



PSLT – Adobe Content Analytics (2026v1)

1. Responsabilités du Client. Le Client est seul responsable de :

- 1.1 s'assurer que le Client dispose de droits suffisants sur toutes les Données du Client et le Contenu du Client, y compris le contenu de tiers le cas échéant, collectés ou utilisés dans le cadre de l'utilisation de la fonctionnalité Adobe Content Analytics par le Client ;
- 1.2 s'assurer que les autorisations nécessaires des utilisateurs finaux sont obtenues comme cela peut être requis en vertu de la loi applicable ou des directives de l'industrie pour l'utilisation d'Adobe Content Analytics ;
- 1.3 s'assurer que la configuration de Content Analytics par le Client a été correctement mise en œuvre conformément à la politique de confidentialité du Client, aux droits et obligations contractuels, et aux droits basés sur le consentement ; et
- 1.4 s'assurer que le Client ne collecte, ne traite ou ne stocke aucune Données Personnelles Sensibles en utilisant Adobe Content Analytics ou ne met pas autrement les Données Personnelles Sensibles à la disposition d'Adobe ou des fournisseurs tiers d'Adobe.

Adobe ne sera pas responsable de tout dysfonctionnement dans le fonctionnement d'Adobe Content Analytics causé par le manquement du Client à respecter les obligations décrites dans les sections 1.1 à 1.4 ci-dessus.

2. Conservation des Données.

- 2.1 **Lac de données.** Les Données du Client stockées dans le lac de données Adobe Experience Platform et Customer Journey Analytics via Adobe Content Analytics seront conservées conformément aux paramètres de conservation des données tels que configurés par le Client, définis au moment de la création du jeu de données ou jusqu'à suppression par le Client, sauf disposition contraire dans l'Article 2.2 ci-dessous.
- 2.2 **Service de caractérisation.** Les Données du Client et le Contenu du Client stockés par le Service de caractérisation peuvent être définitivement supprimés des serveurs d'Adobe 25 mois à compter de la date de leur collecte ou réception.

3. Description de Produit. Adobe Content Analytics est soumis aux limitations de produit Adobe Content Analytics disponibles ici : <https://helpx.adobe.com/legal/product-descriptions.html>.

4. Définitions Supplémentaires

- 4.1 « **Contenu du Client** » désigne tout matériel, tel que l'audio, la vidéo, le texte ou les images, qui est importé dans les Services On-demand par ou au nom du Client dans le cadre de l'utilisation d'Adobe Content Analytics par le Client.
- 4.2 « **Service de caractérisation** » désigne les services d'intelligence artificielle et d'apprentissage automatique qui traitent et stockent le Contenu du Client pour la génération de métadonnées sous la forme d'attributs de contenu descriptifs.