



CPP – Adobe Marketo Optimizer (2026v1)

1. Responsabilités du Client. Le Client est seul responsable de :

- 1.1 s'assurer du respect des Règles applicables ;
- 1.2 la totalité de ses propres tests des Personnalisations du Client, y compris les tests de sécurité ;

Adobe ne sera pas responsable de (a) tout dysfonctionnement des Services à la demande causé par le manquement du Client aux obligations décrites aux articles 1.1 à 1.6 ci-dessus ni de (b) la sécurité des Services à la demande compromise par des Personnalisations du Client.

2. Services tiers.

- 2.1 Le Client peut, à sa discrétion, décider d'utiliser des Services tiers, qui sont régis par des contrats distincts entre ces tiers et le Client, et non par le présent Contrat. Adobe ne sera pas responsable de tout défaut ou dysfonctionnement d'Adobe Marketo Optimizer causé par ou découlant des Services tiers ou des Personnalisations du Client. Le Client est seul responsable de l'installation, du déploiement, du support et du test (sécurité et qualité) des Services tiers.
- 2.2 Le Client doit surveiller et respecter toute limitation d'utilisation et de déploiement de tout Service de tiers ou Site du Client qui est requis pour déployer et/ou rendre visible toute fonctionnalité d'Adobe Marketo Optimizer, y compris par le biais du Code distribué.
- 2.3 Certains Canaux peuvent nécessiter des Services tiers pour permettre la remise des communications applicables, et le Client devra souscrire au Service tiers auprès du tiers concerné pour permettre une telle remise. Adobe n'est pas responsable de la collecte ou de la gestion des données de statut d'opt-in, de consentement ou de désabonnement de toute personne recevant des communications par l'intermédiaire d'un Canal exécuté par un Service tiers, et le Client doit s'assurer qu'un tel Service tiers collecte et gère effectivement ces données.

3. Délivrabilité. Adobe n'est pas responsable de la non-livraison de messages électroniques qui se produit en raison d'erreurs d'adresse électronique, de rebonds définitifs, de rebonds temporaires, de filtres de courrier électronique des clients de messagerie, de listes noires de courrier électronique et/ou de toute autre cause similaire. Tout ce qui précède peut avoir un impact négatif sur les performances de livraison de courrier électronique du Client en rapport avec l'utilisation d'Adobe Marketo Optimizer par le Client et, dans un tel cas, Adobe ne sera pas responsable envers le Client ou tout tiers pour un tel impact négatif. Adobe n'assume aucune responsabilité pour tout élément de Données du Client ou de Contenu du Client interdit par la Politique d'utilisation acceptable d'Adobe (telle que définie ci-dessous).

4. Description du Produit. Les limitations du Produit sont détaillées dans la Description du Produit applicable pour Adobe Marketo Optimizer disponible : <https://helpx.adobe.com/fr/legal/product-descriptions.html>.

5. Définitions.

- 5.1 « **Règles Applicables** » désigne l'ensemble des lois, directives, réglementations, codes, règles et Meilleures pratiques de référence du secteur applicables en lien avec l'utilisation des Produits et Services par le Client.

- 5.2 « **Canal/Canaux** » désigne les modes de communication distincts entre le Client et un destinataire qui prend en charge la création, la livraison et les rapports natifs des Messages.
- 5.3 « **Personnalisations du Client** » désigne les personnalisations apportées à Adobe Marketo Optimizer par le Client ou à la demande du Client. Le Client possède (ou, le cas échéant, doit s'assurer qu'il dispose d'une licence valide pour) les Personnalizations du Client, sous réserve de la propriété intellectuelle sous-jacente d'Adobe dans la Technologie Adobe. Le Client reconnaît et convient que l'accès d'Adobe aux Personnalizations du Client n'empêche pas Adobe de développer de manière indépendante (sans utilisation des Personnalizations du Client) ou d'acquérir une technologie similaire sans obligation envers le Client.
- 5.4 « **Meilleures pratiques de référence du secteur** » désigne la Politique d'utilisation acceptable d'Adobe disponible à l'adresse www.adobe.com/legal/terms/aup.html ou sur un site Web successeur de celui-ci.
- 5.5 « **Message** » désigne un objet créé et livré par le Client à l'aide d'Adobe Marketo Optimizer.
- 5.6 « **Services de Tiers** » désigne tous les services de tiers (y compris les API associées et les fichiers de définition de service Web) que le Client utilise ou déploie en rapport avec Adobe Marketo Optimizer.