



PSLT - Services On-demand d'Adobe Campaign Standard (2019v1)

1. Respect des Règles applicables.

- 1.1 Le Client est tenu de respecter les Règles applicables.
- 1.2 Lorsque le Client ne délègue aucun sous-domaine à Adobe, il doit mettre en œuvre des techniques d'authentification fiables (p.ex., SPF, DKIM) pour les noms de domaine servant à l'envoi des communications électroniques.
- 1.3 Le Client devra obtenir auprès des utilisateurs finaux toutes les habilitations, autorisations et approbations exigées par les Règles applicables pour toutes données collectées par le biais des Services On-demand.

2. Instance de test. Le Client est responsable de tester les configurations dans l'Instance de test avant de les déployer en production.

3. Canaux.

- 3.1 **Licence.** Le Client doit détenir une licence pour au moins un Canal afin de pouvoir utiliser les Services On-demand.
- 3.2 **Inbox Rendering.** Pour pouvoir utiliser la fonctionnalité Inbox Rendering, le Client doit détenir une licence pour le Canal des communications électroniques.

4. Reporting dynamique. La fonctionnalité de reporting dynamique d'Adobe Campaign Standard permet au Client de créer et de consulter des rapports, lesquels peuvent inclure certains types de données de Profil. Si le Client choisit d'utiliser le reporting dynamique pour des personnes qui se trouvent en Europe, il devra s'abstenir d'inclure des Données Interdites dans le reporting dynamique.

5. Image Serving. La fonctionnalité Image Serving peut uniquement être utilisée pour fournir des images intégrées dans un courrier électronique, des pages d'accueil et des notifications push enrichies.

6. Limitations liées aux Canaux. Certains Canaux peuvent nécessiter des services tiers pour permettre la remise de communications, et le Client devra souscrire à un service tiers pour permettre cette remise.

7. Erreurs de remise. Adobe décline toute responsabilité en l'absence de remise des courriers électroniques imputable à des erreurs dans les adresses électroniques, aux avis de non-distribution définitive ou temporaire, aux filtres appliqués aux courriers électroniques par les clients, aux listes noires d'adresses électroniques, etc. Les types d'erreurs qui précèdent peuvent également porter atteinte aux performances de remise des courriers électroniques, et Adobe n'est pas responsable de la dégradation des performances provoquée par ces erreurs.

8. Conservation des données. Le Client peut supprimer ou conserver des Données du Client et des Contenus du Client pendant la Durée de validité de la Licence, en fonction de la capacité de stockage permise. Dans le cas où la capacité de stockage serait dépassée, le Client devra s'acquitter des frais de stockage applicables au dépassement en question.

9. Définitions

- 9.1 Le terme « **Règles applicables** » désigne toutes les lois, lignes directrices, réglementations, règles et Meilleures pratiques de référence du secteur applicables à l'utilisation des Produits et Services par le Client.
- 9.2 Le terme « **Meilleures pratiques de référence du secteur** » désigne la Politique d'utilisation acceptable pour Adobe Campaign, qui est consultable sur www.adobe.com/legal/terms/aup.html ou toute page qui y succéderait.
- 9.3 Le terme « **Instance** » désigne l'intégralité des binaires du programme Adobe Campaign se combinant pour implémenter une base de données unique d'Adobe Campaign. Cette entité unique se caractérise par un groupe de paramètres définis dans un tableau de définition des paramètres (tableau xtk_entity).
- 9.4 Le terme « **Données interdites** » désigne les données qui permettraient à Adobe d'identifier une personne physique spécifique (plutôt que son appareil), comme le numéro de téléphone, l'adresse électronique, le numéro d'identification émis par le gouvernement, le nom ou l'adresse postale.

- 9.5 Le terme « **Instance de test** » désigne une Instance destinée uniquement à réaliser de manière raisonnable des tests de configuration des fonctionnalités prêtes à l'emploi d'Adobe Campaign Standard, telles que décrites plus loin dans le descriptif produit applicable.