



PSLT – Adobe Content Analytics (2026v2)

1. Responsabilités du Client. Il incombe au Client de s'assurer :

- 1.1 qu'il dispose de droits suffisants sur les Données du Client, y compris le Contenu de tiers le cas échéant, collectés ou utilisés dans le cadre de l'utilisation par le Client de la fonctionnalité Adobe Content Analytics ;
- 1.2 que les autorisations nécessaires des utilisateurs finaux sont obtenues comme cela peut être requis en vertu du droit applicable ou des directives du secteur pour l'utilisation d'Adobe Content Analytics ;
- 1.3 que les informations personnelles ne sont pas envoyées au Service de caractérisation ;
- 1.4 que la configuration d'Adobe Content Analytics par le Client a été correctement mise en œuvre conformément à la Politique de confidentialité, aux droits et obligations contractuels et aux droits basés sur le consentement du Client ; et
- 1.5 que le Client ne collecte, ne traite ou ne stocke aucune Données personnelles sensibles en utilisant Adobe Content Analytics ou ne met pas autrement les Données personnelles sensibles à la disposition d'Adobe ou des fournisseurs tiers d'Adobe.

Adobe ne sera pas responsable de tout dysfonctionnement dans le fonctionnement d'Adobe Content Analytics causé par le manquement du Client aux obligations décrites dans les articles 1.1 à 1.5 ci-dessus.

2. Conservation des données.

- 2.1 **Lac de données.** Les Données du Client stockées dans le Lac de données Adobe Experience Platform et Adobe Content Analytics seront conservées conformément aux paramètres de conservation des données configurés par le Client, définis au moment de la création du jeu de données ou jusqu'à suppression par le Client, sauf disposition contraire de l'article 2.2 ci-dessous.
- 2.2 **Service de caractérisation.** Les Données du Client stockées par le Service de caractérisation peuvent être définitivement supprimées des Serveurs d'Adobe dans un délai de 25 mois à partir de la date de leur collecte ou réception.

3. Connecteurs Partenaire Média. Adobe Content Analytics dispose de certaines fonctionnalités qui permettent au Client de connecter les Comptes Partenaire Média du Client aux Produits et Services. Le Client autorise Adobe à accéder au(x) Compte(s) Partenaire Média du Client dans la mesure raisonnablement nécessaire pour soumettre, récupérer et traiter les données Partenaire Média dans le cadre de la fourniture des Produits et Services. Le Client demeure seul responsable de toutes les activités survenant sous son/ses Compte(s) Partenaire Média. Adobe n'est pas responsable des Prix, frais ou obligations découlant des Comptes Partenaire Média ou de tout accord conclu entre le Client et le(s) Partenaire(s) Média. Adobe peut interrompre l'accès du Client aux connecteurs Partenaire Média à tout moment en raison de changements dans la disponibilité des connecteurs.

4. Description de Produit. Adobe Content Analytics est soumis aux limitations de produit Adobe Content Analytics disponibles ici : <https://helpx.adobe.com/fr/legal/product-descriptions.html>.

5. Définitions supplémentaires

- 5.1 « **Service de caractérisation** » désigne les services d'intelligence artificielle et de machine learning qui traitent et stockent les Données du Client pour la génération de métadonnées sous forme d'attributs

descriptifs de Contenu.

- 5.2 « **Partenaire Média** » désigne, selon le cas, un réseau publicitaire de tiers, un réseau de médias sociaux, une plateforme de gestion de données, un moteur de recherche, un site Web ou une application sur lequel des médias peuvent être achetés directement, ou d'autres fournisseurs de technologie de publicité numérique du Client, dans chaque cas incluant uniquement ceux qui sont pris en charge par Adobe Content Analytics.