Conditions Particulières du Produit - Services On-demand Adobe Campaign pour les Déploiements Hybrides : Cloud Messaging et Messagerie transactionnelle (2019v1)

1. **Respect des Règles applicables.**

   a. Le Client est tenu de respecter les Règles Applicables.

   b. Lorsque le Client ne délègue aucun sous-domaine à Adobe, il doit mettre en œuvre des techniques d'authentification fiables (p.ex., SPF, DKIM) pour les noms de domaine servant à l'envoi des communications électroniques.

   c. Le Client devra obtenir auprès des utilisateurs finaux toutes les habilitations, autorisations et approbations exigées par les Règles applicables pour toutes données collectées par le biais des Services On-demand.

2. **Déploiement Hybride.** Les Services On-demand décrits dans le présent PSLT sont exclusivement réservés aux Clients qui disposent d'une licence valide pour le Logiciel On-premise d'Adobe Campaign et qui détiennent également une Licence pour le Service On-demand de Messagerie basée sur le Cloud.

3. **Messagerie Transactionnelle.** Seuls les Clients qui détiennent déjà une licence pour le Service On-demand de Messagerie basée sur le cloud et pour des Serveurs Dédiés peuvent faire l'acquisition d'une licence pour le Service On-demand de Messagerie Transactionnelle.

4. **Image Serving**. La fonctionnalité Image Serving peut uniquement être utilisée pour fournir des images intégrées dans un courrier électronique, des pages d'accueil et des notifications push enrichies.

5. **Mises à niveau ou Mises à jour.** Adobe fournira aux Clients un accès aux mises à niveau, améliorations et autres mises à jour généralement disponibles pour les fonctionnalités actives des Services On-demand, et ce, sans frais supplémentaires. Avec certaines nouvelles versions des Services On-demand, dont il peut être nécessaire d'assurer la compatibilité avec un environnement particulier de plateforme de Logiciel On-premise Adobe Campaign, ou qui peuvent exiger d'autres mises à niveau des fonctionnalités actives des Services On-demand, l'achat de Services Professionnels Adobe ou de services de conseil tiers peut se révéler nécessaire pour permettre au Client de migrer ses configurations antérieures vers la nouvelle version ou mise à niveau.

6. **Erreurs de remise**. Adobe décline toute responsabilité en l'absence de remise des courriers électroniques imputable à des erreurs dans les adresses électroniques, aux avis de non-distribution définitive ou temporaire, aux filtres appliqués aux courriers électroniques par les clients, aux listes noires d'adresses électroniques, etc. Les types d'erreurs qui précèdent peuvent également porter atteinte aux performances de remise des courriers électroniques, et Adobe n'est pas responsable de la dégradation des performances provoquée par ces erreurs.

7. **Conservation des données.** Le Client peut supprimer ou conserver des Données du Client et des Contenus du Client pendant la Durée de validité de la Licence, en fonction de la capacité de stockage permise. Dans le cas où la capacité de stockage serait dépassée, le Client devra s'acquitter des frais de stockage applicables au dépassement en question.

8. **Définitions.**

   8.1 Le terme **« Règles Applicables »** désigne toutes les lois, lignes directrices, réglementations, règles et Meilleures pratiques de référence du secteur applicables à l'utilisation des Produits et Services par le Client.

   8.2 Le terme **« Meilleures pratiques de référence du secteur »** désigne la Politique d'utilisation acceptable pour Adobe Campaign, qui est consultable sur www.adobe.com/fr/legal/terms/aup.html ou toute page qui y succèderait.