



1. Responsabilités du Client. Le Client est seul responsable de :

- 1.1. tous les tests des Personnalisations du Client, y compris, mais sans s'y limiter, les tests de sécurité et la détermination de la fiabilité, de la pertinence, de la sécurité et de la conformité des Personnalisations du Client aux lois et réglementations applicables ;
- 1.2. s'assurer que toutes les données ingérées dans Adobe Experience Platform Data Lake adhèrent aux normes XDM ;
- 1.3. s'assurer que toutes les données ingérées dans Adobe Experience Platform Data Lake se sont vues attribuer le(s) label(s) DULE approprié(s) et les politiques d'utilisation des données ;
- 1.4. s'assurer que la configuration par le Client d'Adobe Brand Concierge, les politiques d'utilisation des données et toute Personnalisation du Client ont été correctement mises en œuvre conformément à la politique de confidentialité du Client, aux droits et obligations contractuels et aux droits basés sur le consentement ;
- 1.5. s'assurer que les consentements nécessaires des utilisateurs finaux sont obtenus comme cela peut être requis en vertu de la loi applicable ou des directives de l'industrie pour l'utilisation d'Adobe Brand Concierge, y compris toute configuration de celui-ci et toute Personnalisation du Client ;
- 1.6. s'assurer que l'API Privacy Service n'est utilisée que pour traiter les demandes d'accès, de correction et de suppression de données émanant de personnes concernées individuelles ;
- 1.7. s'assurer de la mise en œuvre d'une divulgation dans le Chat Brand Concierge qui informe l'Utilisateur final que : (1) le chatbot utilise l'IA générative, (2) les chats peuvent être consultés par le Client et ses prestataires de services pour personnaliser l'expérience et améliorer l'outil, et (3) que l'utilisation du chatbot constitue un accord à cette activité de traitement des données.

Adobe ne sera pas tenue responsable des Personnalisations du Client ou de tout ce qui résulte du manquement du Client à respecter les obligations décrites dans la section 1 ci-dessus.

2. **Données du Client.** Le Client déclare et garantit que pour les Données du Client et les Personnalisations du Client, par la propriété ou une licence valide, il dispose de droits suffisants pour l'utilisation d'Adobe de celles-ci comme envisagé par l'Accord, et pour l'utilisation du Client en relation avec les Produits et Services, et que les Données du Client et les Personnalisations du Client, ainsi que les utilisations susmentionnées de celles-ci, sont conformes à toutes les lois et réglementations applicables et n'enfreignent pas, ne s'approprient pas indûment ou ne violent pas autrement les droits (y compris les droits de propriété intellectuelle et de confidentialité) de toute personne ou entité.
3. **Ingestion de Source de Connaissances URL.** Adobe Brand Concierge peut inclure des fonctionnalités qui permettent au Client d'ingérer du contenu et des informations à partir d'URL spécifiées dans le but d'importer des informations et du contenu sur l'entreprise et les produits du Client dans Adobe Brand Concierge. Le Client déclare et garantit qu'il n'utilisera ces fonctionnalités que pour ingérer des Données du Client à partir d'URL que le Client possède et contrôle. De plus, le Client n'ingérera pas d'informations à partir d'URL qui contiennent des données personnelles telles que réglementées par les lois sur la confidentialité.
4. **Sortie Publiquement Disponible.** La Sortie du Chat Brand Concierge fait référence ou inclut des portions de Données du Client téléchargées, ingérées ou autrement fournies par le Client. Parce que la Sortie du Chat Brand Concierge est affichée publiquement (par exemple, aux Utilisateurs finaux), le Client ne fournira pas directement ou indirectement de Données du Client à Adobe Brand Concierge qui sont confidentielles ou que le Client ne souhaite pas autrement que le Chat Brand Concierge référence ou inclue dans la Sortie.
5. **Configuration et Tests.** Le Client est seul responsable de toute la configuration et des tests de Brand Concierge, y compris sans limitation fournir suffisamment de Données du Client pour permettre au Chat Brand Concierge de répondre correctement et tester le Chat Brand Concierge pour s'assurer qu'une Contribution donnée produit la Sortie désirée. Si le

Client croit que la Sortie est erronée, non pertinente, inappropriée ou autrement indésirable, le Client tentera de corriger le Chat Brand Concierge, y compris en révisant ou en complétant les Données du Client à partir desquelles le Chat Brand Concierge puise ou les choix de configuration disponibles pour Adobe Brand Concierge. En raison de la nature de l'IA générative, Adobe ne garantit pas que le Client sera en mesure d'obtenir une Sortie du Chat Brand Concierge satisfaisante pour toute Contribution donnée.

6. **Liste de Blocage ; Liste de Suivi.** Le Client est seul responsable de fournir et de mettre en œuvre (1) une liste de mots et de phrases que le Chat Brand Concierge devrait éviter d'inclure dans la Sortie, (2) une liste de sujets sur lesquels le Chat Brand Concierge devrait éviter de fournir une Sortie, et (3) une liste de mots et de phrases que le Chat Brand Concierge devrait inclure dans la Sortie lors de la réponse à certains types de Contribution. Le Client reconnaît qu'en raison de la nature de l'IA générative, la Sortie du Chat Brand Concierge peut ne pas toujours se conformer à ces listes lors de la réponse à une Contribution.
7. **Aucun Cas d'Usage à Haut Risque.** Le Client ne peut pas utiliser Adobe Brand Concierge pour des cas d'usage à haut risque tels que définis par les lois et réglementations applicables. Le Client ne peut pas utiliser d'intégrations entre Adobe Brand Concierge et d'autres Produits et Services si ces autres Produits et Services sont utilisés par le Client dans le cadre d'une solution compatible HIPAA.
8. **Langues Prises en Charge.** Sauf indication contraire dans la Documentation Adobe Brand Concierge, Adobe Brand Concierge ne prend pas en charge les Entrées et les Sorties qui ne sont pas en anglais.
9. **Surveillance ; Commentaires.** Le Client est seul responsable de la surveillance des Entrées et des Sorties du Chat du Brand Concierge, notamment en ce qui concerne la pertinence, la convenance et la légalité. Adobe Brand Concierge comprend un mécanisme par lequel les Utilisateurs finaux peuvent fournir des commentaires concernant les réponses du Chat du brand concierge. Le Client ne masquera pas ou ne désactivera pas ce mécanisme. Le Client est seul responsable de l'examen et de la prise de mesures concernant ces commentaires en conformité avec les lois et réglementations applicables. Le Client informera rapidement Adobe (1) des commentaires pertinents pour améliorer ou corriger le fonctionnement d'Adobe Brand Concierge et (2) chaque fois que le Client identifie une Sortie nuisible, offensante, illégale ou diffamatoire. Adobe peut librement utiliser tous les commentaires à des fins d'amélioration et de développement de produits.
10. **Technologie bêta et Labs.** Certaines fonctionnalités d'Adobe Brand Concierge peuvent être désignées comme « bêta », « labs », « alpha », « accès anticipé », « expérimental », « test » ou similaire (y compris par désignation dans l'interface utilisateur ou la Documentation), ce qui indique que les fonctionnalités sont en version bêta (« **Fonctionnalités bêta** »). Les Fonctionnalités bêta sont fournies « en l'état » et « selon la disponibilité » sans garantie d'aucune sorte. Adobe peut supprimer les Fonctionnalités bêta à tout moment. Les Fonctionnalités bêta sont considérées comme des Informations confidentielles d'Adobe. Les Fonctionnalités bêta ne sont pas une Technologie indemnisée. Nonobstant toute disposition contraire, les Sorties des Fonctionnalités bêta ne sont pas couvertes par les obligations d'indemnisation qu'Adobe pourrait avoir. Le Client cède par les présentes à Adobe tous commentaires, informations, suggestions, améliorations, idées ou recommandations fournis par le Client concernant les Fonctionnalités bêta (collectivement les « **Suggestions** »), y compris tous les droits, titres et intérêts dans et sur ces Suggestions. Adobe peut développer, modifier, améliorer, prendre en charge, personnaliser et exploiter ses produits et services sur la base des informations qu'Adobe collecte sur les interactions des Utilisateurs avec les Fonctionnalités bêta. Des conditions supplémentaires concernant les Fonctionnalités bêta peuvent être spécifiées dans l'Interface utilisateur ou la Documentation.
11. **Description de Produit.** Des limitations de produit supplémentaires sont détaillées dans les Descriptions de Produit pour Adobe Brand Concierge disponibles ici : <https://helpx.adobe.com/legal/product-descriptions.html>.
12. **Définitions supplémentaires.**
 - 12.1. « **Chat Brand Concierge** » désigne la Fonctionnalité d'IA générative d'Adobe Brand Concierge qui est un chatbot qui reçoit des contributions conversationnelles et fournit des sorties conversationnelles. Le Chat Brand Concierge peut être alimenté par un ou plusieurs grands modèles de langage ou d'autres Fonctionnalités d'IA générative. Le Chat Brand Concierge fait référence à chaque Instance de Brand Concierge (tel que défini dans la Description de Produit Adobe Brand Concierge).
 - 12.2. « **Personnalisations du Client** » désigne les personnalisations ou intégrations apportées aux Produits et Services par le Client ou sous la direction du Client. Les Personnalizations du Client ne sont pas une Technologie indemnisée. Le Client possède (ou le cas échéant, doit s'assurer qu'il dispose d'une licence valide pour) les Personnalizations du Client, sous réserve des droits d'Adobe en vertu du Contrat. Le Client reconnaît et convient que l'accès d'Adobe aux

Personnalisations du Client n'empêche pas Adobe de développer de manière indépendante (sans utilisation des Personnalisations du Client) ou d'acquérir une technologie similaire sans obligation envers le Client.

- 12.3. « **Utilisateur final** » désigne tout individu ou entité de tout type qui, directement ou indirectement par l'intermédiaire d'un autre utilisateur : visite, accède ou utilise les Sites du Client, y compris sans limitation au Chat Brand Concierge.
- 12.4. « **Contribution** » a la signification énoncée dans les Conditions des fonctionnalités d'intelligence artificielle générative et inclut également le contenu ou les informations saisis ou importés dans le Chat Brand Concierge par un Utilisateur final.
- 12.5. « **Sortie** » a la signification énoncée dans les Conditions des fonctionnalités d'intelligence artificielle générative et inclut également la sortie ou le contenu fourni par le Chat Brand Concierge à un Utilisateur final.