

## Condizioni aggiuntive di Adobe Stock

Ultimo aggiornamento: 15 giugno 2020. Sostituisce tutte le precedenti versioni.

Le presenti Condizioni aggiuntive regolano l'utilizzo dei Servizi Adobe Stock e delle Risorse Stock (definite di seguito) e sono incluse nelle Condizioni d'uso generali di Adobe ("**Condizioni generali**") consultabili all'indirizzo [www.adobe.com/go/terms\\_it](http://www.adobe.com/go/terms_it) (le presenti Condizioni aggiuntive e le Condizioni generali sono indicate collettivamente come "**Condizioni**"). Tutti i diritti e le licenze concessi ai sensi delle presenti Condizioni aggiuntive di Adobe Stock sono soggetti al rispetto delle Condizioni. I termini contraddistinti dall'iniziale maiuscola non definiti in questa sede hanno il medesimo significato di quelli riportati nelle Condizioni generali.

### 1. Definizioni

1.1. "**Opere audio**" indica le tracce audio (incluse tutte le registrazioni sonore, le composizioni musicali e qualsiasi altra registrazione contenente suoni o una serie di suoni, ivi incorporate) che sono designate come risorse Adobe Stock in qualsiasi sito Web, tranne per il fatto che "Opere audio" non include alcun audio che potrebbe essere in un'Opera.

1.2. "**Progetto**" indica un progetto specifico creato dall'Utente che combina l'Opera audio con immagini, video, narrazione o altro materiale, come consentito nelle Condizioni.

1.3. "**Risorse Stock**" indica una o entrambe le Opere e le Opere audio.

1.4. "**Siti Web**" indica i servizi Adobe Stock disponibili all'indirizzo [www.stock.adobe.com/it/](http://www.stock.adobe.com/it/) (o URL secondario) o in altri siti Web o applicazioni Adobe che rendono disponibili Risorse Stock per licenza.

1.5. Con "**Opere**" si intendono le Immagini Pro (definite di seguito), nonché fotografie, illustrazioni, immagini, vettori, video, risorse 3D, risorse per modelli e altre opere pittoriche o grafiche designati come risorse di Adobe Stock in qualsiasi sito Web e, per maggiore chiarezza, non si intendono le Opere audio.

2. **Titolarità.** Fatto salvo quanto espressamente previsto nelle Condizioni, Adobe e le sue licenziatarie conservano tutti i diritti, il titolo e l'interesse relativi alle Risorse Stock. Nessun titolo né interesse di proprietà in o verso le Risorse Stock è trasferito all'Utente in virtù di queste Condizioni.

### 3. Condizioni di licenza e restrizioni specifiche applicabili alle Opere

3.1. **Licenza Standard e limitazioni specifiche per le Opere.** La licenza descritta nella presente sezione 3.1 è denominata "**Licenza Standard**".

(A) **Licenza Standard per le Opere.** Se l'Utente ha acquistato una Licenza Standard per un'Opera, Adobe concede una licenza non esclusiva, perpetua, a livello mondiale, non cedibile a terzi e non trasferibile (eccetto che ai sensi della sezione 6 (Diritti supplementari)) per utilizzare, riprodurre, archiviare, modificare e visualizzare l'Opera, in tutti i media, per (1) scopi pubblicitari, di marketing, promozionali e di decorazione e per (2) usi personali e non commerciali, fino a 500.000 volte come ulteriormente descritto nella sezione 3.1 (B) ("**Limitazioni specifiche sulla Licenza standard**").

(B) **Limitazioni specifiche sulla Licenza Standard per le Opere.** Oltre alle limitazioni riportate nella sezione 7 (Limitazioni), le seguenti limitazioni si applicano a qualsiasi Opera con una Licenza Standard:

(1) non è possibile, nel complesso, (a) causare o consentire la riproduzione di un'Opera su più di 500.000 materiali stampati (incluse copie di tali materiali) o (b) incorporare un'Opera in una produzione live, registrata o

digitale se si prevede che il pubblico superi i 500.000 spettatori, tranne che la limitazione delle dimensioni del pubblico non si applichi alle Opere visualizzate solo su siti Web, siti di social media o applicazioni mobili;

(2) l'Utente non può incorporare un'Opera in merce destinata alla vendita o alla distribuzione, compresi i prodotti on-demand, salvo nel caso in cui (a) l'Opera sia stata modificata nella misura in cui la nuova opera, incorporata in tale merce, non sia sostanzialmente simile all'Opera originale e possa qualificarsi come un'opera d'autore originale, oppure (b) il valore principale della merce non risieda nell'Opera stessa;

(3) l'Utente non può utilizzare, includere o inserire l'Opera in modelli elettronici o applicazioni per modelli di progettazione (ad es., progettazione di siti Web o modelli di presentazione, o ancora modelli per biglietti di auguri o biglietti da visita elettronici); come pure

(4) l'Utente non può utilizzare, riprodurre, distribuire o visualizzare l'Opera con un comunicato stampa che includa la distribuzione del file di immagine autonomo ai media.

**3.2. Licenza avanzata e limitazioni specifiche per le Opere.** La licenza descritta nella presente sezione 3.2 è denominata "**Licenza avanzata**".

(A) **Licenza avanzata per le Opere.** Se l'Utente ha acquistato una Licenza avanzata per un'Opera, Adobe concede gli stessi diritti riconosciuti a una Licenza Standard, eccetto per l'assenza di limitazioni sul numero di riproduzioni o spettatori, come indicato nella sezione (1) del punto 3.1.(B) (Limitazioni specifiche sulla Licenza Standard per le Opere).

(B) **Limitazioni specifiche sulla Licenza avanzata per le Opere.** Le limitazioni nelle sezioni 3.1.(B)(2), 3.1.(B) (3) e 3.1.(B) (4) (Limitazioni specifiche sulla Licenza Standard) e nella sezione 7 (Limitazioni) si applicano a qualsiasi Opera con una Licenza avanzata.

**3.3. Licenza estesa e limitazioni specifiche per le Opere.** La licenza descritta nella presente sezione 3.3 è denominata "**Licenza estesa**".

(A) **Licenza estesa per le Opere.** Se l'Utente ha acquistato una Licenza estesa per un'Opera, Adobe garantisce gli stessi diritti di una Licenza avanzata, oltre al diritto di utilizzare, riprodurre, distribuire e visualizzare l'Opera:

(1) per l'incorporazione nella merce e nei file modello destinati alla vendita o alla distribuzione, senza limitazione sul numero di riproduzioni o visualizzatori, a condizione che al destinatario sia consentito di utilizzare o accedere all'Opera solo come parte integrante di merce o modello e

(2) in un comunicato stampa che include la distribuzione del file immagine autonomo ai media, se l'Opera è fornita e pubblicata solo in relazione al comunicato stampa e non viene utilizzata o diffusa in alcun altro modo.

Per maggiore chiarezza e senza alcuna limitazione, l'Utente può usare l'Opera in combinazione con (a) modelli elettronici e applicazioni per modelli di progettazione; (b) merce come tazze, magliette, poster e biglietti di auguri e (c) servizi di "stampa su richiesta".

(B) **Limitazioni sulla Licenza estesa per le Opere.** Le limitazioni nella sezione 7 (Limitazioni) si applicano a qualsiasi Opera con una Licenza estesa.

**4. Condizioni di licenza e limitazioni specifiche applicabili alle Opere audio.** In caso di discrepanze tra la sezione 4 e qualsiasi altra sezione delle Condizioni, la presente sezione 4 prevarrà esclusivamente in relazione alle Opere audio.

**4.1. Licenza Standard audio e limitazioni specifiche.** La licenza descritta nella presente sezione 4.1 è denominata "**Licenza Standard audio**".

(A) **Licenza Standard audio.** Se l'Utente ha acquistato una Licenza Standard audio, Adobe garantisce una licenza non esclusiva, perpetua, valida in tutto il mondo, non trasferibile (tranne ai sensi della sezione 6 (Diritti supplementari)) e non cedibile (ad eccezione di 4.1 (A) (3) di seguito) per:

- (1) sincronizzare e combinare in altro modo l'Opera audio con video, audio e altri materiali, per creare un numero illimitato di Progetti;
- (2) adattare, editare e modificare l'Opera audio nei Progetti (inclusa la conversione del formato del file, il pitch-shifting, il tempo Compressione, il taglio e il ritaglio);
- (3) riprodurre, copiare, trasmettere, diffondere, visualizzare, mostrare pubblicamente e distribuire diversamente l'Opera audio come parte integrante di un Progetto (ad eccezione di quanto specificato nel punto 4.2 (A) (Licenza estesa audio)) e
- (4) soggetto a qualsiasi e tutte le restrizioni applicabili, utilizzare i progetti per qualsiasi scopo pubblicitario, di marketing, promozionale e commerciale.

(B) **Limitazioni specifiche sulla Licenza Standard audio.** Oltre alle limitazioni nella sezione 4.3 (Limitazioni alle Opere audio) e nella sezione 7.1 (Limitazioni generali), non è possibile utilizzare un'Opera audio in alcun Progetto, come specificato nelle sezioni 4.2 (A) (1) - (7) (Licenza estesa audio), senza prima ottenere una Licenza estesa audio.

**4.2. Licenza estesa audio e limitazioni.** La licenza descritta nella presente sezione 4.2 è denominata "**Licenza estesa audio**".

(A) **Licenza estesa audio.** Se l'Utente ha acquistato una Licenza estesa audio, Adobe garantisce gli stessi diritti di una Licenza Standard audio, oltre al diritto di riprodurre, copiare, trasmettere, diffondere, visualizzare, mostrare pubblicamente o distribuire diversamente i Progetti in:

- (1) radio;
- (2) televisione;
- (3) servizi di streaming video ad accesso a pagamento;
- (4) servizi video su richiesta ad accesso a pagamento;
- (5) uscite teatrali;
- (6) applicazioni software per computer (incluse app mobili e videogiochi) e
- (7) punti vendita fisici (come centri commerciali, sistemi di punti vendita, esposizioni in negozio e video di showroom).

(B) **Limitazioni sulla Licenza estesa audio.** Le limitazioni nella sezione 4.3 (Limitazioni alle Opere audio) e nella sezione 7.1 (Limitazioni generali) si applicano a qualsiasi Opera audio con una Licenza estesa audio.

**4.3 Limitazioni alle Opere audio.** Oltre alle limitazioni riportate nella sezione 7.1 (Limitazioni generali) e a qualsiasi limitazione specifica a un tipo di licenza, non è consentito:

- (A) utilizzare qualsiasi Opera audio in modo da alterarne il carattere fondamentale, come creare remix o mashup; apportare altre modifiche allo scopo di creare musica nuova; alterare diversamente l'Opera audio ad eccezione di quanto espressamente previsto nella sezione (1) di 4.1 (A) (Licenza standard audio);
- (B) utilizzare qualsiasi Opera audio come tema musicale in un Progetto specificato nelle sezioni 4.2 (A) (1) - (7) (Licenza estesa audio);
- (C) includere o inserire qualsiasi Opera audio in modelli elettronici o applicazioni per modelli di progettazione (ad es., progettazione di siti Web o modelli di presentazione, oppure modelli per biglietti di auguri o biglietti da visita elettronici);

(D) offrire qualsiasi Opera audio su base autonoma o come esperienza di solo ascolto, come una traccia di un album o

(E) caricare o rendere disponibile qualsiasi Opera audio combinata con un'immagine fissa o un semplice video one-shot su una piattaforma streaming (ad es. creazione di un elenco di riproduzione usando un'Opera audio in combinazione con un elemento visivo, in cui quest'ultimo non aggiunge poco o nessun valore).

## **5. Licenza Comp per Risorse Stock.** La licenza descritta nella presente sezione 5 è denominata "**Licenza Comp**".

(A) Fino a 90 giorni dalla data del download della Risorsa Stock, l'Utente può utilizzare, riprodurre, modificare, adattare o visualizzare le versioni "comp" (composite o di anteprima) di quella Risorsa Stock, al solo fine di visualizzare in anteprima in che modo la Risorsa Stock può essere visualizzata o ascoltata in produzione o in un Progetto. A meno che non sia stata acquistata una licenza, l'Utente non ha il diritto di utilizzare una Risorsa Stock in una produzione finale o Progetto, oppure di rendere disponibile al pubblico, in alcun modo, tale Risorsa Stock.

(B) Una versione con Licenza Comp di una Risorsa Stock è un'Opera filigranata o un'Opera audio, ossia un file AAC compresso con estensione .m4a, se non diversamente indicato sul sito Web.

(C) Adobe non garantisce che qualsiasi Risorsa Stock scaricata con una Licenza Comp sia disponibile per una licenza successivamente. Qualsiasi utilizzo di una Risorsa Stock con una Licenza Comp è su una base "COSÌ COM'È" senza alcuna dichiarazione, garanzia o indennità di alcun tipo.

**6. Diritti supplementari.** In conformità alle Condizioni e alle eventuali limitazioni applicabili, l'Utente potrebbe avere i seguenti diritti supplementari:

(A) **Utilizzo da parte del datore di lavoro o del cliente.** È possibile concedere in licenza le Risorse Stock a beneficio del datore di lavoro o di un cliente, a condizione che:

- (1) l'Utente dichiara e garantisce di avere la completa autorità legale di vincolare il proprio datore di lavoro o cliente alle presenti Condizioni;
- (2) l'Utente sia il solo responsabile dell'utilizzo della Risorsa Stock da parte del proprio datore di lavoro o cliente (a seconda dei casi);
- (3) l'Utente trasferisca o conceda la licenza al proprio cliente o datore di lavoro tramite un accordo scritto reso esecutivo che includa condizioni non meno restrittive rispetto alle presenti Condizioni e
- (4) l'Utente acquisti licenze aggiuntive per le stesse Risorse Stock se lo stesso o il datore di lavoro intendono utilizzare le stesse Risorse Stock per se stessi, il datore di lavoro o a beneficio di altri clienti (a seconda dei casi).

(B) **Utilizzo di appaltatori e dipendenti.** L'Utente può trasferire file contenenti Risorse Stock, incluse produzioni, Progetti o altri materiali derivati autorizzati, a dipendenti o subappaltatori, a condizione che:

- (1) tali dipendenti e subappaltatori concordino in un accordo scritto esecutivo di attenersi alle limitazioni espresse nelle Condizioni;
- (2) tali dipendenti e subappaltatori utilizzino solo Risorse Stock per conto dell'Utente e
- (3) l'Utente sia il solo responsabile dell'utilizzo delle Risorse Stock da parte del proprio datore di lavoro o appaltatore;

## **7. Limitazioni.**

**7.1. Limitazioni generali.** L'Utente non deve:

- (A) utilizzare le Risorse Stock in qualsiasi modo che consenta a terze parti di impiegare, scaricare, estrarre o accedere alle Risorse Stock (1) come file autonomo o (2) in un modo che esula dall'ambito della presente licenza per le Risorse Stock;
- (B) utilizzare le Risorse Stock insieme a materiale che viola i diritti di terze parti o intraprendere alcun tipo di azione in relazione alle Risorse Stock che non rispettino la proprietà intellettuale o altri diritti di qualsiasi persona o entità, come i diritti morali del creatore delle Risorse Stock o i diritti di qualsiasi persona che, o di qualsiasi persona la cui proprietà, compare o è associata alle Risorse Stock;
- (C) registrare o richiedere la registrazione di un marchio commerciale, marchio di progettazione, marchio di servizio, marchio sonoro o nome commerciale, che utilizzi una Risorsa Stock (per intero o in parte); o tenti di rivendicare i diritti di proprietà per impedire a terze parti l'utilizzo di una Risorsa Stock;
- (D) usare le Risorse Stock in modo pornografico o diffamatorio, oppure in violazione di qualsiasi legge, norma o regolamento applicabile;
- (E) utilizzare le Risorse Stock in un modo o in relazione a un argomento che una persona ragionevole potrebbe considerare poco lusinghiero, immorale offensivo od osceno, tenendo conto della natura della Risorsa Stock, tra i possibili esempi vi potrebbero essere annunci pubblicitari relativi al tabacco; club di intrattenimento per adulti o luoghi e servizi simili; sostegno esplicito o implicito a partiti politici o ad altri movimenti ideologici, ovvero i cui contenuti si basino sulla menomazione mentale o fisica;
- (F) utilizzare le Risorse Stock in modo editoriale, senza che figurino i diritti d'autore o l'attribuzione, inserite in maniera ragionevole rispetto all'utilizzo applicabile, in questo formato: "[Nome dell'autore]/stock.adobe.com/it/" o come indicato sul sito Web;
- (G) utilizzare le Risorse Stock in contrasto con eventuali limitazioni aggiuntive visualizzate sul sito Web nel pannello dei dettagli di tali Risorse Stock;
- (H) rimuovere, oscurare o alterare eventuali avvisi di proprietà associati alle Risorse Stock o provocare interpretazioni erranee, esplicite o implicite, secondo le quali egli stesso o un'altra terza parte risulti essere l'autore o il titolare dei diritti di proprietà intellettuale di una Risorsa Stock qualsiasi;
- (I) utilizzare le Risorse Stock o qualsiasi titolo, didascalia, parola chiave o altri metadati associati alle Risorse Stock per (1) scopi di apprendimento automatico e/o intelligenza artificiale o (2) tecnologie progettate o pensate per l'identificazione delle persone fisiche;
- (J) utilizzare Risorse Stock diverse da quelle a beneficio dell'Utente stesso o di un singolo cliente, senza ottenere una licenza separata per un cliente o altri clienti aggiuntivi, a seconda dei casi;
- (K) accedere alle Risorse Stock filtrate da una ricerca sicura, a meno che l'Utente sia maggiore di 18 anni e residente in un paese in cui i contenuti per adulti sono legali oppure
- (L) utilizzare o sfruttare le Risorse Stock in qualsiasi modo diverso da quello espressamente previsto nelle presenti Condizioni.

## 7.2. Limitazioni sull'uso editoriale. Le Risorse Stock sono designate "solo per uso editoriale":

- (A) l'Utente può utilizzare le Risorse Stock unicamente (1) in modo tale da mantenere il contesto editoriale e il significato delle Risorse Stock; (2) in relazione a eventi o argomenti degni di nota o di interesse generale per il pubblico e (3) in conformità con eventuali ulteriori limitazioni del licenziante terzo visualizzate sul sito Web nel pannello dei dettagli di tali Risorse Stock;
- (B) l'Utente deve includere i diritti d'autore o l'attribuzione che figurano, inseriti in maniera ragionevole rispetto

all'utilizzo applicabile, in questo formato: "[Nome dell'autore]/stock.adobe.com/it/" o come indicato sul sito Web;

(C) l'Utente non deve (1) utilizzare queste Risorse Stock per eventuali scopi commerciali (ad esempio, promozionali, di sponsorizzazione, pubblicitari o di merchandising) o (2) modificare queste Risorse Stock, eccetto che per piccole regolazioni riguardanti la qualità tecnica o esigui ritagli e ridimensionamenti; e

(D) al fine di utilizzare le Risorse Stock editoriali a scopo commerciale, l'Utente è tenuto in primo luogo a (1) ottenere una licenza direttamente dal proprietario del copyright delle Risorse Stock; (2) proteggere le autorizzazioni supplementari secondo necessità.

## **8. Attribuzione.** Oltre agli obblighi di attribuzione nella sezione 7 (Limitazione):

(A) se una Risorsa Stock è utilizzata in un contesto in cui qualsiasi altro fornitore di contenuti Stock riceve l'attribuzione, è necessario includere anche un'attribuzione sostanzialmente simile per Adobe Stock e

(B) se la Risorsa Stock è utilizzata in una produzione audiovisiva, è necessario compiere sforzi commercialmente ragionevoli per includere l'attribuzione per Adobe Stock in conformità con gli standard del settore e, ove possibile, nel seguente formato: (1) Per Opere: [Nome dell'autore]/stock.adobe.com/it/ e (2) Per le Opere audio: "[Titolo canzone]" eseguita da [Nome dell'artista]/tramite Adobe Stock" o come diversamente comunicato da Adobe.

## **9. Condizioni speciali per Utenti in abbonamento, Utenti aziendali, VIP e Teams**

**9.1. Account di abbonamento dell'Utente.** L'Utente non può trasferire l'abbonamento né consentire ad altri di utilizzarlo, anche nel caso di affiliate, colleghi, appaltatori o dipendenti. Tuttavia, è possibile concedere in licenza Risorse Stock più volte tramite l'abbonamento.

**9.2. Utenti aziendali.** Se un Utente aziendale acquista una licenza per una Risorsa Stock, tale licenza viene concessa all'Azienda indipendentemente dal fatto che sia stata acquistata prima o dopo la data dell'ultimo aggiornamento delle Condizioni. L'utilizzo da parte dell'Utente aziendale di qualsiasi Risorsa Stock è regolato dall'accordo tra Adobe e l'Azienda. Una Risorsa Stock concessa in licenza da un'Azienda nell'ambito di un piano Team può essere utilizzata solo da Utenti aziendali appartenenti a un'unica entità legale.

**9.3. Crediti Adobe Stock in VIP.** Se l'Utente acquista crediti Adobe Stock tramite il programma VIP di Adobe come parte del suo piano Team di Creative Cloud, (A) gli acquisti di crediti non sono rimborsabili; (B) i crediti non utilizzati scadono automaticamente dopo 12 mesi dalla data di acquisto.

**9.4. Condizioni speciali per il piano CC Pro Edition.** Le condizioni della presente sezione 9.4 si applicano solo alle Immagini Pro concesse in licenza come parte di un piano CC Pro Edition da un cliente Teams o Enterprise VIP. In caso di discrepanze tra la sezione 9.4 e qualsiasi altra sezione delle Condizioni, la presente sezione 9.4 prevale esclusivamente in relazione alle Immagini Pro.

### **(A) Definizioni.**

(1) Con "**piano CC Pro Edition**" si intende qualsiasi piano Creative Cloud che (a) includa "Pro Edition" nel nome, (b) sia disponibile per i clienti Teams ed Enterprise VIP e (c) preveda il diritto di scaricare e concedere in licenza un numero illimitato di Immagini Pro.

(2) Con "**Periodo di tolleranza**" si intendono i 30 giorni immediatamente successivi alla risoluzione o alla scadenza del piano CC Pro Edition dell'Utente.

(3) Con "**Immagini Pro**" si intendono, quali parti di un piano CC Pro Edition, solo le fotografie, le illustrazioni, le risorse 3D, i file modello e i vettori designati da Adobe Opere "standard". Per maggiore chiarezza, un tipo di risorsa non è una "Immagine Pro", a meno che non sia espressamente elencata in questa definizione.

(4) Con **"Clienti Teams"** si intendono i clienti Creative Cloud for teams che hanno acquistato un piano CC Pro Edition per i team, anche tramite VIP.

(5) Con **"Clienti Enterprise VIP"** si intendono i clienti Creative Cloud for enterprise che hanno acquistato un piano CC Pro Edition aziendale tramite VIP.

(B) **Licenza per Immagini Pro.** Le Immagini Pro sono concesse in licenza (1) ai clienti Teams con una Licenza avanzata e (2) ai clienti Enterprise VIP con una Licenza estesa.

(C) **Limitazioni alla licenza per Immagini Pro.**

(1) La licenza per le Immagini Pro di cui alla presente sezione 9.4 è perpetua per gli usi specifici delle Immagini Pro nell'ambito della validità del piano CC Pro Edition, inclusi eventuali estensioni o rinnovi, così come il Periodo di tolleranza.

(2) Solo gli Utenti con licenza per un piano CC Pro Edition possono utilizzare le API Adobe Stock (come definito nelle Condizioni aggiuntive per gli sviluppatori Adobe) per accedere alle Immagini Pro.

(3) L'Utente accetta di non accumulare Immagini Pro o abusare in altro modo dell'accesso al piano CC Pro Edition.

(4) Le Licenze Comp non sono applicabili alle Immagini Pro.

(D) **Effetto della risoluzione o scadenza del piano CC Pro Edition.** L'Utente avrà a disposizione un Periodo di tolleranza per utilizzare eventuali Immagini Pro scaricate e pagate prima della risoluzione o della scadenza del piano CC Pro Edition, e ogni Immagine Pro utilizzata in un progetto o altro uso finale, prima del termine del Periodo di tolleranza, rimane soggetta alle Condizioni. Le Immagini Pro scaricate e pagate dall'Utente, ma non utilizzate in tal modo entro la fine del Periodo di tolleranza, non sono considerate concesse in licenza. Per maggiore chiarezza, l'Utente non può scaricare Immagini Pro durante il Periodo di tolleranza. Tranne che nel Periodo di tolleranza, l'Utente non può utilizzare un'Immagine Pro per la prima volta o in un contesto nuovo (ad esempio su prodotti nuovi o diversi) dopo la scadenza o la risoluzione del piano CC Pro Edition. A titolo di esempio, se, prima di tale risoluzione o scadenza, l'Utente ha stampato una brochure promozionale che include un'immagine Pro, può continuare a produrre quella brochure perpetuamente, ma dopo la fine del Periodo di tolleranza, non potrà utilizzare la stessa Immagine Pro in un'altra brochure, progetto o uso finale.

## 10. Gli obblighi di risarcimento a carico di Adobe.

10.1. **Obbligo di indennizzo da parte di Adobe.** A condizione che una Risorsa Stock risarcita sia utilizzata in conformità alle Condizioni e sia soggetta alla sezione 10.2 (Condizioni per il risarcimento), Adobe difenderà qualsiasi reclamo, azione o procedimento legale da parte di terzi contro una persona fisica o entità giuridica durante il periodo di validità delle Condizioni in cui si asserisca che l'utilizzo della Risorsa Stock risarcita viola direttamente i diritti di copyright, il marchio commerciale, i diritti di pubblicità o i diritti di privacy della terza parte ("**Notifica di violazione**"). "**Risorsa Stock risarcita**" indica una Risorsa Stock che (A) l'Utente ha scaricato e pagato e che (B) non è designata come "solo per uso editoriale". Adobe pagherà all'Utente i danni, le perdite, i costi, le spese o le passività attribuibili direttamente a una Notifica di violazione e riconosciute da un tribunale di giurisdizione competente in via definitiva all'Utente o concordati in un accordo transattivo sottoscritto da Adobe.

10.2. **Condizioni per il risarcimento.** Adobe non sarà responsabile di alcuna Notifica di violazione:

(A) derivante da: (1) qualsiasi modifica di una Risorsa Stock; (2) qualsiasi combinazione di una Risorsa Stock con altri materiali o informazioni; (3) qualsiasi utilizzo di una Risorsa Stock dopo che Adobe ha chiesto all'Utente di interrompere l'utilizzo della Risorsa Stock, (4) qualsiasi utilizzo con Licenza Comp o (5) il contesto in cui l'Utente ha utilizzato la Risorsa Stock o ancora

(B) se l'Utente (1) non comunica tempestivamente per iscritto ad Adobe la Notifica di violazione nel momento in cui ne viene conoscenza o, se precedente, quando riceve una comunicazione in merito, nella misura in cui tale omissione danneggi Adobe; (2) non fornisce la ragionevole assistenza richiesta per la difesa o la risoluzione della Notifica di violazione; (3) non fornisce ad Adobe il diritto esclusivo di controllare e l'autorità di risolvere la

Notifica di violazione o (4) non evita di fare ammissioni sulla Notifica di violazione senza il previo consenso scritto di Adobe.

**10.3. Limitazione di responsabilità.** Fatto salvo quanto diversamente indicato nelle Condizioni o in qualsiasi altro accordo tra l'Utente e Adobe, indipendentemente dal numero di volte in cui la Risorsa Stock risarcita viene scaricata o concessa in licenza, la responsabilità complessiva massima totale di Adobe relativamente a qualsiasi Risorsa Stock non supererà in alcun caso i \$ 10.000 per Risorsa Stock. Fatta salva l'eventuale prescrizione applicabile, qualsiasi azione o procedimento di risoluzione delle controversie deve essere avviato entro due anni dall'atto, evento od occorrenza che ha dato origine al reclamo.

**10.4. Rimedio esclusivo.** Quanto anzidetto dichiara gli obblighi e responsabilità totali di Adobe e il rimedio esclusivo dell'Utente relativamente a qualsiasi Risorsa Stock o Notifica di violazione.

**11. Obblighi di risarcimento a carico dell'Utente.** Senza limitare gli obblighi contenuti nelle Condizioni generali, l'Utente risarcirà Adobe e società controllate, affiliati, funzionari, agenti, dipendenti, partner e licenziatari, in caso di reclami, pretese, perdite o danni, comprese ragionevoli spese legali, connessi alle Risorse Stock (salvo quanto risarcito ai sensi della sezione 10 (Gli obblighi di risarcimento a carico di Adobe)) o alla sua violazione delle Condizioni ivi presentate.

**12. Esclusioni di garanzia.** Adobe non è responsabile e declina espressamente qualsiasi responsabilità relativa a:

(A) l'accuratezza di qualsiasi Risorsa Stock, incluse eventuali descrizioni, categorie, didascalie, titoli, metadati o parole chiave correlate contenute nella Risorsa Stock e

(B) feedback, materiali o risposte a domande fornite da Adobe o i suoi rappresentanti all'Utente, in merito alle presenti Condizioni, all'utilizzo effettivo o proposto da parte dell'Utente di una Risorsa Stock o altro, in quanto sono forniti solo a titolo di cortesia e non costituiscono consulenza legale.

**13. Riserva.**

(A) Se l'Utente ha certezza o se l'Utente o Adobe ritengono ragionevolmente che una Risorsa Stock possa essere soggetta a un reclamo da parte di terzi, allora Adobe potrebbe richiedere all'Utente di interrompere ogni utilizzo, riproduzione, modifica, visualizzazione, esecuzione, distribuzione e possesso di tale Risorsa Stock e, in tal caso, l'Utente dovrà (1) tempestivamente conformarsi a tali istruzioni, nonché (2) assicurarsi che i suoi clienti, distributori, dipendenti e datori di lavoro, a seconda dei casi, interrompano l'utilizzo della Risorsa Stock.

(B) Adobe può (1) interrompere la concessione di licenze di qualsiasi Risorsa Stock e (2) negare il download di qualsiasi Risorsa Stock, in qualsiasi momento.

**14. Effetti della risoluzione.**

(A) Se l'abbonamento termina o al termine delle presenti Condizioni aggiuntive:

(1) l'Utente perderà tutti i diritti, il titolo e gli interessi relativi a tutti i crediti non utilizzati o le risorse standard non utilizzate di un piano di abbonamento, a seconda dei casi;

(2) ad eccezione di quanto indicato nella sezione 9.4 (D) (Effetto della risoluzione del piano CC Pro Edition), eventuali licenze perpetue concesse relativamente alle Risorse Stock sopravvivranno e l'Utente potrà continuare a utilizzare quelle Risorse Stock;

(3) l'Utente è tenuto a scaricare tutte le Risorse Stock concesse in licenza, poiché tali Risorse Stock potrebbero non essere disponibili dopo la risoluzione o la scadenza e

(4) l'Utente deve prendere nota di tutti i codici di convalida della licenza rilasciati su licenza di un'Opera audio, poiché tali codici di licenza potrebbero non essere più disponibili dopo la risoluzione o la scadenza.

(B) Se Adobe sospende il diritto all'utilizzo di una qualsiasi Risorsa Stock, in caso di violazione delle Condizioni, l'Utente dovrà interrompere ogni utilizzo, riproduzione, modifica, visualizzazione, esecuzione, distribuzione e possesso di tale Risorsa Stock.

**15. Soluzioni ingiuntive.** In caso di accesso o utilizzo non autorizzato delle Risorse Stock da parte dell'Utente o di terzi, in violazione delle presenti Condizioni, l'Utente riconosce ad Adobe il diritto di richiedere l'applicazione di un rimedio ingiuntivo (o un tipo equivalente di soluzione legale urgente) in qualsiasi giurisdizione, senza fornire preavviso o possibilità di rimedio.

Adobe\_Stock\_Terms-it\_IT-20200615