



PSLT –

**Customer Journey Analytics
Customer Journey Analytics (B2B Edition)
(2026v1)**

1. Responsabilités du Client. Il incombe au Client de s'assurer :

- 1.1 des tests de Personnalisations du Client, y compris (sans que cela soit limitatif) les tests de sécurité ;
- 1.2 que toutes les données ingérées dans Customer Journey Analytics adhèrent aux normes XDM ;
- 1.3 que les étiquettes DULE pertinentes et les politiques d'utilisation des données ont été attribuées à toutes les données ingérées dans Customer Journey Analytics ;
- 1.4 que les configurations du Client de Customer Journey Analytics et les politiques d'utilisation des données ont bien été intégrées, et qu'elles sont applicables selon le cas au sein des Produits et Services conformément à la politique de confidentialité, aux droits et obligations contractuels, ainsi qu'aux droits basés sur le consentement du Client ;
- 1.5 que tous les droits nécessaires des personnes concernées, notifications, et consentements, ou autres bases juridiques valides, sont obtenus comme exigé par le droit applicable ou les directives du secteur pour l'utilisation de Customer Journey Analytics ; et
- 1.6 que l'API Privacy Service n'est utilisée que pour traiter les demandes d'accès, de correction et de suppression des données provenant de personnes concernées individuelles.

Adobe ne sera pas tenu responsable de quelque défaillance que ce soit dans le fonctionnement de Customer Journey Analytics provoquée par le manquement du Client à satisfaire aux obligations des articles 1.1 et 1.6 ci-dessus.

2. Conservation des données.

- 2.1 **Adobe Analytics Source Connector.** Les Données du Client importées à partir d'Adobe Analytics via Adobe Analytics Source Connector et stockées dans le Lac de données Adobe Experience Platform seront conservées conformément à la période de conservation des données configurée dans Adobe Analytics, sauf si la période de conservation des données pour le Lac de données Adobe Experience Platform est modifiée par le Client. La période de conservation des données du Client dans le Lac de données Adobe Experience Platform doit être identique ou inférieure à la période de conservation des données du Client dans Adobe Analytics.
- 2.2 **Lac de données.** Les Données du Client stockées dans le Lac de données Adobe Experience Platform et Customer Journey Analytics seront conservées conformément aux paramètres de conservation des données tels que configurés par le Client, définis au moment de la création du jeu de données ou autrement supprimés par le Client, sauf disposition contraire de l'article 2.1 ci-dessus.

3. Données transmises. Le Client pourra utiliser Customer Journey Analytics pour envoyer des Données transmises spécifiques à des Destinations de Fournisseurs tiers dans Customer Journey Analytics. Le Client reconnaît et garantit que tout(e) utilisation, affichage, échange, transfert ou combinaison des Données transmises par le Client ou les Destinations de Fournisseurs tiers auxquelles les Données transmises sont envoyées est conforme aux lois, réglementations et directives du secteur applicables.

4. Utilisation d'une Destination de Fournisseur tiers. Le transfert de Données transmises à une Destination de Fournisseur tiers n'accorde aucunement à une telle Destination de Fournisseur tiers le droit (i) d'accéder aux outils ou à l'interface de reporting en ligne d'Adobe ; ou (ii) de recevoir des Rapports. Adobe ne contrôle pas et n'a aucune responsabilité dans l'utilisation par le Client des Données transmises via une Destination de Fournisseur tiers, ni dans la combinaison des

Données transmises avec d'autres données via les services ou technologies de la Destination de Fournisseur tiers. Le Client reconnaît et garantit qu'Adobe ne peut pas et ne saurait assurer la disponibilité de telles Destinations de Fournisseurs tiers.

5. **Description de Produit.** Les limitations du produit sont détaillées dans la Description de Produit applicable pour Customer Journey Analytics que vous trouverez ici : <https://helpx.adobe.com/fr/legal/product-descriptions.html>.

6. **Pays soumis à des mesures restrictives.** Le Client n'est pas autorisé à utiliser ou à permettre à ses Utilisateurs d'utiliser Customer Journey Analytics ou des Produits et Services sous-jacents dans un Pays soumis à des mesures restrictives. « Pays soumis à des mesures restrictives » désigne la Chine continentale, la Russie et tout autre pays où l'accès ou l'usage est restreint par la réglementation locale.

7. Définitions supplémentaires

7.1 « **Adobe Analytics Source Connector** » désigne le service permettant aux données de transiter entre Adobe Analytics et le Lac de données Adobe Experience Platform.

7.2 « **Personnalisations du Client** » désigne les personnalisations apportées par un Client ou selon ses souhaits à Customer Journey Analytics. Le Client est propriétaire (ou, le cas échéant, doit s'assurer qu'il dispose d'une licence valide pour) des Personnalisations du Client, sous réserve de la propriété intellectuelle sous-jacente d'Adobe dans la Technologie Adobe. Le Client reconnaît et accepte que l'accès d'Adobe aux Personnalisations du Client n'empêche pas Adobe de développer indépendamment (sans utiliser les Personnalisations du Client) ou d'acquérir une technologie similaire sans obligation envers le Client.

7.3 « **DULE** » désigne le cadre de travail de gouvernance pour l'utilisation, l'étiquetage et l'application des données d'Adobe.

7.4 « **Destination de fournisseur tiers** » désigne tout fournisseur tiers (plateforme de gestion de contenu, etc.) ayant conclu un accord avec le Client autorisant une telle entité à accéder aux Données transmises et à les utiliser.

7.5 « **Données transmises** » désigne les Données du Client exportées par le Client à partir de Customer Journey Analytics.

7.6 « **XDM** » désigne le Modèle de données d'expérience. Vous en saurez plus à son propos sur <https://github.com/adobe/xdm>.