contrôle de ses informations d'identification d'interface de programmation d'application (API) qui permettent la connexion entre le Logiciel Client et Adobe Brand Intelligence. Adobe n'aura aucune responsabilité pour toute perte que le Client pourrait subir en raison d'une compromission de ces informations d'identification d'API. Adobe recommande de ne pas incorporer ces informations d'identification d'API dans des applications où il pourrait être difficile de protéger ces identifiants. Le Client ne partagera pas ces informations d'identification d'API avec des tiers. Si Adobe, à sa seule discrétion, fournit du Code distribué standardisé pour permettre l'implémentation d'Adobe Brand Intelligence avec le Logiciel Client, Adobe peut occasionnellement, à sa discrétion, publier des mises à jour de la version ou des correctifs du Code distribué. L'utilisation de Code distribué qui n'est pas de la version la plus récente se fait aux risques du Client et peut entraîner une performance dégradée, un accès désactivé ou des vulnérabilités de sécurité accrues. Le Client est seul responsable d'utiliser la version la plus récente du Code distribué.
- 6. Usage interne uniquement.** Adobe Brand Intelligence est destiné à l'usage interne du Client uniquement. Le Client ne doit pas fournir l'accès à, l'utilisation de, ou l'exposition à Adobe Brand Intelligence, ou aux résultats ou sorties de celui-ci, à des tiers. Le Client ne doit pas implémenter Adobe Brand Intelligence d'une manière qui permet à des tiers, ou à quiconque autre que les Utilisateurs du Client, d'accéder à, d'utiliser ou d'être exposés à Adobe Brand Intelligence ou aux résultats ou sorties de celui-ci.
- 7. Aucune interférence.** Le Client ne masquera pas, ne couvrira pas, ne réduira pas ou n'interférera pas autrement avec l'interface utilisateur d'Adobe Brand Intelligence ou tout élément de celle-ci (tel qu'implémenté dans le Logiciel Client). Le Client ne désactivera pas ou n'interférera pas avec les mécanismes nécessaires pour qu'Adobe fournisse Adobe Brand Intelligence au Client par le biais du Logiciel Client. Sans limiter ce qui précède, le Client ne désactivera pas ou n'interférera pas avec les mécanismes de suivi d'utilisation et les fonctionnalités d'Adobe Brand Intelligence concernant l'étiquetage des Fonctionnalités d'IA générative et des sorties.
- 8. Avis de droits d'auteur.** Le Client doit s'assurer que tous les Avis de droits d'auteur Adobe, avis de non-responsabilité ou autres déclarations d'avis de droits d'auteur ou d'attribution sont reproduits dans le Logiciel Client en ce qui concerne son implémentation d'Adobe Brand Intelligence, y compris sans limitation tels que ces avis et attributions peuvent être trouvés

dans la Documentation, un fichier « Readme », un fichier « Licence » ou les Notifications relatives aux logiciels tiers et/ou les Conditions générales supplémentaires à [https://www.adobe.com/fr/products/eula/third\\_party.html](https://www.adobe.com/fr/products/eula/third_party.html), ou tel qu'autrement requis par Adobe.

9. **Restriction sur l'utilisation secondaire.** Le Client déclare et garantit qu'il ne prétendra pas octroyer à des tiers des droits sur Adobe Brand Intelligence. Le Client doit s'assurer que les conditions générales des fournisseurs du Client liées au Logiciel Client n'autorisent pas le Client ou les tiers à effectuer, en ce qui concerne le Service Adobe Brand Intelligence, ou les données d'entrée ou de sortie de celui-ci, les activités interdites dans les articles « Conditions de Licence » des Conditions générales d'Adobe.
10. **Conditions supplémentaires nulles.** Les termes ou conditions qu'Adobe ou son personnel peuvent être tenus d'accepter par clic publicitaire ou d'accepter autrement pour effectuer toute implémentation d'Adobe Brand Intelligence avec le Logiciel Client, ou qui prétendent lier Adobe ou son personnel à la suite de la réalisation ou du maintien de telles implémentations, ne font pas partie de ce Contrat et sont nuls.
11. **Aucun cas d'usage à haut risque.** Le Client n'utilisera pas ou ne configurera pas Adobe Brand Intelligence pour des cas d'usage à haut risque tels que définis par les lois et réglementations applicables. Sans limiter ce qui précède, le Client ne fournira aucun Contenu, document, aucune directive ou instruction à Adobe Brand Intelligence qui pourrait amener Adobe Brand Intelligence à analyser des visages, des émotions ou des caractéristiques personnelles. Le Client ne peut pas utiliser d'intégrations entre Adobe Brand Intelligence et le Logiciel Client, ou les Produits et Services d'Adobe, si ce Logiciel Client, ou les Produits et Services d'Adobe, sont utilisés dans le cadre d'une solution compatible HIPAA ou d'une autre solution compatible avec les Données personnelles sensibles, ou utilisés pour le traitement de Données personnelles sensibles. Le Client ne peut pas collecter, traiter ou stocker des Données personnelles sensibles en utilisant Brand Brain ou tout Logiciel Client ou rendre les Données personnelles sensibles disponibles à ou par Brand Brain ou le Logiciel Client.
12. **Déclarations et garanties.** Le Client déclare et garantit que pour les Données du Client et le Logiciel Client, par propriété ou une Licence valide, il dispose de droits suffisants pour l'utilisation d'Adobe telle que prévue par le Contrat, et pour l'utilisation du Client en relation avec les Produits et Services (y compris sans limitation l'implémentation par le Client d'Adobe Brand Intelligence dans le Logiciel Client), et que les Données du Client et le Logiciel Client, et les utilisations susmentionnées de ceux-ci, sont conformes à toutes les lois et réglementations applicables et n'enfreignent pas, ne s'approprient pas indûment ou ne violent pas les droits (y compris les droits de propriété intellectuelle et de confidentialité) de toute personne ou entité.
13. **Responsabilité du Client pour l'évaluation du Contenu.** Adobe Brand Intelligence peut avoir des fonctionnalités qui facilitent l'évaluation des données ou du Contenu par le Client et ses Utilisateurs (par exemple, les fonctionnalités « Validation » ou similaires), suggèrent certains Contenus au Client et à ses Utilisateurs, ou effectuent certaines opérations au nom du Client et de ses Utilisateurs. Le Client reconnaît et convient que de telles fonctionnalités sont simplement des suggestions pour aider le Client et ses Utilisateurs dans leurs propres évaluations, décisions et actions indépendantes. Les résultats de ces fonctionnalités ne constituent pas une approbation par, ou l'opinion d'Adobe, et ne constituent pas des conseils juridiques, réglementaires ou de conformité ou des recommandations. Le Client est et demeure seul responsable de la vérification des Données du Client et de la sortie, et de déterminer si les Données du Client, la sortie, et tout autre Contenu, données, image de marque, étiquettes, notifications, ou matériels sont appropriés et conformes aux exigences du Client et aux lois et réglementations applicables.
14. **Description de Produit.** Les limitations du Produit sont détaillées dans la Description de Produit applicable pour Adobe Brand Intelligence que vous trouverez ici : <https://helpx.adobe.com/fr/legal/product-descriptions.html>.
15. **Définitions supplémentaires.**
  - a. « **Logiciel Client** » désigne tout logiciel, service, application, programme ou autre technologie à partir duquel le Client a l'intention d'accéder à ou d'utiliser Adobe Brand Intelligence ou de fournir des données et du contenu à Adobe Brand Intelligence. Le Logiciel Client inclut tout logiciel, service, application, programme ou autre technologie développé, détenu ou fourni par le Client, ou développé, détenu ou fourni par un tiers au Client. Le Logiciel Client n'inclut pas les Produits et Services d'Adobe.